



天津财经大学珠江学院

TIANJIN UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS PEARL RIVER COLLEGE

美育评价改革 工作简报

【2022】第 1 期

（1 月至 6 月）

（总第 1 期）

教育评价与专业建设办公室

2022 年 7 月

目录

一、 美育评价改革工作推动会议	1
二、 美育教学督导会议	2
三、 美育选修课程开设与督导	6
四、 美育新风尚·第一届珠江美育教学成果展征集	14
五、 美育专题讲座	19
六、 美育专题培训	23
七、 艺术学院毕业设计作品汇编	25
八、 教学实践暨美育系列活动	30
九、 美育实践活动	34

一、美育评价改革工作推动会议

4月13日下午，教育评价与专业建设办公室以腾讯会议形式组织召开了本学期美育评价改革工作推动会。艺术学院院长滑寒冰、评建办主任魏红、教务部副部长毛亚琼及主要工作组牵头部门负责人老师参会，会议由魏红主任主持。

会上，魏红主任首先介绍了美育评价改革重点项目概况及总体安排。随之，教务部、艺术学院、人事部、评建办、学工部和团委负责老师先后总结汇报当前美育工作进展情况。同时，参会人员针对工作中遇到的美育精品课程建设、网络选修课设置、实践活动、艺术展演、专家聘请等问题及开展难点进行充分探讨与交流。之后，滑院长就目前美育工作开展情况发言，希望各部门可以共同携手，尽善尽美的完成美育工作，并提议学院美育公众号建设。最后，魏红主任对会议进行了总结讲话，明确“保重点、争示范”的建设目标。

我院“新时代大学生美育评价改革”获批2021年天津市教委教育评价改革试点重点项目。本次推动会旨在进一步落实学院美育评价改革工作，明确工作目标与重点，为今后更好开展美育建设与美育评价改革工作奠定良好基础。

二、美育教学督导会议

为优化美育课程教育教学工作，深化美育评价改革，5月11日下午，教育评价与专业建设办公室组织召开了美育督导工作会议。本次会议采取腾讯会议的形式，办公室主任魏红，学院教学督导专家张盘铭教授、尹世玮教授、刘忠燕教授、姚莉教授、冯虹教授、赵秀云教授、沈鸣副教授，艺术学院院长滑寒冰教授、美育课程授课教师及评建办有关人员参加了会议。会议由魏红主任主持。

会上，魏红主任首先对美育评价改革重点项目的概况与总体安排作了详细介绍；赵宗英科长汇报了美育督导工作的开展情况及反馈意见。接着，滑寒冰院长以《水彩画》为示范课，阐释开课的初衷，通过学生优秀作品展示及课业总结详细介绍了本课程的内容与特点，并分享教学经验。张盘铭、沈鸣、刘忠燕、尹世玮、冯虹、赵秀云和姚莉七位教学督导专家依次对《水彩画》、《版画实践创作》、《陶瓷艺术》等美育课程线上授课情况进行点评，肯定了示范课中体现的过程评价与综合评价，同时针对美育课堂教学提出了较为中肯的意见和建议。刘琳老师汇报了本学期美育课程的具体安排，介绍美育选修课程学生评价问卷的主要内容并对学生的评价情况进行反馈。任课教师围绕美育课设置、线上美育课程教学中存在问题及如何提升课堂教学水平作了精彩发言。此外，齐智玲老师对珠江美育成果展的评选情况进行了重点介绍。

会议最后，赵宗英科长进行了本学期后续督导重点工作提示。教学督导专家对美育督导工作及本学期线上教学督导发现的主要问题

包括学生线上听课状态、课件准备、教学内容安排、线上师生互动等进行了深入探讨。魏红主任充分肯定督导专家的工作，对督导专家的辛勤付出表示感谢，并对下一步督导工作提出了工作要求。

教学督导专家组作为学院教学质量监控体系的重要组成部分，对促进学院教学质量水平提升发挥了保障作用。本次会议对促进学院美育教学工作落实、强化美育课程教学质量的督导、推动美育评价改革具有重要促进作用。

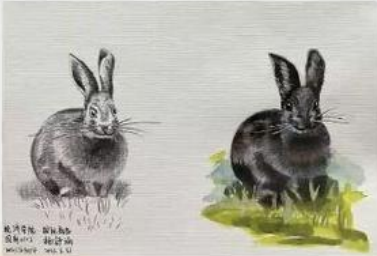


召开线上会议



美育示范课讲解

第二次课程：兔子



素描表达和水彩表达

老师点评：

素描画的还是非常理想的，把小兔的形象很好的体现出来了。色彩表达在这个基础上要注意抓重点，小兔的头部是重点，后面的部位要适当放松。

课程总结：

经过此次课程的学习，老师也对我的作品提出了建议，让我对水彩有了更进一步的了解，理解老师说的抓重点，表达作品要有松有紧。



老师示范

学生学习成果汇报



督导会议学生作品展示



滑寒冰院长自媒体作品展示

三、美育选修课程开设与督导

本学期，课程采用线上教学方式，共开设 6 门美育类选修课程，分别是滑寒冰院长主讲的《水彩画》、付帅教授主讲的《版画实践创作》、齐智玲老师主讲的《陶瓷艺术》、曹佩佩老师主讲的《中国音乐名曲赏析》、王勐老师主讲的《缩微世界（模型制作）》以及黄智峰老师主讲的《中国书画艺术赏析》。

美育课程名称	授课教师	授课时间	实际选修人数
水彩画	滑寒冰	3.24-5.12	59
版画实践创作	付帅	3.23-5.11	50
陶瓷艺术	齐智玲	3.26-5.14	47
中国音乐名曲赏析	曹佩佩	5.4-6.22	30
缩微世界（模型制作）	王勐	5.4-6.22	42
中国书画艺术赏析	黄智峰	3.17-6.30	244（两个班）

一、美育课程督导评价工作

为构建“校-院”二级督导制度，本学期校级督导专家听课 218 次，其中美育类选修课 20 次，占比 9.2%。

《水彩画》被列为学院美育选修课示范课。督导专家们这样评价美育类选修课程。

张盘铭教授表示美育课程对学生的兴趣启迪起到了很大的作用。水彩画的素描和色彩非常好，使他受益匪浅；对黄老师的书画鉴赏课程给予了肯定，并从字帖临摹与鉴赏关系的角度对黄老师提出了建议。

沈鸣副教授提出了增加宏观课程的建议，比如绘画发展史、音乐

历史等。对付帅老师的课程给予了肯定，高度赞赏了教师的教学态度。

刘忠燕教授表示对各位老师能够克服线上教学带来的不便以及各位老师专业的教学素养给予了肯定。重点对课程能够吸引住学生、教师耐心为学生解答问题、教学难度适应各阶段水平，并且提供给学生一个平台去提高自身水平等方面给予了高度的赞赏。

尹世玮教授听了水彩画和版画实践课程表示收获很大，有利于学生德智体美劳全面发展，对学生的想象力得到提升，给予了学生一双发现美的眼睛。

赵秀云教授表示很享受整个课程，课程内容深受学生们喜爱。

姚莉教授表示齐老师能够专业的提出问题，给学生们思考的空间，使学生们深受启发；建议多加宣传美育课程，让更多学生了解到美育课程，提升学生鉴赏能力。

二、课程评价工作

本学期，对开设的六门美育类选修课程进行了线上问卷调查评价工作。问卷统一由教育评价与专业建设办公室负责创建与数据统计工作，由授课教师进行发放与收集工作，问卷分为教学内容、教学态度、教学方法、教学实践、教学效果与综合评价六个方面，共 17 个问题。问卷分为评价题和问答题两种形式，采用不记名方式填写，不可跳转，第 1 题至第 16 题参与记分，满分 100 分（第 1-15 题每题 5 分；第 16 题为课程综合满意度评价题分值为 5-25 分），第 17 题为问答题不参与记分。共收集问卷 431 份。

三、学生评价工作

学院约有 472 名学生选修了这 6 门课程，学生们这样评价美育

课程。

“我觉得通过美育选修课的学习提升了自身素养陶冶了情操非常满意。”

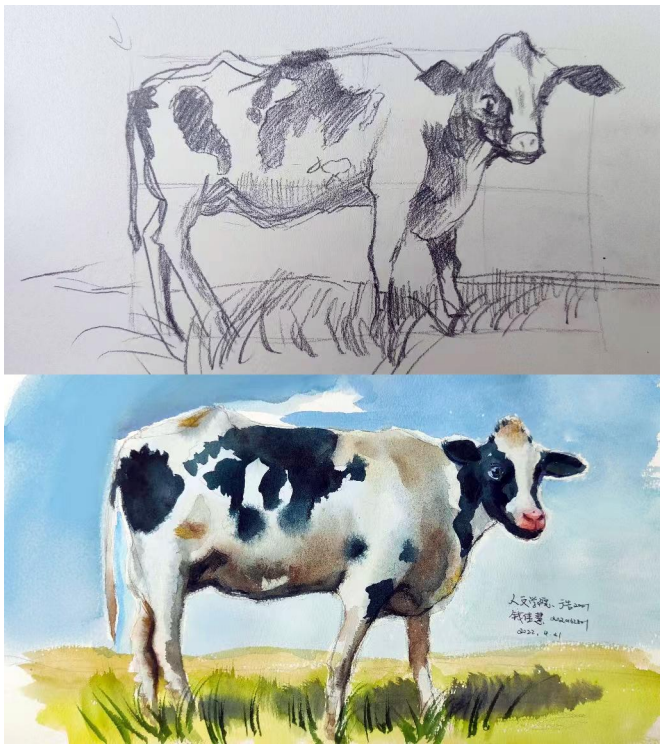
“老师和蔼可亲，教学认真负责，和同学们也有着很多互动，很喜欢开设的这门选修课。”

“老师授课认真态度严谨，理论与实践相结合，我学习到了很多相关知识，也进一步提升对版画的了解。”

“老师授课的方式非常适合我们，他根据本课程知识结构的特点，重点突出，层次分明。理论和实际相结合，使知识更条理化。”

“老师讲授内容很丰富，让学生的动手能力提升很多。”

四、课程学生作品

课程名称	学生信息	作品展示
水彩画	广告 2007 班 钱佳慧	 The '作品展示' (Work Display) column contains two images of a cow. The top image is a pencil sketch of a cow standing in a field, facing right. The bottom image is a watercolor painting of a cow with black and white patches, standing in a green field under a blue sky. The painting includes a signature in the bottom right corner: '人文学院 广告2007 钱佳慧 2022.4.11'.

水彩画	国商 2101 班 耿艺杰	
	管会 2102 班 霍乃坤	
版画实践创作	数据 2103 胡雪妮	

版画实践创作

视传 2102

董柏言



环设 2102

刘邱洋



《夏日少女》 AP 版版画 2022年5月09日 刘邱洋

陶瓷艺术

工商 2102 班
叶诗盈



视传 2102 班
黄锦华



工商 2102 班
李阳春



缩微世界（模型制作）	金融 2104 杨天越	
	物联 2101 孙莉	
中国音乐名曲赏析	音产 2103 班 付聪	 《中国音乐名曲赏析》课-付聪同学古筝演奏《渔舟唱晚》

中国书画艺术赏析

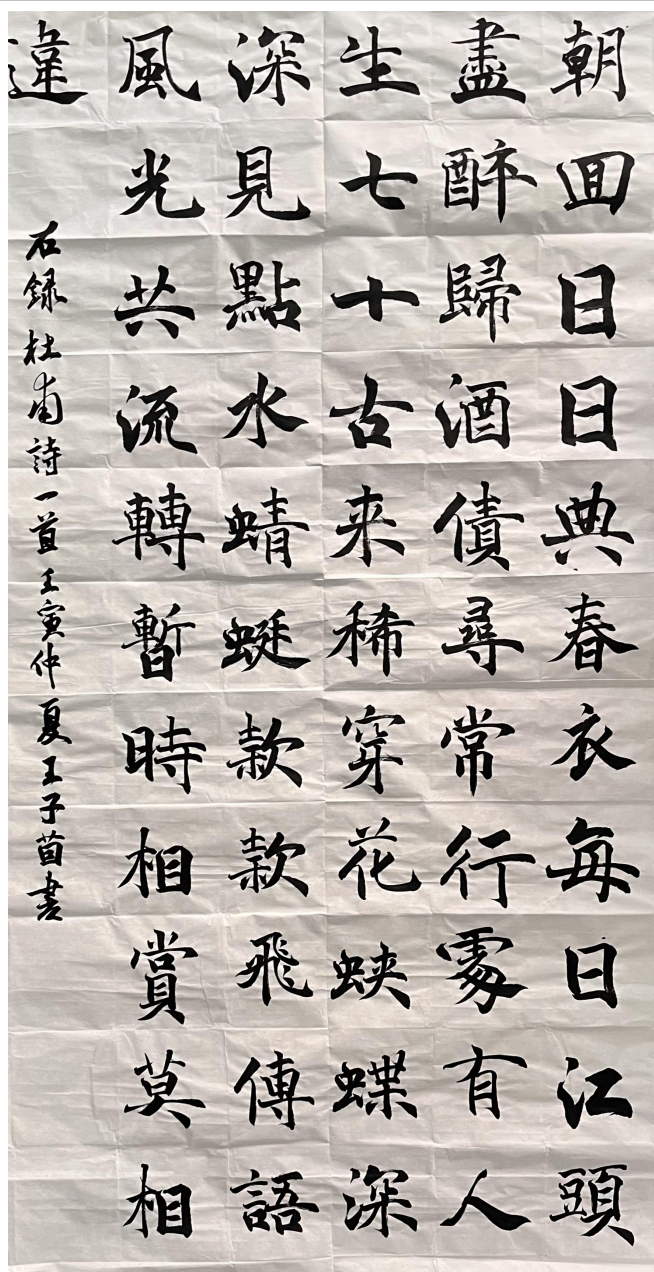
财管 2102

杨玉杰



金融 2103 班

王子茵



四、美育新风尚·第一届珠江美育教学成果展征集

为贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神，落实《教育部关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》、《深化新时代教育评价改革总体方案》等文件精神；为践行立德树人根本任务，加强美育师资队伍和课程建设，展现高校美育工作成效，深化美育评价改革，学院美育评价改革试点项目办公室（以下简称“项目办公室”）特举办第一届珠江美育教学成果展，由艺术学院、评建办、团委等部门组织实施。

成果展以“美育新风尚”为主题。本次美育教学成果展征集内容及要求如下：

一、成果展征集类别

第一大类：美育教学成果类

（一）报送内容

1. 美育课程建设报告。
2. 突出美育教学实绩与师德师风建设常态化的成果。
3. 强化中华优秀传统文化、革命文化、先进文化教育的成果。
4. 提升美育教学质量，改进美育教学内容方法的成果。
5. 公共艺术课程和艺术实践活动成果。
6. 实施“以美育人、立德树人”教育教学的总结报告。
7. 形成“一校一品”、“一校多品”的学院美育成果。
8. 自主开发编写的美育学科校本教材（样书）和精品课视频（精选）。

9. 三年来参加全国美育教学成果展评获奖公报、参加各级大型展演获奖图证。

10. 影视作品、文学作品、美术作品、好故事等形式展示成果。

（二）报送要求

一律采用电子版报送，可报送单项或多项成果。文字类成果报告限2000——4000字之间，视频影像类时长限15分钟内。成书与图片不限数量，单张图片为600x800像素。

第二大类：美术类

（一）报送内容

1. 教师或学生创作的广告、环艺、时装与其它艺术设计类作品。
2. 教师、学生创作的以中华优秀传统文化和民族艺术为主题的美术、书法、摄影、设计等作品。
3. 传承本土文化艺术的经验图文总结（如：木刻、泥塑、陶艺等）。
4. 开发的具有本土特色的美术校本教材（成书）。
5. 校园文化艺术展览展示的视频图文材料。
6. 教师美育教学的教研论文、教案设计、教学反思、教学课件、视频等成果，个人完成的美育类学术著作、文学艺术作品（成书）。

（二）报送要求

一律采用电子版报送，可报送单项或多项成果。文字类成果每篇限2000——4000字之间，视频影像类时长限15分钟之内。成书与图片类不限数量，单张图片数据量不超过1MB。

第三大类：音乐舞蹈戏曲类

（一）报送内容

1. 开发的具有本土特色的音乐校本教材（成书）。
2. 传承本土文化艺术的经验图文总结（如：当地民歌、舞蹈、演唱、器乐演奏、朗诵等）。
3. 师生原创的现代音乐、舞蹈、戏曲等作品、歌曲MV、有主题的DV、有主题的DV节目及手机视频。
4. 校园文化艺术活动的视频图文材料。
5. 中华优秀传统文化教育传承和实践的展示性成果（如：国学经典诵读、古典诗词吟诵演唱等）。
6. 教师从事音乐、舞蹈等美育教学的教研论文、教案设计、教学反思、教学课件等成果。

（二）报送要求

文字类成果每篇限2000—4000字之间，视频影像用mp4、wmv\VR、3D等，音频格式用MP3、WMA、OGG、MAV等。成书（拍照）与活动图片不限数量，单张图片数据量不超过1MB。视频类节目，须附上参与视频制作的编导、制作、演员等人员名单。

第四大类：中华优秀传统文化类

（一）报送内容

1. 教师组：教师美育探索总结、实践体验、教学案例、教学设计、课件制作等。
2. 学生组：以中华优秀传统文化为主题的作文、吟诵表演和民族特色的舞台节目、校园歌曲、书法、绘画等。

（二）报送要求

一律采用电子版报送，可报送单项或多项成果。文字类成果每篇限2000——4000字之间，视频影像类时长限15分钟之内。成书与图片类不限数量，单张图片数据量不超过1MB。

二、参报对象

申报者为学院教职工、大一至大四年级在校学生。

三、奖项设置

各大类成果均设一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖若干，颁发荣誉证书；对学生获奖作品设优秀指导教师奖若干，颁发荣誉证书。

四、报送时间

报送时间为通知发布之日起，截至2022年6月10日。

五、报送方式

请参展申报者按类别填写报送清单（见附件1、2），连同作品报送至本届成果展唯一指定邮箱：zhujiangmeiyu@126.com。邮件主题统一命名为：成果类别-作者（教师/学生）-作品名称，例如“美术类-张三（学生）-夏天的校园”。

六、成果评选

根据活动统一安排，项目办公室将组织专家评审，分别评选出四大类美育教学成果奖项。

获奖名单将于评审结束后在珠江美育公众号公布，敬请扫码关注：



基于各大类作品评审结果，评审专家组将择优推荐参加全国美育成果展。

七、报送须知

（一）作品内容须符合时代主题，符合相关法律法规，积极向上，表现正能量。作品以提高大学生审美和人文素养为目标，助力营造向真、向善、向美、向上的校园文化氛围。

（二）参展申报者应对作品拥有完整的著作权，并保证所投送的作品不侵犯第三方的包括著作权、肖像权、名誉权、隐私权等在内的合法权益。否则，一切后果由申报者自行承担。如参展作品违反相关法律、涉及著作权等问题或侵犯第三方合法权益，项目办公室将取消该作品参展权、取消所获奖项。

（三）学院有权对征集作品进行新闻宣传、展览展示、网络推广等，申报者享有署名权。

（四）凡申报者，即视为已同意本通知所有规定，项目办公室保留对各项条款的最终解释权。

联系电话：

艺术学院 滑寒冰、齐智玲：022-22413305

评建办 刘琳：022-29666710

团委 张亚欢：022-22426062

学院美育评价改革试点项目办公室

2022年5月16日

五、美育专题讲座

5月18日，美育评价改革试点项目办公室邀请艺术学院院长滑寒冰教授举办了美育专题讲座：“以美育人，以文化人，面向人人——高校美育的功能与做法”。此次讲座采取线上形式，全院近130名教师参加，讲座由评建办魏红主任主持。

滑院长从以美育人、以文化人，美育与立德树人以及如何做到面向人人三个方面分享了关于高校美育的功能和做法。首先，从古今中外阐述了美育的起源与定义、目的与作用，及美育相关政策的发展过程，客观分析当前高校美育现状，深化对美育的认识，强化对美的追求。接着，通过解析“立德”概念，阐述德与美的关系以及高校如何抓住美育灵魂，发现美育规律，开启发现美、感悟美、向往美的教育。同时，提出新形势下对美育的新认识，引导教师如何开设美育课程、形成真正的“大美育”专业框架。关于如何面向人人的美育工作，滑院长讲述了课程教学、实践活动、校园文化、艺术展演“四位一体”的教育机制，以实现全覆盖、多样化的美育改革工作目标。最后，滑院长展示了本学期开设的多门美育选修课教学成果，针对学院美育现状，提出美育评价工作建设的具体措施。

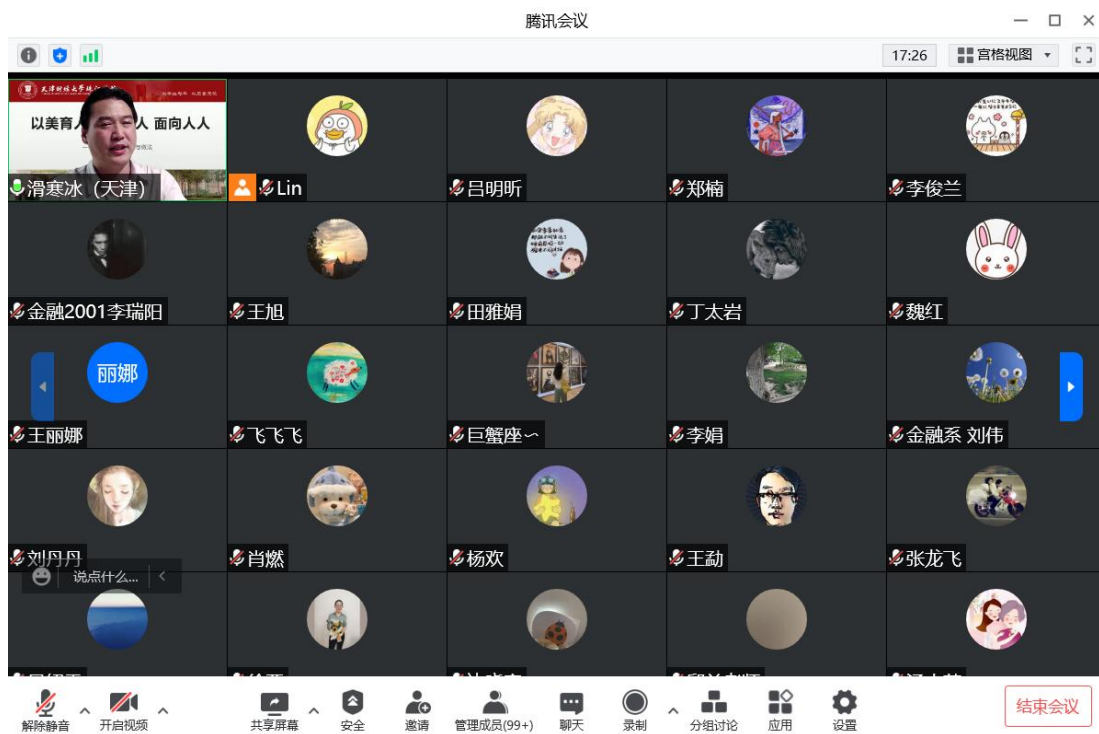
在互动环节中，老师们提出了“如何与周边中小学和社区形成向外辐射关系”、“如何提升立德树人在美育实践中的作用和实效”等问题，滑院长逐一给出了针对性建议。在魏红主任的建议下，滑院长还向老师们分享了美育示范课《水彩画》在学生作品评价方面的做法与经验，充分体现结果评价、过程评价、增值评价与综合评价。对老

师们上好美育课，具有一定的借鉴意义。

讨论结束后，魏红主任对此次讲座进行了全面总结，并对现阶段正在开展美育评价改革、美育教学成果展等工作加以介绍。学院将以“新时代大学生美育评价改革”试点建设为契机，大力开展美育工作建设、构建美育育人体系、完善美育评价工作，以不断提升学生审美素养，发挥艺术育人作用。



艺术学院滑寒冰院长做美育专题讲座



参加讲座人员



天津财经大学珠江学院

TIANJIN UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS PEARL RIVER COLLEGE

以学生为本 以质量立校

以美育人

孔子认为教育的过程、人格塑造的过程，是一个“兴于诗，立于礼，成于乐”的过程，高度评价了美育在整体教育中的作用。先秦时代的“礼”是德育，“乐”是美育。而“乐教”自尧舜到夏商周三代教育的“六艺”中，地位和权重都大大超过其他教育成分。




讲座内容



讲座问答互动环节

六、美育专题培训

为促进学院教育评价改革工作，加强美育教师团队建设，提升教师职业水平，学院教师教学发展中心于本学期共组织开展 6 场美育专题讲座活动，约有 50 名教师先后参与了美育培训，人次达到 170 次。

讲座名称	讲座时间	参与人数
现代中国的美学旅行与当前美育	4 月 11 日（星期一）19:00	12
近代中国影像艺术精华 创作审美分析	4 月 12 日（星期二）19:00	24
“以美育人、向美而生”系列 专题讲座—美育与阅读	4 月 23 日（星期六）19:00	34
“以美育人、向美而生”系列 专题讲座—电影艺术之美	4 月 29 日（星期五）18:40	35
“以美育人、向美而生”系列 专题讲座—拥抱艺术的 12 种方法	5 月 6 日（星期五）18:40	34
美育教育背景下‘职业礼仪与 形象设计’课程的设计与实施	5 月 21 日（星期六）19:00	31

以下是培训现场照片。



培训现场一



培训现场二

七、艺术学院毕业设计作品汇编

艺术学院制作 2018 级学生毕业设计作品集，涵盖环境艺术、产品设计、服装设计及视觉传达 4 个专业的学生作品共 115 份。

其中，环境艺术板块收集民宿庭院、公共空间、叙事性空间、生态园林等主题作品 37 份；产品设计板块收集医疗器械、儿童玩具、茶具、装饰品等类别作品 22 份；服装设计板块收集少数民族、特殊材质、电影、中华优秀传统文化等灵感源作品 18 份；视觉传达板块收集校园文化、博物馆文创、红色记忆、短视频运营等方面作品 38 份。

以下是学生作品集照片。



个人照片

姓名：张雨龙
班级：环设1811
指导教师：徐亚



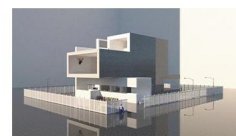
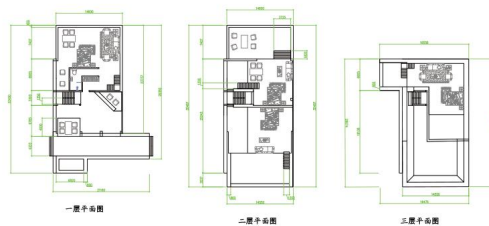
侘寂，原意是简陋，是日本独有的自然美学，是一种不刻意突出装饰和外表，强调事物质朴的内在，并且能够经时间考验的本质的美。其中残缺之美极具代表性，诠释出朴素、安静的事物的素雅、自然、粗野之特性。侘是在简洁安静中融入质朴的美，寂是时间的光泽。



叙事性空间营造——沿海地区侘寂风民宿设计

设计理念

在平日旅行、工作等这些出行中，民宿的用途在很大程度上是用于居住的，是为住而住，而不是为住而住。其中两个住的意思一个是为了满足住宿需求的住；另一个则是针对民宿的风格、样式，为了更好的住宿体验的住。侘寂风是一种东方禅宗的心境状态，认为真正的美是残缺的，也就是不对称的即视感，是种不刻意突出装饰和外表，强调事物质朴内在的表达方式。把这种风格合理的运用在居住空间做好每一平方米，除了让环境更好，更多的是让住客在这个快节奏的社会，有一份属于自己的安静，是更好的心境体验。在营造的空间里，通过装饰、材质、光影和布置来体现叙事性，选择讲述的是瓦格纳的著名歌剧《尼伯龙根的指环》中的北欧神话故事。把东方美学的韵味和西方具有表现力的故事相结合，有着很强的可塑性，这样可以从两种文化中提取灵感，融入到民宿的创作中。

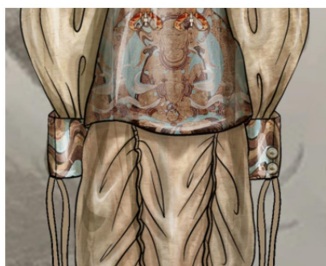
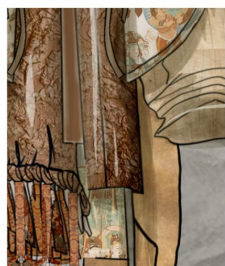


环境艺术专业学生毕业作品



产品设计专业学生毕业作品

行穿敦煌



姓名：李子萱

班级：服设1805

指导教师：张翠华

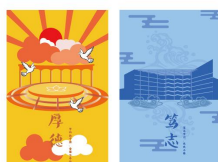
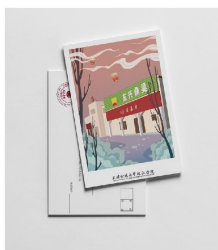
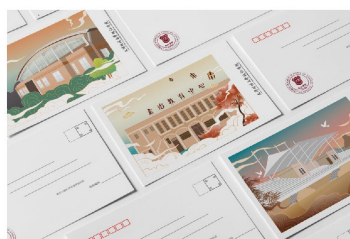
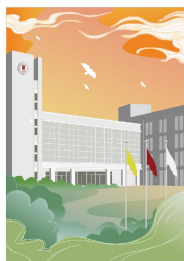
敦煌作为中国古代丝绸之路的重要节点之一，其文化在历史长河中成为一颗瞩目的明星。以敦煌壁画中菩萨形象作为灵感来源，汲取壁画中的宗教风格，结合当下流行趋势，选用壁画中的图案以印花的形式运用于服装设计中。



服装设计专业学生毕业作品



设计说明：本作品来源天津财经大学珠江学院校园文创设计，主题：珠江·记忆。主图运用高雅清新的国风插画风格进行绘制，由此展示学校丰富的科技背景和深厚的文化底蕴。选用珠江学院独具特色的建筑、植物等元素，由此彰显特色校园文化魅力。以珠江学院景色为基础进行再创作制作一系列的文创产品。



姓名：卢云
视传1809
指导老师：丰伟丽

校园文化创意产品是传播校园文化的载体，有助于提升高校的社会影响力和品牌软实力，同时能够加强与社会的沟通，满足受众对高校文化和文化创意产品的了解，更好地传播高校的人文思想。

视觉传达专业学生毕业作品

八、教学实践暨美育系列活动

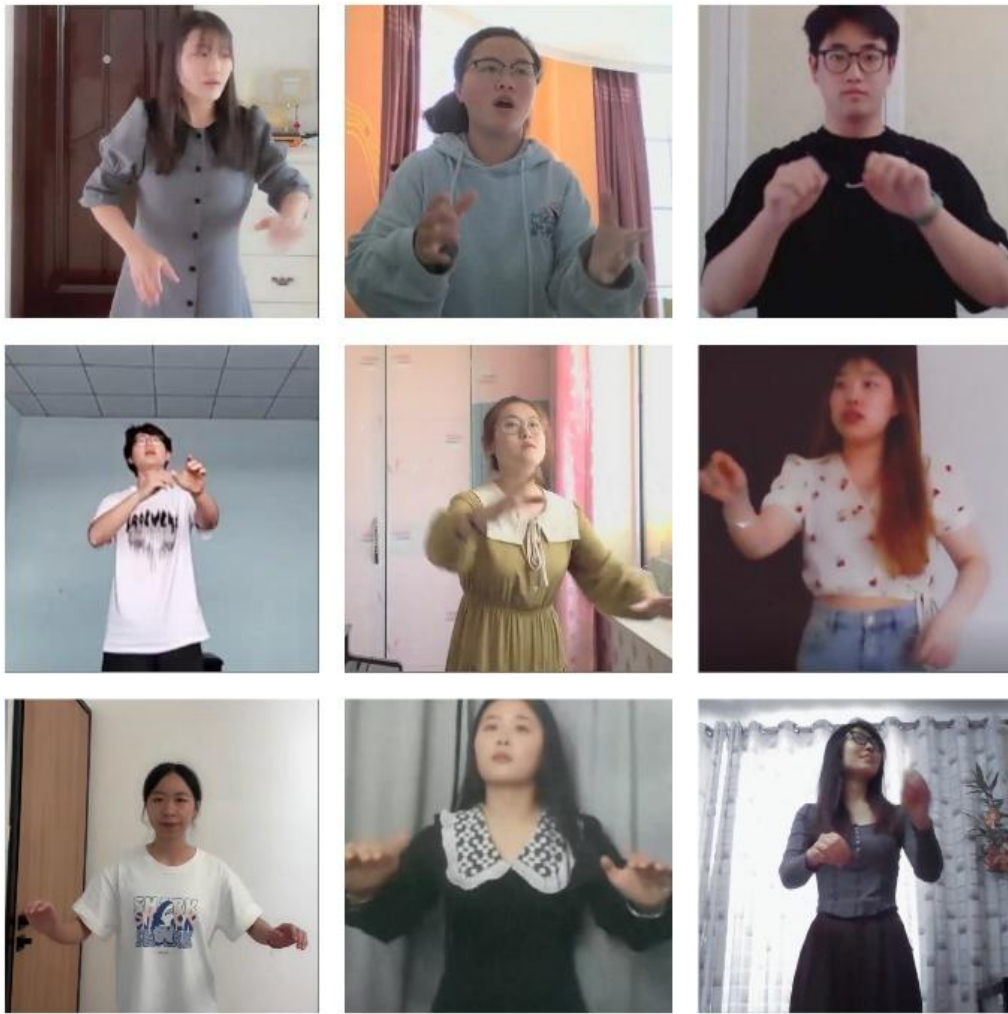
近日，艺术学院音乐系“2022 春季教学实践暨美育系列活动”圆满落幕。系列活动以线上形式开展，由音乐系主任曹鹏飞担任总策划，音乐系全体教师参与组织执行。活动为期三个月，吸引了音乐系近 300 名学生参与。

活动分为“云赏乐——心中最美的声音”美育实践活动、“音乐系首届指挥大赛”、“一起向未来——唱响心中的歌”声乐美育活动、“音乐系首届钢琴大赛”四项，紧紧围绕音乐系线上教学的改革与创新，聚焦学生核心能力的培养，突出专业特色，强化实践育人。“云赏乐——心中最美的声音”美育实践活动注重线上音乐学习模式的创新，“宣讲+作品欣赏/演奏演唱”的活动形式，既提升了学生的专业综合能力，又弘扬了中华优秀传统文化；音乐系首届指挥大赛，突出教师《合唱》课程教学改革创新成果，赛事从指挥、节奏、视唱三个方面考察学生线上学习成果，促进学生专业能力提升，为就业奠定坚实基础；“一起向未来——唱响心中的歌”声乐美育活动，以“宣讲+作品演唱”的形式开展，保障了学生声乐演唱能力的稳步提升，又促进了学生对声乐作品的深度学习；“音乐系首届钢琴大赛”首创宣讲与演奏两个组别，最大程度地覆盖学生的线上学习实践，视奏环节的加入，更增强了赛事的竞技性与观赏性。系列活动组织严谨、环节有序，由音乐系公众号滚动播发活动即时消息，同时运用多种互联网手段，增强了线上活动的可操作性与竞技体验，保障了活动的顺利开展与圆满完成。

本次活动的顺利举办，极大地调动了学生线上学习的积极性、主动性，提升了音乐系线上教学质量，是学院教学改革与实践的一次积极探索与尝试，更是音乐系美育教学成果的集中体现。艺术学院音乐系将以此为契机，进一步探索线上教学改革，推进校园美育建设，培养高质量的音乐人才，打造健康高雅的校园文化氛围。



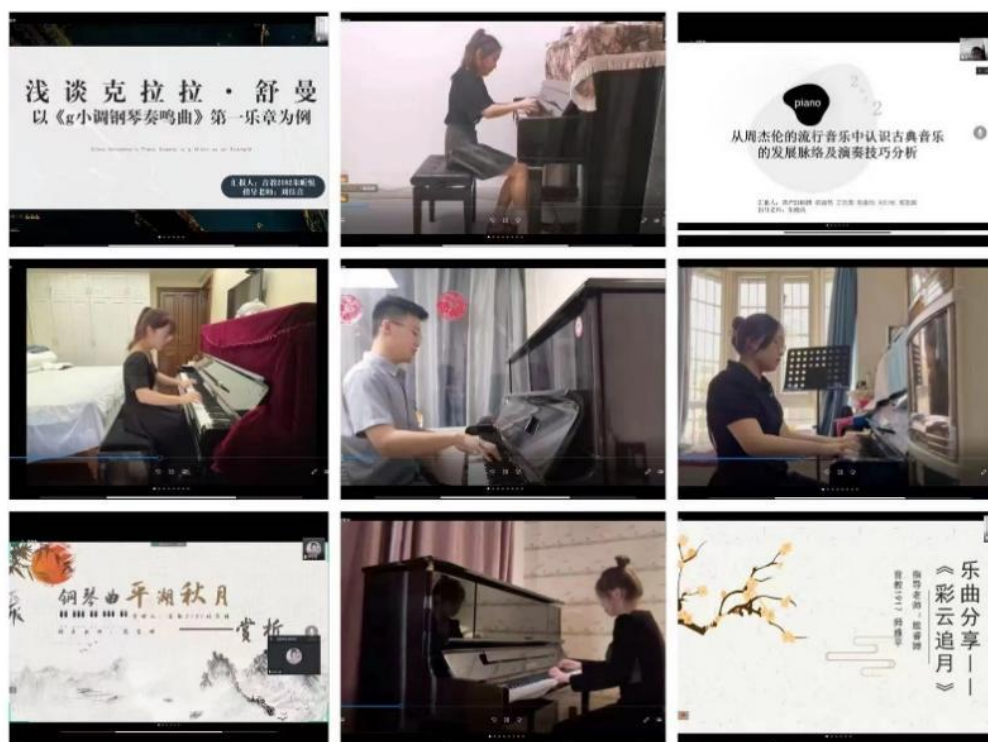
“云赏乐——心中最美的声音”美育实践活动



音乐系首届指挥大赛



“一起向未来——唱响心中的歌”声乐美育活动



音乐系首届钢琴大赛

九、美育实践活动

为强化美育工作，全面开展美育实践活动，五个二级学院、两个教学课部、团委和图书馆等部门相辅相成，于本学期开展美育类实践活动 14 场，活动以线上形式开展，学生参与人数达到 1 千余人。

在第 14 届全国大学生广告艺术大赛天津赛区中，人文学院广告学、传播学专业学生获得一等奖 6 项、二等奖 11 项、三等奖 16 项。在天津市 23 所参赛高校中，成绩获同类院校第一、天津市第四。

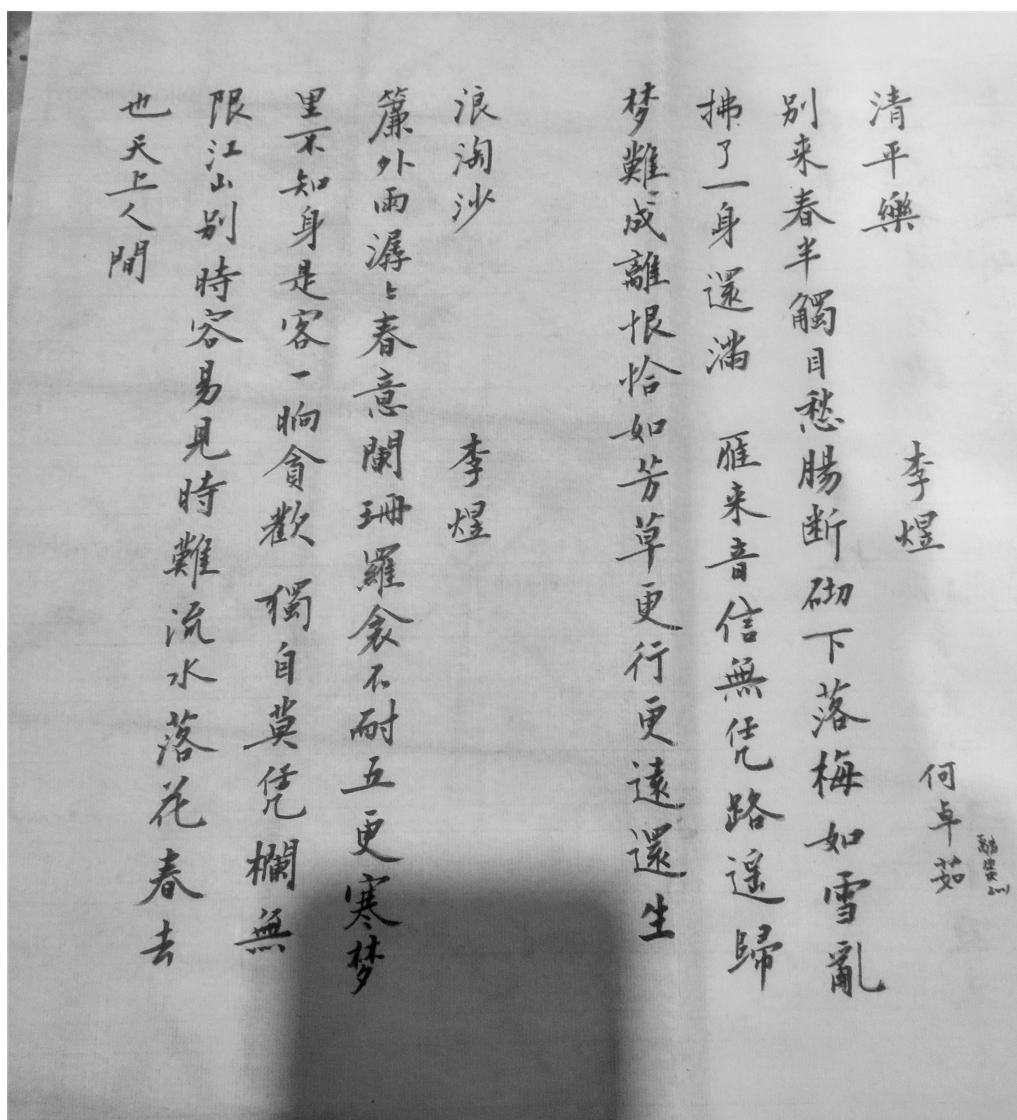
活动名称	活动内容及成果	活动时间	组织部门	参与人数
以文化人，美育相伴	丰富寒假生活，共同感受艺术魅力，共 65 场艺术展演由微信公帐号和电视平台播出。	1 月 19 日 - 3 月 15 日	团委	若干
以美育人，快乐每一天	以“每日一歌”、“每日一诗”等不同方式开展丰富多彩的假期活动	1 月-3 月	团委	若干
曲水流觞读者沙龙活动	用阅读与摄影相结合的形式，将诗词中对美景的描述用相机表现出来。	4 月 27 日	文缘读书会与摄影工作室联合举办	76
2022 年“图书馆杯”主题图像设计创意征集活动	面向全院征集海报、插画、漫画、表情包等，并入选“阅读文化创意设计素材库”供全国各图书馆公益使用。	4 月 12 日 - 6 月 15 日	图书馆	27
全国广告艺术大赛	由广告学教师组织学生参与全国大学生广告艺术大赛，创作营销策划案作品 28 部，文案 105 篇。	3 月-4 月	人文学院广告学专业	28

中国大学生广告艺术学院奖	组织学生参与中国大学生广告节比赛，创作营销策划案作品 12 部，文案 68 篇。	3 月-4 月	人文学院广告学专业	28
抗疫海报设计活动	组织学生创作抗疫海报共 20 个。	1 月	人文学院广告学专业	28
“FM. SE 音悦之声”音乐电台	每期一个主题，将不同音乐融入同一个主题。	3 月-6 月 (每月两期)	经济学院学生会	437
“诗歌分享会”	诗歌分享，了解经典，感受作者情感，倾听作者心声。	2 月 2 日 - 3 月 20 日	经济学院学生会	142
“向春”线上才艺大赛	给学生提供一个线上才艺展示平台，丰富学生业余生活。	2 月 12 日 - 3 月 13 日	经济学院学生会	12
“以声传情，与音战疫”	三种形式开展活动，用歌声致敬抗疫英雄。	4 月 5 日 - 4 月 15 日	经济学院学生会	40
“博爱无声，手语传情”	关爱失声人群，用手语传情。	3 月 27 日 - 3 月 30 日	经济学院二课中心	20
“古韵飘香，魅力诗词”	让学生感受诗词之美，提高鉴赏能力	4 月 10 日 - 4 月 17 日	经济学院二课中心	14
喜迎二十大，学生作品庆祝活动	团支部展开“党的青年运动史”学习活动，学生们制作心愿卡、短视频、书画作品等	4 月 20 日 - 4 月 24 日	团委	50

以下是美育活动照片。



“向春”线上才艺大赛



“向春”线上才艺大赛



“以声传情，与音战疫”



“博爱无声，手语传情”活动

视觉天下



雄伟故宫，端庄磅礴，那气魄宏大的故宫
在夕阳的映照下显得是那么的绚丽多彩是祖国文化与历史的永恒。

喜迎二十大活动

喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程



愿以吾辈之青春
捍卫盛世之中华

喜迎二十大活动



曲水流觞读者沙龙活动



曲水流觞读者沙龙活动



曲水流觞读者沙龙活动



图书馆杯活动



图书馆杯活动

序号	作品名称	学生姓名	指导教师姓名	获奖级别
1	芭莎女孩快来测一测你的专属纤茶	南雅轩	刘莎莎	一等奖
2	非常妖精	石思贻 陈爱琳	丁太岩 谢择月	一等奖
3	以青丝形 诉敦煌意	张昕宇 张冰	丁太岩 谢择月	一等奖
4	你笑起来真好看	石思贻 陈爱琳	丁太岩 谢择月	一等奖
5	它和他	杨秀美	谢择月	一等奖
6	画出本色	张昕宇	谢择月	一等奖
7	一垫暖心	张应兰 石百禾	丁太岩 谢择月	二等奖
8	让自然更自然	马婷婷 杨琴	丁太岩 谢择月	二等奖
9	与君同乐	谢丹 刘俊琳	丁太岩 谢择月	二等奖
10	“快”的 N 次方	石百禾 张应兰	丁太岩 谢择月	二等奖
11	蓬松又控油，三天不洗头。	牛欣雨 王欣月 吴嘉琪	丁太岩 谢择月	二等奖
12	借月	付琳琳 赵婧汝 宋娅菲	丁太岩 谢择月	二等奖
13	舍得	马婷婷	谢择月	二等奖
14	真果味	张应兰	谢择月	二等奖
15	设计，不是难题	王怡平	丁太岩	二等奖
16	干枯毛躁必备	徐兆林	丁太岩	二等奖
17	头发顺滑的秘诀你真的知道吗？	孙若欣	丁太岩	二等奖
18	果味时刻	张冰 张昕宇	丁太岩 谢择月	三等奖
19	缤纷葡萄	张冰 张昕宇	丁太岩 谢择月	三等奖
20	足够美才能赢	陈羽彤	丁太岩 刘莎莎	三等奖
21	我的热爱——快手	石思贻 陈爱琳	谢择月 丁太岩	三等奖
22	心动限定	张冰 张昕宇	丁太岩 谢择月	三等奖
23	本味才是真味	王明松 陈叶	丁太岩 谢择月	三等奖
24	即时报道，喵主来袭	李梅 何鹏燕	丁太岩 谢择月	三等奖
25	成年人选择世界 勇敢少女选择爱	张昕宇 张冰	丁太岩 谢择月	三等奖
26	率性而活	杨琴 马婷婷	丁太岩 谢择月	三等奖
27	“芯”声	李浩雨 潘艺艺	谢择月 丁太岩	三等奖
28	专业	李成龙	谢择月	三等奖
29	如果旅行	张昕宇	谢择月	三等奖
30	快手相信你的精彩生活	张芮	丁太岩	三等奖
31	你我同在	何鹏燕	谢择月	三等奖
32	守护美	张冰	丁太岩	三等奖
33	健康睡眠 8 小时	石思贻	谢择月	三等奖

全国广告艺术大赛获奖名单



全国广告艺术大赛一等奖作品



全国广告艺术大赛一等奖作品