

天津财经大学珠江学院

2023-2024 学年本科教学质量报告

天津财经大学珠江学院

二〇二四年十二月



目 录

一、本科教育基本情况	1
(一) 人才培养目标及服务面向	1
(二) 本科专业设置情况	1
(三) 在校生情况	3
(四) 本科生招生及生源质量	3
二、师资与教学条件	3
(一) 师资队伍	3
(二) 经费投入	4
(三) 基础设施	4
三、教学建设与改革	6
(一) 专业建设	6
(二) 课程建设	6
(三) 课堂教学规模情况	7
(四) 教材建设	7
(五) 实践教学	8
(六) 创新创业教育	9
(七) 基层教学组织建设	9
(八) 教师教学水平	9
四、专业培养能力	9
(一) 专业培养目标	9
(二) 专业教学条件	10
(三) 专业人才培养情况	10
五、质量保障体系	12
(一) 人才培养中心地位落实情况	12
(二) 质量保障体系建设	13
六、学生学习效果	14
(一) 学生学习满意度	14
(二) 本科毕业生情况	15
(三) 应届学生就业及用人单位评价	16
(四) 学生学习成就	16
七、特色发展	16
(一) 课程思政再现成效	16

(二) 师德师风建设显著	17
八、需要解决的问题及措施	17
(一) 教师队伍建设	17
(二) 提升大学生体质测试达标率	17
九、支撑数据目录	19

天津财经大学珠江学院

2023-2024 学年本科教学质量报告

学院概况

天津财经大学珠江学院成立于 2006 年，是经教育部批准、由天津财经大学与广东珠江投资股份有限公司按照独立学院模式和机制合作建立的一所本科层次的普通高等院校。学院坐落于天津市宝坻区京津新城，依傍潮白河畔，风景优雅；紧邻津蓟高速公路，交通便利。

学院全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，紧紧围绕“达标、规范、提质”工作主线，坚持建设国内一流、特色鲜明、以经管类学科专业为主、旨在经世致用的财经类应用型大学的发展定位，持续推进人才培养模式改革创新、优势特色学科集群建设、硕士学位授予单位建设、数字化校园建设、科研成果转化等育人事业健康发展，着力构建高质量发展新格局，努力办好人民满意的新时代高等教育。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标及服务面向

建院以来，学院牢牢把握社会主义办学方向，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，把立德树人作为根本任务，全面贯彻党的教育方针，把为党育人、为国育才落到实处。学院奉行“以学生为本、以质量立校”的办学理念，按照“国内一流、特色明显、以经管类学科专业为主、旨在经世致用的应用型大学”的办学定位，致力于培养“具有国际视野、创新与追求卓越精神、高度社会责任感和可持续发展潜质的应用型人才”。

学院遵循高等教育规律，立足天津市，面向全国、面向社会、放眼世界，依法自主办学，主动适应经济发展和社会进步的需要。

（二）本科专业设置情况

学院学科专业优势突出、特色鲜明、协调发展。学院以经济学、管理学为主体，坚持经济学、管理学、文学、工学、艺术学、教育学等多学科门类协调融合发展。现有本科专业 31 个，涵盖经济学、管理学、文学、工学、艺术学、教育学六个学科门类。其中，经济学学科包括金融学、保险学、税收学、经济统计学、国际经济与贸易、金融科技和数字经济 7 个专业；管理学学科包括会计学、财务管理、审计学、工商管理、市场营销、人力资源管理、旅游管理、酒店管理和国际商务 9 个专业；文学学科包括英语、日语、广告学、传播学和汉语国际教育 5 个专业；工学学科包括计算机科学与技术、物联网工程、人工智能和数据科学与大数据技术 4 个专业；艺术学学科包括视觉传达设计、环境设计、产品设计、服

装与服饰设计和音乐学 5 个专业；教育学学科包括学前教育 1 个专业（见表 1）。

表 1 天津财经大学珠江学院专业设置情况

序号	学院	系部	专业代码	专业名称	专业申请年限	专业招生年限	修业年限	学位授予门类
1	经济学院	金融系	020301k	金融学	2006 年	2007 年	四年	经济学
2			020303	保险学	2009 年	2010 年	四年	经济学
3			020310T	金融科技	2020 年	2021 年	四年	经济学
4		经济学系	020109T	数字经济	2022 年	2023 年	四年	经济学
5		国际经济贸易系	020401	国际经济与贸易	2006 年	2007 年	四年	经济学
6			120205	国际商务	2015 年	2016 年	四年	管理学
7		财政与税收系	020202	税收学	2016 年	2017 年	四年	经济学
8	管理学院	管理系	120201k	工商管理	2007 年	2008 年	四年	管理学
9			120202	市场营销	2006 年	2007 年	四年	管理学
10			120206	人力资源管理	2007 年	2008 年	四年	管理学
11		酒店与旅游管理系	120901k	旅游管理	2011 年	2012 年	四年	管理学
12			120902	酒店管理	2012 年	2013 年	四年	管理学
13	会计学院	会计学系	120203k	会计学	2006 年	2007 年	四年	管理学
14		财务管理系	120204	财务管理	2006 年	2007 年	四年	管理学
15		审计学系	120207	审计学	2009 年	2010 年	四年	管理学
16	数据工程学院	统计系	020102	经济统计学	2013 年	2013 年	四年	经济学
17			080901	计算机科学与技术	2006 年	2007 年	四年	工学
18		信息科学与技术系	080717T	人工智能	2023 年	2024 年	四年	工学
19			080905	物联网工程	2012 年	2013 年	四年	工学
20			080910T	数据科学与大数据技术	2017 年	2019 年	四年	工学
21	人文学院	外语系	050201	英语	2006 年	2007 年	四年	文学
22			050207	日语	2007 年	2008 年	四年	文学
23		文化传播系	050103	汉语国际教育	2014 年	2015 年	四年	文学
24			050303	广告学	2012 年	2013 年	四年	文学
25			050304	传播学	2013 年	2014 年	四年	文学
26		教育系	040106	学前教育	2017 年	2018 年	四年	教育学
27	艺术学院	艺术设计系	130502	视觉传达设计	2013 年	2013 年	四年	艺术学
28			130503	环境设计	2013 年	2013 年	四年	艺术学
29			130504	产品设计	2013 年	2013 年	四年	艺术学
30			130505	服装与服饰设计	2013 年	2013 年	四年	艺术学
31		音乐系	130202	音乐学	2011 年	2012 年	四年	艺术学

（三）在校生情况

截至 2024 年 9 月 30 日，学院共有在校生 16599 人，其中普通本科生 15456 人，普通专升本 1143 人。

（四）本科生招生及生源质量

2024 年，共计录取新生 4894 人，其中录取中职升本科学生 91 人，高职升本科学生 654 人，秋季高考学生 4149 人。

2024 级新生实际报到 4668 人，新生报到率 95.38%，生源质量较好。

二、师资与教学条件

（一）师资队伍

1. 师资队伍数量与结构

师资队伍建设的紧紧围绕学院发展定位和办学特色，人才培养模式和人才培养目标这条主线，根据学院发展需要，统筹规划，突出优势学科专业、重点学科专业师资队伍建设。通过内培外引、引育并举，不断扩大师资队伍规模、优化师资队伍结构、提升师资队伍素质，为学院高质量发展提供坚实的师资保障；通过聘任行业导师和就业创业导师，有效充实“双师型”教师队伍，对于促进校企合作、产教融合，培养应用型人才具有促进作用。

学院着力打造一支规模适度、结构合理、政治过硬、师德高尚、业务精湛、团结稳定的高素质专业化创新型师资队伍，经过建设，学院现有专兼职教师 1007 人，生师比为 20.49:1，其中专任教师中副高级及以上专业技术职称教师占比为 38.64%、研究生学历教师占比为 91.36%。

2. 主讲教师情况

本学年，全校开设课程总门数 1041 门，教授讲授本科课程占课程总门次数的比例为 4.39%；主讲本科课程的教授 19 人（自有教师），主讲本科课程的教授占教授总数的比例(不含讲座)为 100%。

3. 学生管理队伍

学生管理工作队伍由学生工作部、团委、二级学院学工办的辅导员、生活辅导员组成，已形成二级管理模式。

一线辅导员现有人数 86 人，已实现师生比为 1:200。

学生工作部办公室主要负责学生日常管理工作和统筹工作。团委负责青年团员的思想教育、组织建设、宣传指引、社会实践等团组织工作。二级学院辅导员负责学生日常思想政治教育、学生奖惩、班级建设、分类管理、毕业就业等事务性工作的具体开展。生活辅导员负责学生宿舍的卫生安全、文化建设、宿舍团支部建设、晚寝检查等工作。学生管理工作队伍已形成二级管理模式。

4. 促进教师全面发展的举措

（1）分类精准培育、搭建成长阶梯

①新进教师培训

为帮助新入职教职工了解学院教育教学工作规范和支持政策，尽快熟悉工作岗位，完成角色转换，助力职业成长，树立良好师德师风，依据上级有关单位文件，并结合学院实际，组织完成新进教职工培训工作。

②骨干教师培养

促进教职工队伍向专业化发展，面向骨干教师进行分层分类递进式培养，2023-2024 学年，面向骨干教师组织开展 28 场次专题讲座，讲座聚焦骨干教师专业成长，落实学科核心素养，重点围绕学科前沿知识体系、课堂教学指导和有效教学、育人能力等方面设置培训课程。

③教师素质培养

通过强师德正师风、多措并举强能力等多种实践探索，助推教职工队伍素质提升，2023-2024 学年，面向全体教职工组织开展包括师德师风建设在内的 3 场专题讲座。

（2）构筑学习平台、拓宽培育渠道

①学院自有平台

以学院自有教师教学发展中心为依托，充分发挥名师工作室工作机能，促进教师培训培养提质增效。目前共计聘任教学名师 4 位，2023-2024 学年，持续组织开展名师工作室活动。

②学院外部平台

为进一步加大人才培养力度和培训覆盖面，积极寻求外部优质培训资源，2023-2024 学年，组织教职工参加超星等外部平台组织的多场线上公益类讲座。优质培训资源的引入，积极开拓学院师资培养新路径，有力助推师资队伍建设和教学提质增效。

（二）经费投入

2023-2024 学年本科教学质量报告，经费投入填报 2023 年数据，教学日常运行支出为 3598.94 万元，本科实验经费支出为 124.64 万元，本科实习经费支出为 47.82 万元。生均教学日常运行支出为 2168.17 元，生均本科实验经费为 75.09 元，生均实习经费为 28.81 元。

（三）基础设施

1.教学基本设施

学校总占地面积 598940.3 平方米，校舍建筑面积 254814 平方米，其中教学科研及辅助用房（包含教室、图书馆、实验室、体育馆、会堂）75111.93 平方米，行政办公用房 13440.89 平方米，生活用房 166261.18 平方米。运动场地 48904.5

平方米，绿化面积 241581 平方米。

2.图书文献资料

图书馆由主馆和分馆两部分组成，总建筑面积达到 2.35 万平方米，阅览座位数 3887 个。图书馆馆藏图书总量为 162.06 万册，纸质图书 145.91 万册，电子图书 16.14 万册，当年新增纸质图书按自然年（2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日）计算为 91824 册，生均图书约 97.63 册；可远程访问的电子图书约 63.71 万册；电子期刊约 23.04 万册，学位论文约 397.94 万册。当年图书流通量 2936 本册，电子资源访问量约 97.28 万次，电子资源下载量约 36.94 万篇次。有中国知网、读秀、畅想之星、中文在线、EBSCO、联图等数据库。

3.教学设备

固定资产总值 83320.73 万元，当年新增固定资产 1236.73 万元，固定资产年增长率 1.51%。教学仪器设备总值投入金额 5215.73 万元，生均教学科研仪器设备值 3142.20 元。当年新增教学科研仪器设备值 320.00 万元，教学科研仪器年增长率 37.57%。现有各类实验室 51 间，语音听力教室 9 间，所有教室都装有多媒体设备。

4.校园信息化建设

（1）互联网出口带宽大幅提升

学院在“互联网带宽提速降费”的大环境背景下，积极与中国联通、中国电信、中国移动进行多次探讨及资费的深入交流，最终在互联网出口带宽方面有了较大幅度的提升，互联网带宽由原有的 1.76G 提升到 5.1G，此外学院建成了热点缓存系统，极大地提高了网络带宽使用效率，提升了学院师生网络使用体验感。

（2）骨干网络全面升级

学院在提高互联网出口带宽的同时，为了更好地匹配互联网出口带宽的使用，构建了骨干内网万兆、接入千兆的轻型、快速局域网，互联网边界出口设备的接入口全部升级为万兆，保障了内网链路的稳定性、快速性，夯实了网络基础。

（3）全媒体网站群建设上线

通过综合网站群的更新建设，进一步提升学院网站形象与学院品牌宣传能力，实现网站群统一管理、学院独立自主建设网站、建设完善的安全体系、完整的发布审核体系、统一的网站风格和新闻样式管理、打造校园权威媒体协同发声并与微信、微博等媒体实现融合，通过全媒体网站群的建设让学院的宣传及管理水平实现飞跃，实现了门户的统一，学院建成主页 1 个，二级学院网站 8 个，行政部门网站 24 个。

（4）稳步推进一站式网上办事大厅及信息化基础平台建设

①推动信息化基础平台网络基础建设。学院已建成基于云计算的信息基础平

台独立存储和虚拟云平台。

②推动信息化基础平台网上办事大厅建设及微服务建设。目前已经完成一站式网上办事大厅应用管理平台、统一身份认证管理平台、数据资产管理平台、迎新系统以及部分公共服务（校内人员进出校、校外人员进出校管理、校发文、通知公告、学生基本信息管理、教师基本信息管理微服务等 46 项）的建设内容，这些服务均可以通过 PC 和移动端进行应用办理。

（5）应用系统建设情况

学院目前建设应用综合教务管理系统、学生计费系统、财务系统、一卡通系统、智慧校园平台、图书馆书目检索系统、门禁管理系统、资产管理系统、综合用电管理平台、心理测评系统等应用系统。已建立学付宝、超星 2 个 APP 移动应用系统。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

主动适应经济发展方式转变和产业结构调整，进一步优化专业结构。2023 年 4 月新增数字经济专业通过教育部备案。2023-2024 学年，继续加强特色专业（群）建设，逐步建立特色专业的准入、退出机制。通过特色专业及群建设，改善专业建设条件，集聚学科带头人及梯队，打造鲜明的专业特色。强化优势专业会计学、金融学的带头作用，通过优势专业建设，构建学院品牌专业建设体系。学院将以国家一流本科专业建设“双万计划”为契机，积极提升内涵式专业建设水平。继续开展校一流专业、市一流专业建设，做好天津市一流本科专业会计学、酒店管理、国际经济与贸易的建设工作。做好校级一流本科专业建设，2023-2024 学年，组织了第二批一流本科专业建设点结项验收工作，6 个专业建设点均已顺利通过检查，目前学院共有 11 个校级一流本科专业，具体为会计学、酒店管理、国际经济与贸易、金融学、经济统计学、工商管理、旅游管理、广告学、财务管理、物联网工程、保险学。制定了天津财经大学珠江学院新工科建设方案，改造老牌工科专业、优化新设工科专业。计算机科学与技术、人工智能专业获批天津市新工科重点建设专业。

（二）课程建设

坚持把课程建设作为提高教学质量和办学水平的基础工程来抓，重视通识教育课程建设，加强专业教育课程建设。进一步加强对课程的管理，学院设立课程组，真正有效落实课程的建设与管理。

1. 一流课程建设情况

2023-2024 学年，学院顺利开展了第四批校一流本科课程建设项目的结项验收工作。目前学院 48 门一流本科课程建设项目均已完成建设任务。同时，积极

申报和建设天津市一流本科课程。《中级财务会计》《保险学原理》《创业学》《审计学》《综合英语》5门课程获批第三批天津市一流本科建设课程。目前共有天津市级一流本科课程15门，天津市虚拟仿真实验教学项目2个。通过一流课程建设，学院牢固树立了课程建设的重要地位，牢固树立了课程质量是生命线的教学理念。通过不断深化课程改革，学院整体教学质量得到稳步提升。

2.课程思政落实情况

学院高度重视国家对于高校的课程思政建设方针和要求，全面推进学院课程思政建设，提升课程思政育人实效。积极开展校内课程思政教学能力培训，提升开展课程思政建设的意识和能力，落实课程思政建设各项工作举措，进一步提高课程思政建设质量。学院在遴选了10门校级课程思政示范课程的基础上，依据《天津财经大学珠江学院课程思政建设实施方案》，开展了2024年校级课程思政优秀教学案例评选工作，评选出11个校级课程思政优秀教学案例。学院积极参与天津市级课程思政优秀案例（本科）、课程思政示范课程评选，最终获批第二批天津市级课程思政示范课程2门、首批天津市级课程思政优秀案例1个。另外，学院各教学单位结合专业和课程特点，积极开展课程思政交流研讨，教学研究等工作并取得成效。

3.劳动教育课程情况

为深入贯彻落实习近平总书记关于劳动和劳动教育的重要指示批示精神，加强劳动课程建设，按照上级文件要求，学院组织开展2023年高等院校劳动教育课程遴选工作，切实做好学院劳动教育课程建设工作，提高学院教师在劳动教育课程方面的教学水平，经评定，人文学院杜学文教师团队的《学前儿童科学教育》课程、艺术学院郑楠教师团队的《方向性研究-社会设计》课程获批2023年高等院校劳动教育优秀课程。劳动教育课目前顺利实施，帮助学生树立正确的劳动观念、提升劳动意识。

4.美育教育课程情况

为使学生接受美育教育、文化教育，帮助学生树立正确的审美观、陶冶学生的文化情操，共开设美育类公共选修课24门，涵盖音乐、美术、书法、影视等多种题材。具备相应的教学计划及相关文件，教学目的明确，形式多样，教学效果良好，学生学习兴趣浓厚。

（三）课堂教学规模情况

2023-2024学年，学院共有开出教学班4791个，其中100人以下小班3826个、占比79.86%，50人以下小班上课2069个、占比43.19%。

（四）教材建设

1.加强教材选用管理

加强常态化教材管理，提高教材工作责任意识，坚持“凡选必审”。为不断完善教材教辅常态化、长效化管理，根据《天津财经大学珠江学院教材质量评价办法》开展 2023 年秋季学期、2024 年春季学期教材质量评价工作，做好教材使用情况跟踪，及时处理教材中出现的问题。

2.组织编写优秀教材

学院设立教材工作领导小组，在学院党委的领导下，对学院教材的建设与管理工作的负责。教材工作领导小组办公室在教材工作领导小组指导下开展具体工作，各教学单位教材管理工作组负责本单位的教材管理和建设具体工作。职责明确，为编写优秀教材打好基础。严格坚持“凡编必审”，严把教材质量关，为编写优秀教材做好保障工作。

（五）实践教学

1.毕业论文（设计）

重视毕业论文（设计）环节。进一步完善毕业论文（设计）中期检查、评阅、抽检等工作流程，提升毕业论文管理工作的规范性。在毕业论文工作的各个环节关键点，发布相关工作安排通知。2023 届毕业生段淑娟同学的毕业论文《晋中市天美杉杉奥特莱斯商场内部布局优化研究》获评第十四届天津市级本科生优秀毕业论文。

2024 届毕业生，3413 名学生完成主修毕业论文（设计），163 名学生完成辅修毕业论文（设计）；评选校级最佳毕业论文 30 篇。

2.实习实践情况

坚持实践教学和理论教学并重，建立基础实践、专业实践和综合实践三个层次的实践教学平台，完善由实验、实习、学年论文、课程设计、毕业论文（设计）、社会实践等环节组成的实践教学体系。学院通过开设实践模拟课程、建立实习基地、开展由教师指导的适应实践教学环节需要及学生个性发展的“专业工作室”等方式，多渠道培养应用型人才。2023-2024 学年，组织开展了第五届专业工作室考核评优暨成果展活动，经专家评审，评选出 蓝特工作室、AFA 工作室、数学建模工作室、卓文工作室、版画工作室 5 个优秀专业工作室。加强对专业工作室的规范管理，使其成为学院培养学生实践能力和创新能力的重要抓手和平台。

此外，通过开设“珠江讲坛”活动，定期聘请专家、学者和知名企业高级技术及管理人员进行专题讲座等活动，帮助学生拓宽视野、了解实际、增长技能。2023-2024 学年，共举办 19 场珠江讲坛、专家讲座活动，有效丰富学生知识、开拓学生视野，对于人才培养目标的实现发挥了积极的促进作用。

整合校内外实践教学资源，拓展校外实践实习基地。积极推动实习基地工作，学院与企业建立多种形式的实习基地，为学生搭建实习实训平台，提供各种锻炼

机会。各个教学单位定期组织学生到企业开展实习实训，增长学生见识，拓宽视野。

（六）创新创业教育

1.大学生创新创业训练计划项目

完成 2024 年大学生创新创业训练计划立项选拔；本年度共有 35 个项目获得大学生创新创业项目立项资格，其中国家级项目 2 项，市级项目 10 项，校级项目 23 项，其中 17 个项目参加了 2024 年的多个创新创业大赛。

2.2024 年中国国际大学生创新大赛

2024 年成功举办中国国际大学生创新大赛（2024）校赛。我院创业项目在本届大赛中获得市级以上 20 项，其中市级金奖 1 项，银奖 4 项、铜奖 15 项。金奖项目《境现掐丝》项目还接受了天津经济广播《经广非常道之十步问道空中课堂》专题栏目的专访。

（七）基层教学组织建设

在教学管理工作中，注重发挥教研室、课程组的工作职能，注重对教学工作流程规范性要求及教师教学能力提升。各教研室、课程组扎实开展一线教学工作。学院财务管理教研室成功获批天津市级普通高校优秀基层教学组织。

（八）教师教学水平

积极引导、动员教师参加竞赛。王曼青教师团队的课程《中国近现代史纲要》获得第四届全国高校教师教学创新大赛天津赛区基础课程正高组二等奖。和冉冉教师的教案《百年变局下的粮食安全》在 2024 年度国家安全教育课程教学比武竞赛三等奖。

四、专业培养能力

（一）专业培养目标

1.人才培养目标定位

以学院人才培养目标为统领，以教育部教学指导委员会制定的《普通高校学校本科专业类教学质量国家标准》为依据，根据学科建设水平和经济社会发展需求，培养具有国际视野、创新与追求卓越精神、高度社会责任感和可持续发展潜质的应用型人才。学院以社会主义核心价值观为统领，以“立德树人”为根本任务，重视培养学生的人文素养、科学精神和社会责任感。在人才培养过程中，注重拓宽专业、夯实基础、注重实践、强化素质与能力。

2.优化人才培养方案

按照知识、能力、素质协调发展的教育观念，学院在人才培养中注重综合素质和创新实践能力培养，开足开齐规定课程，同时将课程思政融入人才培养全过程。2023-2024 学年,2023 版人才培养方案正式启用。2023 版人才培养方案将思

政教育体现在各专业的培养方案中，推进专业教育与思政教育紧密结合，落实立德树人根本任务。同时进一步增加了课程实训、模拟训练和创新实践比例，把实践应用能力与创新能力的培养始终贯穿于课堂教学之中，促进学生实践与创新能力的提高，突出应用型人才培养。

（二）专业教学条件

1. 实习实训基地

学院通过多种渠道，积极拓展校企合作及实习基地建设，深入开展校企合作办学、加强内涵建设，提高办学软实力。积极联系校外实习基地，为学生争取到校企合作企业实习实训的机会，提供各种锻炼机会。

目前，学院拥有实力强、合作好的省内外各级各类校外教学实习基地 81 个，地点遍布北京、天津等多个城市，涉及学院各个专业。学院聘任师风好、水平高的校外实践教学指导教师，定期与实习基地沟通、协调，帮助实习学生制定实习计划，指导组织管理实习过程。在校外实习基地建设过程中，学院本着“优势互补资源共享”的原则，充分利用专业科系的技术、人才、文化、信息等资源优势，在开展实践教学的同时，加强与基地单位在人在培养、课题开发、文化建设、管理改革等方面的合作，通过优势资源共享，促进学院和实习基地单位协同发展，努力打造多层次、多类别的校外实习基地平台体系。

2. 实验室建设

学院实验实训场所设施完备，共有实验室 51 间，涵盖了经济学、管理学、工学、文学、艺术学等多个学科领域，能够满足不同专业和课程的实验教学需求，为学生提供良好的实验环境和条件。其中，语音教室 9 间，公共机房 7 间，数据工程实验室、金融系综合实验室、VBSE 跨专业综合模拟实验室、商业银行模拟实验室和餐饮模拟运营实验室等 35 间。学院采用统一建设、统一管理的模式，合理优化配置实验室仪器设备，有效避免了重复建设和浪费，实现了实验教学资源共享，资源利用效率和效益最大化。同时，随着教育技术的不断发展和进步，学院实验室也在不断更新和升级设施设备，以适应新的教学和科研需求，如配置交互式触控一体机、部署虚拟仿真教学平台等，进一步拓展实验教学的手段和方式。

（三）专业人才培养情况

1. 专业布局总体情况

学院的主要学科门类包括管理学和经济学。管理学学科包括会计学、财务管理、审计学、工商管理、市场营销、人力资源管理、旅游管理、酒店管理、国际商务、信息管理与信息系统 10 个专业；经济学学科包括金融学、保险学、税收学、经济统计学、国际经济与贸易、金融科技、数字经济 7 个专业。工学学科包

括计算机科学与技术、物联网工程、网络工程、数据科学与大数据技术 4 个专业；文学学科包括英语、日语、俄语、广告学、传播学、汉语国际教育 6 个专业；艺术学学科包括视觉传达设计、环境设计、产品设计、服装与服饰设计、音乐学 5 个专业；教育学学科包括学前教育 1 个专业。学院特色专业及群包括金融学类特色专业群、会计学类特色专业群、金融科技、酒店管理、税收学、学前教育。特色专业及群建设工作有序进行。组织召开了特色专业（群）建设工作会，注重存在问题的推动解决，2 个特色专业群、4 个特色专业建设取得新进展，建设水平得到提高。

2. 专业课程体系建设

人才培养课程体系总体设计为通识教育课程、专业教育课程、实践与创新教育课程三大平台。通识教育课程平台包括必修课程和选修课程两个模块，旨在体现素质教育、培养基础知识宽厚的学生；专业教育课程平台包括专业基础课程、专业核心课程、专业选修课程三个模块，重点强化学生的专业能力；实践与创新教育课程平台包括创新创业课程和实践（实验）课程两个模块，重点培养学生的创新能力和应用实践能力。“三大平台，七个模块”课程体系的构建，形成知识、能力、素质相辅相成的培养模式。各专业增加课程实践、模拟训练和创新性实践课程比例，并根据实际情况将职业资格证书纳入实践活动课程，通过“课证融合”，提高学生实践应用能力。积极开设素质教育类课程，改革任意选修课程教学，引导学生文理兼修。

3. 结合课程建设，落实立德树人根本任务

全面贯彻党和国家的教育方针，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务。将立德树人作为教育的根本要求和最高标准，贯穿于人才培养的全过程。同时，将思想政治教育融入人才培养，积极培育和践行社会主义核心价值观。加强劳动教育、德育教育、美育教育，促进学生德智体美劳全面发展。

进一步推进课程思政建设工作。组织各教学单位上好“开学第一课”通过思想引导，确保特殊时期的教学效果和人才培养质量。在公共选修课开设中侧重于劳动教育、文化素养、思想政治类课程，提高选修课程育人效果。

4. 优化培养方式方法

坚持以学生为本，因材施教。围绕人才培养目标，在新文科、新工科建设背景下，积极探索新的人才培养模式，着力提高学生的社会竞争能力。

主辅修结合培养。在会计学、金融学、日语、英语 4 个专业开设辅修双学位教育。主辅结合的人才培养模式为学生提供了更为宽泛的学习空间。

重实践与应用。通过开设实践模拟课程、建立实习基地、特别是开展由教师

指导的适应实践教学环节需要及学生个性发展的“专业工作室”等形式，培养应用型人才。

五、质量保障体系

（一）人才培养中心地位落实情况

学院坚定不移走可持续发展道路，坚持内涵与外延相互协调发展，始终牢牢把握教育教学质量生命线，持之以恒，励精图治，倾力打造过硬的育人质量。

1.强化工作引领

为适应教育高质量发展新形势要求，学院领导班子带头深入学习，持续抓好领导班子建设。严格按照体制机制建设要求，落实董事会领导下的校长负责制；适时调整班子成员分工，明确工作职责；坚持党政联席会议制度，严格执行和持续完善院务会议事规则、决策程序，涉及学院“三重一大”等重要事项均提交院务会审议决定。

2.加强制度保障

学院深刻而清醒地认识到，进一步推进教风、学风、工作作风建设是学院落实立德树人根本任务，扎实推动“五育”并举，巩固和提升人才培养质效的关键举措。本年度，学院制定了关于加强和改进工作作风建设、教学作风建设、学风建设等三个工作方案，以及与工作方案相对应的2024年实施方案，按照工作要求，推进加强和改进作风建设工作。学院通过调整学院图书馆工作委员会、学院教师公寓管理委员会、学院学位评定委员会、学院学术委员会、学院招生工作委员会、学院学生申诉处理委员会、学院采购委员会、学院伙食管理委员会等人员构成，在工作中规范管理、提高效率、发扬民主，充分推动了工作委员会的职能履行和作用发挥；通过在科研管理中心设立科研项目管理科和科研成果管理科等2个科室，配备相关人员，进一步明确了科研管理中心岗位以及职责，优化了科研工作的推进与开展；通过在体育课部设立办公室并配备人员，有效提升了工作效能。学院印发并实施《天津财经大学珠江学院2024年教学单位系部及以上负责人聘任工作方案》，调整了17名教学单位系部及以上负责人的职务，有效优化了教学单位负责人员的配置，进一步增强了教学工作开展的实效性。学院围绕高质量发展目标，以中国特有的教育家精神为遵循，在党的建设引领下，构建学院事业发展的“十大工作体系”；在学生管理工作体系中，本年度先后修定、发布了人才培养方案制定（修订）与实施管理办法、实践教学管理办法、教研室设置与管理办法、教学工作质量评价管理办法、本科教学质量评价办法、等制度10余项，有效保证了学生管理工作体系的运转，为学院人才培养工作提质增效提供了坚实保障。

3.明确培养目标

除了通过凝练学科与专业建设特色、推进一流本科专业建设工作、加强课程建设、抓好毕业论文管理、支持鼓励大学生参加学科类竞赛等一系列教育教学改革措施外，学院还围绕人才培养目标，以着重培养学生的“1+6+3”项能力为重要抓手，着力培养既有扎实理论功底又能快速应用于实践，具有较强社会适应能力和终身学习能力的复合型人才，不断提升人才培养水平。“1”是指有竞争力的专业能力；“6”是指：自主学习与终身学习能力、沟通表达能力、理性批判与独立思考能力、创新创业与独立工作能力、团队协作能力、耐受挫折能力；“3”是指信息素养、文学素养和美学素养。

（二）质量保障体系建设

为进一步健全学院教学质量保障体系，加强教学质量监控，学院建有较为完善的制度建设，基本完成校院二级教学督導體系构建，正在逐步完善教学质量监控体系。

1.教学质量保障制度建设

学院建有《天津财经大学珠江学院领导干部听课制度》《天津财经大学珠江学院教学质量监控体系实施办法》《天津财经大学珠江学院试卷检查与评估办法》《天津财经大学珠江学院本科教学质量评价办法》《天津财经大学珠江学院本科专业设置与调整管理办法》《天津财经大学珠江学院学生评教管理办法》《天津财经大学珠江学院教师教学工作质量评价管理办法》《天津财经大学珠江学院本科教学督导工作管理办法》《天津财经大学珠江学院教学督导专家聘任办法》等制度，对教学质量实施全过程管理。

2.日常监控及运行情况

（1）学院实行校院两级教学督导制度，加强教学督导力度，教学督导组于每学期深入本科教学第一线，对各主要教学环节的 implementation 情况及教学管理制度的执行情况，对教师课堂教学内容组织、教学方法与手段改革、师德教风情况，学生学风情况进行经常性督查与指导。

（2）学院实行领导干部听课制度。学院领导、职能科室负责人、二级学院院长、学工办主任等深入本科教学第一线，对教风、学风和教学条件等情况进行监查。

（3）学院实行教师课堂教学质量评价制度，采取学生评教、督导评教、领导干部评教相结合的方式对教师课堂教学质量进行评价，对评教结果进行统计分析，并将结果及时反馈给教师本人及教学单位负责人。

（4）召开教学工作例会。定期召开教学例会，由分管教学工作的院领导、教务部、各二级学院（教学部）负责人等参加。部署推进阶段性教学工作，交流总结工作经验，集体研讨本科教学中存在的问题，寻求解决措施和办法，提

出教学改革新举措。

（5）教学信息员教学检查

通过学生信息员教学检查、召开学生座谈会、问卷调查、学风建设月等活动，加强教学工作的信息收集与反馈，及时、全面了解教师教学和学生状况，准确掌握学生对各教学环节的意见和建议，有针对性地进行思想政治工作，加强学风建设，增强学生学习动力，不断提高学生学习的主动性、积极性和创造性，形成良好的学风。

（6）学生评教有效运行

全体学生对所有任课教师进行网上评价。每学期期末进行学生课评统计，全年共有 362769 人次参加课程评价，其中学生评教为优良的课程占比达 100%。

3.教学基本状态分析

本科教学基本状态数据采集、分析与质量年报成为学院每年开展的常态性工作。2023-2024 学年，教育评价与专业建设办公室统筹协调全院监测数据的填报工作。通过采集与数据分析，进行学院自我盘点，查找学院在基本办学条件、教学管理、教学运行、教学质量等方面存在的问题和薄弱环节，积极采取有效措施，调配教学资源，改进工作方式，充分发挥其对学院专业建设工作状态、人才培养质量的监测与持续改进作用。

4.开展各类评估情况

学院自 2019 年启动转设工作，按照教育部和天津市教委关于独立学院转设的相关要求，开展转设准备工作，已于 2024 年 10 月提交《天津财经大学珠江学院转设为独立设置的民办本科高校申报材料》。

学院于 2021 年开展本科教学合格评估筹备工作，制定了《天津财经大学珠江学院本科教学工作合格评估实施方案》，定期开展合格评估自查自评工作推动会议，部署工作任务，做好统筹协调工作。组织各部门、各二级学院开展自查工作，督促落实整改工作并做好支撑材料的整理工作。组建校内评估督导专家组对各部门、各教学单位整改建设情况进行随机督查与反馈。聘请校外专家到校指导参评促建工作，并组织相关人员到校外考察评建经验。收集、汇总各部门、各教学单位年度自评报告，形成学院合格评估工作自评报告材料。

六、学生学习效果

（一）学生学习满意度

1.学生学业成绩及综合表现情况

（1）学生学习满意度

2023-2024 学年，全体学生对所有任课教师进行了网上评价，经统计，全年共有 362769 人次参加课程评价，其中学生评教为优良的课程占比达

100%。

（2）学生学业成绩

2023-2024 学年，毕业生考取境内外硕士研究生为 106 人，占应届毕业生的比例为 3.10%。其中考取国内双一流大学硕士研究生数量为 7 名，分别考取中国地质大学、天津工业大学、南昌大学、南京林业大学、辽宁大学、宁波大学；毕业生通过四级人数为 1670 人，毕业生总数为 3413 人，四级通过率为 48.93%；学生获得职业资格证书总数为 786（人次），其中，专业技术人员职业资格总数为 783（人次）、技能人员职业资格总数为 3（人次）；学院 2023 届毕业生段淑娟同学的毕业论文《晋中市天美杉杉奥特莱斯商场内部布局优化研究》获评第十四届天津市级本科生优秀毕业论文。

2.学生转专业情况

为贯彻落实因材施教、以学生为本的教育理念，尊重学生的理性选择，满足学生的专业学习兴趣，充分调动和发挥学生学习主动性和积极性，学院建有转专业实施细则。

转专业工作根据学生自愿申请，本着公开、公平、公正的原则进行，2024 年共有 6 名学生转专业。

3.学生体质测试情况

2023-2024 学年，学院学生体质测试总人数 14376 人，达标人数 11328 人，及格率为 78.8%。

（二）本科毕业生情况

1.升学与深造

根据《中华人民共和国学位条例》、《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》和《天津财经大学珠江学院学位评定委员会章程》等有关文件规定，在各学科学位评定分委员会初审的基础上，经学院学位评定委员会审议，授予 3413 人学士学位。鼓励支持学生继续深造，2024 年，学院 106 名学生考取国内外研究生。

2.毕业与就业

2024 年共有毕（结）业生 3414 人，为其中修完教育教学计划规定的内容并达到毕业应修总学分要求的 3413 名学生颁发毕业证书，为未修满教育教学计划规定内容的 1 名学生颁发结业证书，毕业率 99.97%。

学院加强对学生择业就业的教育与指导，转变就业思想，更新就业观念，提供信息服务，开展技能培训，支持自主创业，着力提高就业指导服务水平和就业率。2024 年共开展线上大中型招聘会 12 场，宣讲会 60 余场，共计推送就业岗位 30000 余个，组织和推送就业政策性、行业发展、求职技能类讲座百余场；学院领导开

展访企拓岗促就业专项活动 100 家以上；获批立项教育部高校学生司第三期供需对接就业育人项目 15 项，以上举措为学院 2024 年的就业统计工作奠定了良好基础。2024 年学院共有应届毕（结）业生 3414 人，截止到 8 月 31 日初次毕业去向落实率为 85.24%。

3. 学生联合培养

努力搭建国际交流平台，将国际交流与合作、联合培养作为学院人才培养的重要方式。学院已与美国阿兰特国际大学、英国爱丁堡龙比亚大学、桑德兰大学；日本丽泽大学、韩国济州国立大学、全北国立大学、忠南大学、又石大学以及中新国际联合研究院等大学/机构开展了“4+1”、“4+2”学位留学项目及短期交流项目。2023-2024 学年共向这些合作学院/机构派遣在校学生共 7 名。

（三）应届学生就业及用人单位评价

2024 届毕业生初次就业情况，已落实毕业去向 2910 人，其中协议或劳动合同就业 593 人、其他录用形式就业 2106 人、升学 135 人、义务征兵与国家地方基层项目 39 人，自主创业 15 人，暂未落实毕业去向 504 人。学院重视社会对毕业生质量的评价与反馈，采取向用人单位发放问卷调查表、对毕业生质量进行跟踪调查等多种形式，广泛征求用人单位对人才培养质量的意见和建议。2024 年的调查统计结果显示，学院在就业、学生培养目标与专业设置、及同类高校市场地位上达到用人单位的需求。在学生培养质量上看，应用型人才培养取得阶段性成果，社会认可度良好。学院始终把毕业生就业工作作为学院发展的大事抓好抓实，全院上下齐心协力、共同参与，用心用情为毕业生就业提供信息和政策指导，千方百计拓宽就业思路和就业渠道，促进毕业生更加充分更高质量就业。

（四）学生学习成就

学院积极组织各教学单位参与各学科赛事，着重保持传统赛事的优势，推动国家级赛事积极参与，增长学生见识，开阔学生视野，坚持以赛促学。及时发布各级各类竞赛文件给各个教学单位，积极推动学科竞赛开展。2023 年 9 月至 2024 年 8 月学院学生共获得各级各类比赛奖项 199 项，包括获得全国性比赛奖项 125 项，获得省部级比赛奖项 74 项。

七、特色发展

（一）课程思政再现成效

学院坚持以课程建设为重要抓手，促进课程思政理念与举措的有效落实。2023-2024 学年，《新时代大学生恋爱与婚姻》《人身保险》获批第二批天津市级课程思政示范课程，《君子爱财，取之有道——财务管理的目标》获批首批天津市级课程思政优秀案例。这些喜人成绩是学院深耕课程思政、落实立德树人根本任务的具体体现，为学院进一步打造课程思政示范课程（团队）、示范课堂奠定

了重要基础、提供了引领示范。

（二）师德师风建设显著

学院组建师德师风信息员队伍，建立月报告制度，严格做好师德师风舆情信息监控、把握教职工思想动态；制定《天津财经大学珠江学院党委教师工作委员会章程》《天津财经大学珠江学院教职工师德师风考核办法》《天津财经大学珠江学院师德档案建设与管理办法》《天津财经大学珠江学院落实师德师风建设主体责任工作办法》等规章制度；评选并宣传优秀教职工典型，积极开展“津门师德巡讲”，大力弘扬教育家精神；常态化开展师德师风培训教育，构建师德师风建设长效机制。

八、需要解决的问题及措施

（一）教师队伍建设

1.存在问题

自有专职教师数量尚有缺口，生师比与 18:1 要求还有一定差距，教师队伍结构仍需优化提升，特别是要加大学科带头人、学术骨干、教学团队、科研创新团队带头人引进力度。

2.解决措施

（1）着力扩大教师规模

学院进一步加强教师招聘和高级人才引进力度，着力提升教师队伍规模，优化教师队伍结构。通过持续整合资源、加大招聘宣传，创新人才引进渠道、引进方式和引进程序，建立博士点高校信息库，实施精准招聘，优化人才培养培养体系等举措进一步加大教师引进和培养力度。

推进“以学院为主导、以教学单位为主体、以学科专业为主责”的三位一体人才引进与管理机制，按照“统一规划、各负其责、协调高效”的工作原则，切实做好人才的引进、培养、稳定、管理和考核等工作。

（2）优化教师队伍结构

综合考虑教师队伍学历、职称结构及引进成本等因素，学院采取加大聘任财大校本部教师力度，以达到优化学历、职称结构，降低生师比和引进成本的目的。

继续完善专业技术职称“自主评审”制度、推进教师队伍“博士化”建设步伐，支持教师在职攻读博士研究生，提高职称、学历层次，优化师资结构。继续发挥教学名师的引领和辐射作用，推进青年教师导师制，着力培养中青年骨干教师，促进学科带头人队伍建设。

（二）提升大学生体质测试达标率

1.存在问题

2023 年通过对天津财经大学珠江学院 20 级、21 级、22 级、23 级学生体质

健康测试数据分析，大学生体质状况表现为两头少，中间多，体质测试等级偏低。面对学生体质健康存在的问题，学院应该继续加强大学生体质健康的调研和监测，及时地把握学生体质的发展动态，并建立学生体质健康干预机制，为体育教学改革和学校体育卫生工作提供科学依据和参考。

2.解决措施

（1）加大对学校体育的投入，改善场地器材条件，为学校体育工作的顺利开展创造良好的物质条件保障。学校在增加体育经费的同时，体育教学部门要充分利用现有的体育场地器材，课余时间向学生开放，建立相应的机制，为学生参加体育锻炼创造良好条件。

（2）学院体育部门和学生工作各部门应加强合作，认真做好每年学生体质健康测试，建立学生体质健康数据库及时了解和掌握在校大学生体质发展变化，制定行之有效的运动处方，指导学生进行科学的体育锻炼。

（3）切实保证体育课程开课质量，体育课程覆盖全院学生，是合格评估重点考察观测点之一，需进一步加强课程督导工作。建议组建体育课部二级督导组，结合学院校级督导团队，做好日常监控和指导工作，切实提升体育课程的授课质量和教学水平。

九、支撑数据目录

2023-2024 学年本科教学质量报告支撑数据任务分解表

类别	指标		数据	备注
1.学生基本情况	全日制在校生人数	在校生人数	16599	招办
2.教师数量与结构 (分专业见附表1)	职称结构 (未定职称按初级统计)	正高级职称人数	129	人事部
		副高级职称人数	185	
		中级职称人数	251	
		初级职称人数	246	
	年龄结构	35岁以下教师人数	306	人事部
		36-45岁教师人数	313	
		46岁以上教师人数	192	
	学历结构	博士学历教师人数	299	人事部
		硕士学历教师人数	441	
		本科学历教师人数	71	
专科学历及以下教师人数		0		
兼任教师数		196	教务部	
3.专业设置情况	全校本科专业总数		31	评建办
	当年本科招生专业总数		29	招办
	当年新增专业数(名称)		1	评建办
	当年停招专业数(名称)		2	评建办
4.生师比	(分专业见附表2)		20.49:1	人事部
5.教学科研仪器设备值	教学科研仪器设备值 (万元)	总值及生均	5215.73/ 3142.20	资产部
6.新增教学科研仪器设备值	当年新增教学科研仪器设备值(万元)		320	资产部
7.图书	图书总量(万册)		162.06	图书馆
	期刊总数(种)		814	
	生均图书(册)		97.63	
	生均期刊(种)		0.05	
8.电子图书	电子图书(册)		161446	图书馆
	电子期刊(册)		230385	
9.教学行政面积 (平方米)	占地面积		598940.3	基建部
	建筑面积		254814	
	教室面积		35584.71	

	教学行政用房总面积		88552.82	
	生均教学行政用房面积		5.33	
	实验室总面积		7763.88	
	生均实验室面积		0.47	
	体育馆面积		3265.73	
10.生均教学日常支出	生均本科教学日常运行支出（万元）		0.22 万元	财务部
11.本科专项教学经费	本科专项教学经费（万元）		4267.52 万元	财务部
12.生均本科实验经费	本科实验经费（万元）	总值及生均	124.64 万元， 75.09 元	财务部
13.生均本科实习经费	本科实习经费（万元）	总值及生均	47.82 万元， 28.81 元	财务部
14.开设课程门数	全校开设课程总门数（跨学期讲授同一门计一门）		1041	教务部
	必修课门数		951	
	选修课门数		90	
	双语课程总门数		8	
15.实践教学	实践教学学分占总学分比例，按学科门类、专业（见附表 3）		29.62%	教务部
16.选修课	选修课学分占总学分比例，按学科门类、专业（见附表 4）		10.72%	教务部
17.主讲课程教授占比	教授总人数		19	教务部
	主讲本科课程的教授占教授总数的比例（分专业见附表 5）		100%	
18.教授主讲课程占比	主讲本科课程的教授人数		19	教务部
	教授讲授本科课程占课程总门次数的比例（分专业见附表 6）		4.39%	
	教授独立讲授的课程门次数		189	
	合代课中教授承担的课程门次数		3	
19.实习实践基地	实践教学及实习实训基地数量（分专业见附表 7）		81	教务部
20.毕业率	毕业生	当年应届本科生人数	3414	招办
		当年应届本科生毕业人数（分专业见附表 8）	3413	
21.学位授予率	毕业生	当年应届本科生学位授予人数（分专业见附表 9）	3413	教务部
22.就业率		当年应届本科生初次就业人数（分专业见附表 10）	2910	招办

	当年应届本科生攻读研究生人数	106	教务部
23.体测达标率	本科生体质测试达标率（分专业见附表 11）	78.8	体育课部
24.其他	省级及以上教学成果奖数量（本学年新增及累计）	0/2	教务部
	省级及以上教学团队个数（本学年新增及累计）	0/1	
	省级及以上精品课程和精品资源共享课数量（本学年新增及累计）	9/25	

附表 1：教师数量及结构（分专业）

1.职称结构

项目			职称结构			
			教师数量			
学院	系部	专业	正高级	副高级	中级	初级（含未定级）
经济学院	金融系	金融学	15	20	32	15
经济学院	金融系	金融科技				
经济学院	金融系	保险学				
经济学院	国际经济贸易系	国际经济与贸易	7	7	10	3
经济学院	国际经济贸易系	国际商务				
经济学院	财政与税收系	税收学	8	6	22	10
经济学院	经济学系	数字经济	4	6	5	8
管理学院	管理系	人力资源管理	20	23	21	13
管理学院	管理系	工商管理				
管理学院	管理系	市场营销				
管理学院	酒店与旅游管理系	旅游管理	3	6	16	7
管理学院	酒店与旅游管理系	酒店管理				
会计学院	会计学系	会计学	24	26	42	50
会计学院	审计学系	审计学	10	13	20	14
会计学院	财务管理系	财务管理	6	11	12	10
数据工程学院	信息科学与技术系	数据科学与大数据技术	6	13	18	9
数据工程学院	信息科学与技术系	物联网工程				
数据工程学院	信息科学与技术系	计算机科学与技术				
数据工程学院	信息科学与技术系	人工智能				
数据工程学院	统计系	经济统计学	10	5	13	4
人文学院	外语系	英语	3	5	13	3
人文学院	外语系	日语				
人文学院	教育系	学前教育	4	7	12	12
人文学院	文化传播系	汉语国际教育	7	12	17	8
人文学院	文化传播系	传播学				
人文学院	文化传播系	广告学				
艺术学院	艺术设计系	环境设计	3	13	13	5
艺术学院	艺术设计系	视觉传达设计				
艺术学院	音乐系	音乐学	1	4	6	6

2.学历结构

项目			学历结构			
			教师数量			
学院	系部	专业	博士研究生	硕士研究生	本科	专科及以下
经济学院	金融系	金融学	54	26	2	0
经济学院	金融系	金融科技				
经济学院	金融系	保险学				
经济学院	国际经济贸易系	国际经济与贸易	21	5	1	0
经济学院	国际经济贸易系	国际商务				
经济学院	财政与税收系	税收学	17	24	5	0
经济学院	经济学系	数字经济	11	11	1	0
管理学院	管理系	人力资源管理	44	27	6	0
管理学院	管理系	工商管理				
管理学院	管理系	市场营销				
管理学院	酒店与旅游管理系	旅游管理	18	13	1	0
管理学院	酒店与旅游管理系	酒店管理				
会计学院	会计学系	会计学	46	85	11	0
会计学院	审计学系	审计学	6	39	12	0
会计学院	财务管理系	财务管理	6	28	5	0
数据工程学院	信息科学与技术系	数据科学与大数据技术	14	29	3	0
数据工程学院	信息科学与技术系	物联网工程				
数据工程学院	信息科学与技术系	计算机科学与技术				
数据工程学院	信息科学与技术系	人工智能				
数据工程学院	统计系	经济统计学	18	13	1	0
人文学院	外语系	英语	6	16	2	0
人文学院	外语系	日语				
人文学院	教育系	学前教育	1	29	5	0
人文学院	文化传播系	汉语国际教育	10	27	7	0
人文学院	文化传播系	传播学				
人文学院	文化传播系	广告学				
艺术学院	艺术设计系	环境设计	4	28	2	0
艺术学院	艺术设计系	视觉传达设计				
艺术学院	音乐系	音乐学	0	17	0	0

附表 2：生师比（分专业）

学院	系部	专业	分专业在校 生数量	分系部在 校生数量	教师数量	分系部 生师比
经济学院	金融系	金融学	1859	2416	82	29.46
经济学院	金融系	金融科技	479			
经济学院	金融系	保险学	78			
经济学院	国际经济贸易系	国际经济与贸易	241	391	27	14.48
经济学院	国际经济贸易系	国际商务	150			
经济学院	财政与税收系	税收学	775	775	46	16.85
经济学院	经济学系	数字经济	170	170	23	7.39
管理学院	管理系	人力资源管理	310	1555	77	20.19
管理学院	管理系	工商管理	1034			
管理学院	管理系	市场营销	211			
管理学院	酒店与旅游管理系	旅游管理	310	814	32	25.44
管理学院	酒店与旅游管理系	酒店管理	504			
会计学院	会计学系	会计学	4186	4186	142	29.48
会计学院	审计学系	审计学	1055	1055	57	18.51
会计学院	财务管理系	财务管理	823	823	39	21.10
数据工程学院	信息科学与技术系	数据科学与大数据技术	333	971	46	21.11
数据工程学院	信息科学与技术系	物联网工程	200			
数据工程学院	信息科学与技术系	计算机科学与技术	369			
数据工程学院	信息科学与技术系	人工智能	69			
数据工程学院	统计系	经济统计学	776	776	32	24.25
人文学院	外语系	英语	193	309	24	12.88
人文学院	外语系	日语	116			
人文学院	教育系	学前教育	665	665	35	19.00
人文学院	文化传播系	汉语国际教育	332	748	44	17.00
人文学院	文化传播系	传播学	205			
人文学院	文化传播系	广告学	211			
艺术学院	艺术设计系	环境设计	247	637	34	18.74
艺术学院	艺术设计系	视觉传达设计	390			
艺术学院	音乐系	音乐学	308	308	17	18.12

附表 3： 实践教学学分占总学分比例（分专业）

专业代码	专业名称	总学分数	实践教学学分占总学 分比例	备注
080901	计算机科学与技术	164	31.10%	
020102	经济统计学	158	31.01%	
080717T	人工智能	175	33.14%	
080905	物联网工程	161	21.12%	
080910T	数据科学与大数据技术	166	29.52%	
080901	计算机科学与技术(嵌入式软件)	164	36.59%	
020102	经济统计学(经济统计)	163	28.22%	
020102	经济统计学(数据工程)	164	33.54%	
120203K	会计学	164	23.78%	
120204	财务管理	165	24.85%	
120207	审计学	164	23.78%	
120203K	辅修会计学(会计)	43	16.28%	
120203K	会计学(注册会计师)	159	36.48%	
120203K	会计学(管理会计)	161	36.65%	
120203K	会计学(会计)	160	36.25%	
120203K	辅修会计学	43	27.91%	
120203K	会计学(财务会计)	160	36.25%	
020301K	金融学	163	23.31%	
020303	保险学	163	23.31%	
020310T	金融科技	163	23.31%	
020109T	数字经济	157	24.20%	
020301K	金融学(金融)	167	29.94%	
020301K	金融学(国际金融)	168	29.76%	
020301K	金融学(财富管理)	167	29.94%	
020301K	金融学(融资租赁)	167	29.94%	
020301K	金融学(网络金融)	170	29.41%	
020301K	辅修金融学(金融)	52	11.54%	
020301K	金融学(高职升本)	83	25.30%	
020301K	辅修金融学	41	14.63%	
020202	税收学	158	24.05%	
020202	税收学(高职升本)	85	35.29%	
020202	税收学(税务管理与代理)	159	31.45%	
020401	国际经济与贸易	159	23.90%	
120205	国际商务	156	23.72%	
050304	传播学	150	24.00%	
050303	广告学	150	25.33%	
050103	汉语国际教育	148	24.32%	

040106	学前教育	159	28.30%	
050201	英语	164	24.39%	
050207	日语	166	30.12%	
050201	辅修英语	42	57.14%	
050207	辅修日语	44	54.55%	
130503	环境设计	159	44.03%	
130502	视觉传达设计	164	49.39%	
130202	音乐学	154	60.39%	
130202	音乐学(音乐教育)	153	36.60%	
130202	音乐学(音乐文化产业)	150	44.00%	
130505	服装与服饰设计	165	32.12%	
130504	产品设计	163	34.97%	
120902	酒店管理	159	25.16%	
120901K	旅游管理	159	23.27%	
120901K	旅游管理(高职升本)	78	28.21%	
120902	酒店管理(中职升本)	165	24.24%	
120902	酒店管理(国际酒店运营)	165	24.24%	
120902	酒店管理(酒店财务)	165	24.24%	
120901K	旅游管理(旅游企业运营)	163	23.31%	
120202	市场营销	157	26.11%	
120206	人力资源管理	158	24.05%	
120201K	工商管理	157	25.48%	
120201K	工商管理(高职升本)	79	31.65%	
120202	市场营销(新媒体营销)	153	23.53%	
120201K	工商管理(大数据企业管理)	156	33.33%	
120203K	辅修会计学(财务会计)	43	16.28%	

附表 4: 选修课学分占总学分比例(分专业)

专业代码	专业名称	总学分数	选修课学分占总学分比例	备注
080901	计算机科学与技术	164	4.88%	
020102	经济统计学	158	6.33%	
080717T	人工智能	175	14.86%	
080905	物联网工程	161	3.73%	
080910T	数据科学与大数据技术	166	6.63%	
080901	计算机科学与技术(嵌入式软件)	164	7.93%	
020102	经济统计学(经济统计)	163	16.56%	
020102	经济统计学(数据工程)	164	17.68%	
120203K	会计学	164	22.56%	
120204	财务管理	165	21.21%	
120207	审计学	164	21.34%	
120203K	辅修会计学(会计)	43	0.00%	
120203K	会计学(注册会计师)	159	11.95%	
120203K	会计学(管理会计)	161	18.01%	
120203K	会计学(会计)	160	15.00%	
120203K	辅修会计学	43	0.00%	
120203K	会计学(财务会计)	160	15.00%	
020301K	金融学	163	14.72%	
020303	保险学	163	14.72%	
020310T	金融科技	163	14.72%	
020109T	数字经济	157	14.01%	
020301K	金融学(金融)	167	10.78%	
020301K	金融学(国际金融)	168	10.71%	
020301K	金融学(财富管理)	167	10.78%	
020301K	金融学(融资租赁)	167	10.78%	
020301K	金融学(网络金融)	170	14.71%	
020301K	辅修金融学(金融)	52	0.00%	
020301K	金融学(高职升本)	83	19.28%	
020301K	辅修金融学	41	0.00%	
020202	税收学	158	7.59%	
020202	税收学(高职升本)	85	10.59%	
020202	税收学(税务管理与代理)	159	7.55%	
020401	国际经济与贸易	159	10.06%	
120205	国际商务	156	11.54%	
050304	传播学	150	8.00%	
050303	广告学	150	10.67%	
050103	汉语国际教育	148	13.51%	
040106	学前教育	159	8.81%	
050201	英语	164	6.10%	

050207	日语	166	8.43%	
050201	辅修英语	42	0.00%	
050207	辅修日语	44	0.00%	
130503	环境设计	159	7.55%	
130502	视觉传达设计	164	8.54%	
130202	音乐学	154	9.09%	
130202	音乐学(音乐教育)	153	7.84%	
130202	音乐学(音乐文化产业)	150	10.67%	
130505	服装与服饰设计	165	7.88%	
130504	产品设计	163	6.13%	
120902	酒店管理	159	10.06%	
120901K	旅游管理	159	12.58%	
120901K	旅游管理(高职升本)	78	16.67%	
120902	酒店管理(中职升本)	165	9.70%	
120902	酒店管理(国际酒店运营)	165	9.70%	
120902	酒店管理(酒店财务)	165	9.70%	
120901K	旅游管理(旅游企业运营)	163	7.98%	
120202	市场营销	157	19.11%	
120206	人力资源管理	158	18.99%	
120201K	工商管理	157	19.11%	
120201K	工商管理(高职升本)	79	18.99%	
120202	市场营销(新媒体营销)	153	10.46%	
120201K	工商管理(大数据企业管理)	156	12.82%	
120203K	辅修会计学(财务会计)	43	0.00%	

附表 5：主讲本科课程的教授占教授总数的比例（分专业）

专业代码	专业名称	主讲本科课程教授人数	教授总人数	主讲本科课程的教授占教授总数的比例（%）
0413	金融学	0	0	0.00%
0901	金融科技	1	1	100.00%
0404	保险学	0	0	0.00%
0101	国际经济与贸易	1	1	100.00%
0102	国际商务	0	0	0.00%
0514	税收学	1	1	100.00%
0412	数字经济	0	0	0.00%
0204	人力资源管理	1	1	100.00%
0201	工商管理	1	1	100.00%
0203	市场营销	0	0	0.00%
1312	旅游管理	0	0	0.00%
1310	酒店管理	0	0	0.00%
0500	会计学	1	1	100.00%
0505	审计学	1	1	100.00%
0504	财务管理	0	0	0.00%
1603	数据科学与大数据技术	1	1	100.00%
1605	物联网工程	2	2	100.00%
1608	计算机科学与技术	0	0	0.00%
1606	经济统计学	2	2	100.00%
0707	英语	1	1	100.00%
0706	日语	0	0	0.00%
0341	学前教育	0	0	0.00%
2301	汉语国际教育	0	0	0.00%
0916	传播学	0	0	0.00%
1001	广告学	0	0	0.00%
0910	环境设计	1	1	100.00%
0903	视觉传达设计	1	1	100.00%
0931	音乐学	0	0	0.00%
合计		15	15	100.00%

注：不含讲座。

附表 6：教授讲授本科课程占课程总门次数的比例（分专业）

专业代码	专业名称	教授讲授本科课程门次数	课程总门次数	教授讲授本科课程占课程总门次数的比例（%）
0413	金融学	21	480	4.38%
0901	金融科技	2	104	1.92%
0404	保险学	9	79	11.39%
0101	国际经济与贸易	5	70	7.14%
0102	国际商务	4	73	5.48%
0514	税收学	12	175	6.86%
0412	数字经济	0	21	0.00%
0204	人力资源管理	2	71	2.82%
0201	工商管理	14	250	5.60%
0203	市场营销	6	107	5.61%
1312	旅游管理	4	121	3.31%
1310	酒店管理	8	191	4.19%
0500	会计学	35	625	5.60%
0505	审计学	6	134	4.48%
0504	财务管理	8	120	6.67%
1603	数据科学与大数据技术	10	78	12.82%
1605	物联网工程	7	71	9.86%
1608	计算机科学与技术	8	85	9.41%
1606	经济统计学	18	199	9.05%
0707	英语	14	141	9.93%
0706	日语	4	91	4.40%
0341	学前教育	3	185	1.62%
2301	汉语国际教育	4	76	5.26%
0916	传播学	4	59	6.78%
1001	广告学	4	67	5.97%
0910	环境设计	6	81	7.41%
0903	视觉传达设计	5	131	3.82%
0931	音乐学	1	383	0.26%
合计		224	4268	

注：一门课程的全部课时均有教授授课，计为 1；由多名教师共同承担的，按教授实际承担的学时比例计算。

附表 7：实践教学及实习实训基地（分专业）

专业代码	专业名称	校外实习基地数量 (新增)	校外实习基地数量 (累计)
040106	学前教育	2	8
050201	英语	2	2
050207	日语	0	1
050304	传播学	2	3
050303	广告学	0	4
050304	传播学		
050103	汉语国际教育	1	3
130502	视觉传达设计	3	3
130503	环境设计	1	1
130202	音乐学	0	1
120203K	会计学	3	12
120204	财务管理		
120207	审计学		
120902	酒店管理	1	7
120901K	旅游管理		
120201K	工商管理	1	5
120206	人力资源管理		
120202	市场营销		
120201K	工商管理	0	1
020401	国际经济与贸易	1	4
120205	国际商务		
020301K	金融学	1	5
020310T	金融科技	0	1
020109T	数字经济	3	3
020303	保险学	0	1
020202	税收学	0	2
120203K	会计学	0	1
120204	财务管理		
120207	审计学		
020202	税收学		
020102	经济统计学	1	1
080901	计算机科学与技术		
080910T	数据科学与大数据技术		
080905	物联网工程		
080717T	人工智能		
020202	税收学	7	9
080901	计算机科学与技术		
080910T	数据科学与大数据技术		
080905	物联网工程		

020102	经济统计学	2	2
020102	经济统计学	1	1
080901	计算机科学与技术		
080910T	数据科学与大数据技术		
080905	物联网工程		
合计		32	81

附表 8：应届本科生毕业率（分专业）

专业代码	专业名称	应届毕（结）业 生数	获毕业资格 人数	应届毕业生 毕业率
120203k	会计学	588	588	100%
120204	财务管理	147	147	100%
120207	审计学	141	141	100%
020202	税收学	245	245	100%
120201k	工商管理	461	461	100%
120202	市场营销	39	39	100%
120206	人力资源管理	87	86	98.85%
120901k	旅游管理	142	142	100%
120902	酒店管理	163	163	100%
020401	国际经济与贸易	40	40	100%
120205	国际商务	55	55	100%
020301k	金融学	568	568	100%
020303	保险学	37	37	100%
020102	经济统计学	198	198	100%
080901	计算机科学与技术	41	41	100%
080905	物联网工程	51	51	100%
080910T	数据科学与大数据技术	44	44	100%
050201	英语	77	77	100%
050207	日语	42	42	100%
050103	汉语国际教育	45	45	100%
050303	广告学	30	30	100%
050304	传播学	32	32	100%
040106	学前教育	139	139	100%
130503	环境设计	2	2	100%
合计		3414	3413	99.97%

附表 9：应届本科生学位授予率（分专业）

专业代码	专业名称	应届毕 业生数	获学位资格 人数	应届本科生 学位授予率
120203k	会计学	588	588	100%
120204	财务管理	147	147	100%
120207	审计学	141	141	100%
020202	税收学	245	245	100%
120201k	工商管理	461	461	100%
120202	市场营销	39	39	100%
120206	人力资源管理	86	86	100%
120901k	旅游管理	142	142	100%
120902	酒店管理	163	163	100%
020401	国际经济与贸易	40	40	100%
120205	国际商务	55	55	100%
020301k	金融学	568	568	100%
020303	保险学	37	37	100%
020102	经济统计学	198	198	100%
080901	计算机科学与技术	41	41	100%
080905	物联网工程	51	51	100%
080910T	数据科学与大数据技术	44	44	100%
050201	英语	77	77	100%
050207	日语	42	42	100%
050103	汉语国际教育	45	45	100%
050303	广告学	30	30	100%
050304	传播学	32	32	100%
040106	学前教育	139	139	100%
130503	环境设计	2	2	100%
合计		3413	3413	100%

附表 10：应届本科生初次就业率（分专业）

专业代码	专业名称	应届毕业生人数	初次就业人数	初次就业率
120203k	会计学	588	503	85.54%
120204	财务管理	147	140	95.24%
120207	审计学	141	123	87.23%
020202	税收学	245	236	96.33%
120201k	工商管理	461	350	75.92%
120202	市场营销	40	38	95.00%
120206	人力资源管理	86	79	91.86%
120901k	旅游管理	142	130	91.55%
120902	酒店管理	163	146	89.57%
020401	国际经济与贸易	40	40	100.00%
120205	国际商务	55	55	100.00%
020301k	金融学	568	511	89.96%
020303	保险学	37	33	89.19%
020102	经济统计学	198	171	86.36%
080901	计算机科学与技术	41	40	97.56%
080905	物联网工程	51	43	84.31%
080910T	数据科学与大数据技术	44	32	72.73%
050201	英语	77	69	89.61%
050207	日语	42	35	83.33%
050103	汉语国际教育	45	22	48.89%
050303	广告学	30	24	80.00%
050304	传播学	32	24	75.00%
040106	学前教育	139	64	46.04%
130503	环境设计	2	2	100.00%
合计		3414	2910	85.24%

附表 11：体质测试达标率（分专业）

专业代码	专业名称	本科生人数	达标人数	达标率
0404	保险学	109	80	73%
0504	财务管理	703	534	76%
0916	传播学	210	180	86%
0201	工商管理	569	431	76%
1001	广告学	215	181	84%
0101	国际经济与贸易	180	145	81%
0102	国际商务	193	140	73%
2301	汉语国际教育	291	232	80%
0910	环境设计	171	116	68%
0500	会计学	3407	2721	80%
1608	计算机科学与技术	289	222	77%
0901	金融科技	371	303	82%
0413	金融学	2034	1573	77%
1606	经济统计学	817	681	83%
1310	酒店管理	564	391	69%
1312	旅游管理	112	86	77%
0204	人力资源管理	356	264	74%
0706	日语	144	113	78%
0505	审计学	750	595	79%
0203	市场营销	231	191	83%
0903	视觉传达设计	282	199	71%
1603	数据科学与大数据技术	271	199	73%
0412	数字经济	85	71	84%
0514	税收学	600	481	80%
1605	物联网工程	205	145	71%
0341	学前教育	715	628	88%
0931	音乐学	252	205	81%
0707	英语	250	221	88%
合计		14376	11328	79%