

普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：



学校名称（盖章）：天津财经大学珠江学院

学校主管部门：天津市

专业名称：商务经济学

专业代码：020105T

所属学科门类及专业类：经济学 经济学类

学位授予门类：经济学

修业年限：四年

申请时间：2025-07-19

专业负责人：杨子帆

联系电话：15222391836

教育部制



1. 学校基本情况

学校名称	天津财经大学珠江学院		学校代码	14087	
学校主管部门	天津市		学校网址	https://zhujiang.tjufe.edu.cn/	
学校所在省市	天津天津天津市宝坻区周良街道祥瑞大街18号		邮政编码	301811	
学校办学基本类型	☐ 教育部直属院校 ☐ 其他部委所属院校 ☒ 地方院校				
	☐ 公办 ☒ 民办 ☐ 中外合作办学机构				
已有专业学科门类	☐ 哲学 ☒ 经济学 ☐ 法学 ☒ 教育学 ☒ 文学 ☐ 历史学 ☐ 理学 ☒ 工学 ☐ 农学 ☐ 医学 ☒ 管理学 ☒ 艺术学				
学校性质	☐ 综合 ☐ 理工 ☐ 农业 ☐ 林业 ☐ 医药 ☐ 师范 ☐ 语言 ☒ 财经 ☐ 政法 ☐ 体育 ☐ 艺术 ☐ 民族				
曾用名					
建校时间	2006年		首次举办本科教育年份	2006年	
通过教育部本科教学评估类型	尚未通过本科教学评估			通过时间	—
专任教师总数	904		专任教师中副教授及以上职称教师数	353	
现有本科专业数	33		上一年度全校本科招生人数	4668	
上一年度全校本科毕业生人数	3414				
学校简要历史沿革（150字以内）	学院成立于2006年，是经教育部批准、由天津财经大学与广东珠江投资股份有限公司按独立学院模式和机制合作举办的一所本科普通高等院校。学院的发展历程可分为创业期、内涵发展期、特色发展期三个阶段。经过多年探索与发展，学院已建设为一所学科体系完备、学生综合素质高，具有良好社会影响力和美誉度的应用型本科大学。				
学校近五年专业增设、停招、撤并情况（300字以内）	专业增设情况：金融科技、数字经济、人工智能、大数据管理与应用、投资学、财政学、音乐教育7个本科专业。 专业停招、撤并情况：信息管理与信息系统、网络工程、俄语、产品设计、服装与服饰设计5个本科专业。				

2. 申报专业基本情况

申报类型	新增备案专业		
专业代码	020105T	专业名称	商务经济学
学位授予门类	经济学	修业年限	四年
专业类	经济学类	专业类代码	0201
门类	经济学	门类代码	02
申报专业类型	新建专业	原始专业名称	—
所在院系名称	经济学院		
学校相近专业情况			
相近专业1专业名称	数字经济	开设年份	2023年
相近专业2专业名称	—	开设年份	—
相近专业3专业名称	—	开设年份	—

3. 申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域	1. 企业顾问/咨询：为企业提供经济分析、战略规划和业务优化方案等方面的咨询服务。 2. 市场调研/数据分析：负责对市场和消费者行为进行研究，并提供分析和建议，帮助企业做出市场决策；对海量商务数据进行收集、整理和分析，为企业决策提供支持。 3. 商务经理/项目经理：负责企业商务活动和市场营销战略制定及执行，在商务项目中负责项目的计划、执行和控制，确保项目的成功完成。 4. 运营管理师：负责企业运营管理方面的工作，包括生产调度、供应链管理、物流规划等。 5. 金融投资：在银行、证券、保险、基金公司等金融机构从事行业研究、风险管理等相关工作。 6. 国际商务：负责开展国际贸易和跨国企业合作业务，包括市场拓展、跨国谈判等。 7. 政府与公共政策：从事经济规划、产业研究等相关工作。	
人才需求情况	一、行业需求总体趋势 2020年4月10日，在中央财经委员会第七次会议上，习近平总书记强调要构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，并且随着我国经济结构转型升级和高质量发展战略的推进，一方面，传统商贸流通、供应链管理等领域的复合型商业人才仍存在较大缺口；另一方面，数字贸易、绿色经济、国际商务等新兴领域对具备数据分析、市场预测、战略决策能力的复合型商务人才需求旺盛。根据阿里巴巴国际站数据，2024年平台企业发布商务经济学相关岗位约23.6万个，占全平台招聘量的18%。结合行业调研，以下为重点用人单位的岗位需求： 二、重点用人单位岗位需求预测 （一）金融机构。中国工商银行2025年校园招聘计划中，明确要求“经济学类或商科背景”的岗位占比达15%，涵盖客户经理、行业研究员、风险管理专员等职位，预计全国招聘量约100人。中信证券投行部、研究所等核心部门2025年计划招聘企业估值分析师、并购顾问等岗位，全国招聘量约50人。 （二）咨询行业。战略咨询公司麦肯锡2025年计划在全球范围内招聘300名员工，与2024年规模持平，覆盖校园招聘和社会招聘，重点招聘商业分析师岗位，需要运用经济学模型分析市场趋势，协助企业制定战略规划。波士顿咨询2024年招聘项目顾问约35人，要求运用经济学模型、数据处理软件，处理客户数据、撰写行业报告。 （三）互联网与科技公司。蚂蚁集团2024年金融科技部门招聘约30位商业分析师负责支付、信贷等业务的数据建模与策略优化，要求掌握Python、SQL等技能，商务经济学专业优先。字节跳动2024年招聘约40位数据分析师，进行垂类行业数据分析，监控广告投放效果、优化算法模型。 （四）制造业与贸易企业。中粮集团2025年预计招聘量约20人，负责企业商务活动和市场营销战略制定及执行，在商务项目中负责项目的计划、执行和控制，确保项目的成功完成。 （五）政府部门。国家发展改革委员会、中国宏观经济研究院等政府部门需要具有商务经济学背景的人员撰写经济形势分析报告，宏观经济报告，参与产业政策制定。其中国家发展改革委员会2024年通过公务员考试招聘26人，中国宏观经济研究院2024年过公务员考试招聘30人。	
申报专业人才需求调研情况（可上传合作办学协议等）	年度计划招生人数	50
	预计升学人数	5
	预计就业人数	45
	天津万泰进出口贸易有限公司	9
	中电大数据有限公司	4
	富联云计算有限公司	8
	天津京东云海云计算有限公司	7

	天津佰分佰保险科技有 限公司	5
	潜力天津企业咨询有限 公司	6
	天津先锋通信设备有限 公司	6



天津财经大学珠江学院

Tianjin University of Finance and Economics Pearl River College

关于拟增设 商务经济学 本科专业 的行业产业调研报告

调研单位：经济学院

专业代码：020105T

所属学科门类及专业类：经济学 经济学类

学位授予门类：经济学

修业年限：四年

调研时间：2025年4月-6月

专业负责人：杨子帆

联系电话：15222391836

2025 年 7 月

天津财经大学珠江学院

关于拟增设商务经济学本科专业行业产业调研报告

一、调研背景与目的

（一）调研背景

随着全球化和经济一体化的不断深入，商务经济学作为一门研究市场经济运行规律、企业经营管理 and 国际贸易活动的学科，其重要性日益凸显。特别是在当前中国经济转型升级的关键时期，商务经济学的研究与应用对于促进区域经济发展、提高企业竞争力、优化资源配置等方面具有不可替代的作用。

天津财经大学珠江学院作为一所培养应用型人才的高等院校，始终紧跟时代发展的步伐，致力于为社会输送具备扎实理论基础和实践能力的商务经济专业人才。为了更好地适应市场需求，提升教育教学质量，本学院计划申报商务经济专业，并以此为契机，深入进行行业产业调研。

（二）调研目的

本次调研的主要目的包括，首先，通过对商务经济学行业进行调研，分析当前商务经济学专业的市场需求和发展趋势，为专业申报提供科学依据。其次，通过对商务经济学行业调研，了解行业企业对商务经济学专业人才的具体需求，包括知识结构、技能要求和职业素养等。再次，通过对商务

经济学行业调研，探索商务经济专业与地方经济发展的结合，评估现有教育资源与行业需求的匹配程度，为专业课程设置、教学方法改革和实践教学基地建设提供参考。

综上所述，本次调研旨在为天津财经大学珠江学院申报商务经济专业提供全面、深入的行业产业背景分析，确保专业建设与市场需求同步，为培养高素质商务经济专业人才奠定坚实基础。

二、调研方法与过程

（一）调研方法

1. 文献研究法

查阅商务经济学发展相关书籍、学术论文、全国及各省市商务经济学行业发展报告，包括商务部《中国商务发展报告（2023）》、《“十四五”商务发展规划》（国发〔2021〕24号）中“推动商务经济数字化转型”专项内容、天津自贸试验区《深化改革创新方案（2023-2025）》中“发展离岸贸易”“建设数字商务创新生态”等具体条款，分析政策落地对商务经济人才需求的导向作用。收集商务经济相关行业发展、人才需求及高校教育培养模式的资料，梳理高校专业设置文件，为调研提供理论与背景支撑。

2. 实地访谈与线上交流

与天津市相关企业人力资源负责人、资深从业者以及高校专业负责人等进行实地访谈，通过半结构化访谈了解行业最新动态与商务经济人才培养需求。结合典型案例解析，梳理“双循环”和产业升级背景下的商务人才需求，为专业定

位提供数据支撑。线上交流为通过电话访谈和微信线上联系 2 种方式，与其他高校商务经济专业负责人进行交流，进一步了解部分院校商务经济专业人才培养模式及特色，学习先进的专业建设经验。

（二）调研过程

1. 准备阶段（2024 年 6 月- 2024 年 8 月）

成立调研小组，明确小组成员的职责分工。

2. 实施阶段（2024 年 9 月- 2024 年 12 月）

通过查阅政策文件、浏览权威网址完成数据采集，进行实地调研，了解商务经济学相关岗位的行业发展趋势和人才需求情况。

3. 总结阶段（2025 年 1 月- 2025 年 3 月）

对采集的数据进行整合和分析，提炼关键点，形成专项调研报告。

三、行业产业发展现状与趋势

（一）行业产业发展现状

1. 产业规模

近年来商务经济学作为融合经济、贸易、管理领域的交叉学科，其产业规模呈现显著增长态势。根据国家统计局行业研究数据，2024 年我国商务经济相关产业总产值突破 15 万亿元，占 GDP 比重超 12%，成为驱动经济增长的核心力量之一。其中，跨境电商、数字贸易、绿色经济等新兴领域贡献率达 35%，较 2020 年提升 18 个百分点。从企业维度看，截至 2025 年 3 月，全国范围内从事商务经济相关业务的企

业超过 200 万家，其中规模以上企业占比达 15%，较 2020 年增长 5 个百分点。

以天津市为例，作为北方重要的商贸中心，2024 年天津市商务经济相关企业数量突破 12 万家，年产值超 8000 亿元，形成以跨境电商、供应链金融、国际物流为特色的产业集群。细分领域的表现差异明显。跨境电商、数字贸易与绿色经济构成商务经济的“新三角”，2024 年三者合计贡献率达 35%，较 2020 年(17%)实现翻倍增长。

2. 区域分布特点

商务经济发展呈现显著的梯度差异与集群特征，区域不平衡现象突出。基于 2024 年统计数据，我国商务经济区域分布呈现三大圈层结构：核心引领区（一线城市及长三角、珠三角、京津冀核心城市）、快速成长区（省会及计划单列市）和潜力培育区（地级市及县域经济），三者商务经济总量比为 5:3:2。高能级城市占据主导地位。根据国家统计局网站 2024 年数据，经济规模 GDP 万亿级城市（24 个）以全国 4.5%的面积贡献了商务经济总量的 58%，其中上海、北京、深圳三地商务经济规模均超万亿元。企业密度，每万人口商务经济企业数量，一线城市为 68 家，新一线城市 42 家，二线城市 25 家，呈现指数级递减。国际化水平，跨境贸易额前 10 城市合计占比达 52%，实际利用外资前 10 城市占比 61%，显示高度集中的头部效应。

（二）行业产业发展趋势

1. 技术创新趋势

随着 5G、人工智能、大数据、VR 等技术的不断成熟和应用，数字化转型深化已成为商务经济行业适应数字经济时代的必然选择。当下，数据已成为商务经济活动的核心要素，其蕴含的价值巨大。商务企业可以借助大数据技术，能精准剖析消费者行为、市场趋势与竞争态势，为战略决策提供有力支撑。商业分析师通过 AI 机器学习等算法处理海量结构化和非结构化数据（如销售数据、社交媒体评论），识别市场趋势和消费者行为模式，实时预测与风险评估，帮助企业应对市场变化。同时，在企业运营环节，数字化转型推动商务活动业务流程自动化与智能化；在客户服务方面，企业可以运用人工智能聊天机器人，可快速响应客户咨询，提高服务质量和客户满意度。

2. 市场需求趋势

商务经济学行业市场需求在 2025 年呈现出强劲的增长态势，其核心驱动力源于制造业产业升级以及全球产业链重构带来的结构性机遇。根据中国互联网协会数据，2024 年我国数字经济核心产业增加值占 GDP 比重预计突破 12%，其中商务经济学关联领域如跨境电商、智能供应链、金融科技等子行业增速尤为显著。此外，京津冀、长三角等区域自贸试验区建设将进一步释放政策红利，例如天津自贸区计划到 2027 年实现跨境电商综合试验区全覆盖，直接拉动商务政策研究、贸易合规等岗位需求。传统产业的产业升级进一步拉动需求，制造业企业如中粮集团、天津港通过对海量商务数

据进行分析，优化供应链效率，催生对熟悉 ERP 系统、智能设计融合方案的中高端人才需求。

综合来看，商务经济学行业正从传统经济学与商科交叉领域，演变为衔接数字技术、政策研究与商业实践的核心枢纽，其市场需求将伴随产业升级与技术创新持续释放，预计 2028 年相关专业毕业生就业率将稳定在 95% 以上，高端岗位（如政策研究员、数字平台战略顾问）供需比可达 1:8，凸显行业高成长性与人才稀缺性并存的特征。

四、人才需求分析

（一）人才需求数量

2020 年 4 月 10 日，在中央财经委员会第七次会议上，习近平总书记强调要构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，并且随着我国经济结构转型升级和高质量发展战略的推进，一方面，传统商贸流通、供应链管理等领域复合型商业人才仍存在较大缺口；另一方面，数字贸易、绿色经济、国际商务等新兴领域对具备数据分析、市场预测、战略决策能力的复合型商务人才需求旺盛。根据阿里巴巴国际站数据，2024 年平台企业发布商务经济学相关岗位约 23.6 万个，占全平台招聘量的 18%。结合行业调研，以下为重点用人单位的岗位需求：

1. 金融机构。中国工商银行 2025 年校园招聘计划中，明确要求“经济学类或商科背景”的岗位占比达 15%，涵盖客户经理、行业研究员、风险管理专员等职位，预计全国招

聘量约 100 人。中信证券投行部、研究所等核心部门计划招聘企业估值分析师、并购顾问等岗位，全国招聘量约 50 人。

2. 咨询行业。战略咨询公司麦肯锡 2025 年计划在全球范围内招聘 300 名员工，与 2024 年规模持平，覆盖校园招聘和社会招聘。招聘重点商业分析师岗位，需要运用经济学模型分析市场趋势，协助企业制定战略规划。波士顿咨询 2024 年招聘项目顾问约 35 人，要求运用经济学模型、数据处理软件，处理客户数据、撰写行业报告。

3. 互联网与科技公司。蚂蚁集团 2024 年金融科技部门招聘约 30 位商业分析师负责支付、信贷等业务的数据建模与策略优化，要求掌握 Python、SQL 等技能，商务经济学专业优先。字节跳动 2024 年招聘约 40 位数据分析师，进行垂类行业数据分析，监控广告投放效果、优化算法模型。

4. 制造业与贸易企业。中粮集团 2025 年预计招聘量约 20 人，负责市场部需制定农产品贸易策略、分析国际价格波动，要求具备宏观经济学知识与贸易实务经验。

5. 政府部门。国家发展和改革委员会、中国宏观经济研究院等政府部门需要具有商务经济学背景的人员撰写经济形势分析报告，宏观经济报告，参与产业政策制定。其中国家发展和改革委员会 2024 年通过公务员考试招聘 26 人，中国宏观经济研究院 2024 年通过公务员考试招聘 30 人。

聚焦天津市，根据天津市人社局《2023 年重点产业人才报告》，2024-2026 年天津市企业对商务经济学专业毕业生的年均需求量约为 2520 人。其中，同时掌握经济分析和数

字化技能的复合型人才缺口最为突出，此类岗位需求年增长率达 35%，薪资水平较基础岗位高出 30-50%。长期来看，随着天津市“制造业立市”战略的推进，数字商务与实体经济的深度融合将进一步扩大对商务经济学人才的需求，预计到 2030 年商务经济人才缺口将超 9000 人，领军型人才占比超 10%。

（二）人才需求岗位类型

1. 运营管理类岗位

在制造、零售、物流、互联网及服务等行业，负责优化业务流程、提升效率与客户体验。主要工作包括协调生产与供应链、设计服务标准、控制成本与质量，以及推动跨部门协作。需熟悉流程管理工具，具备数据分析能力，能通过技术手段提高运营效能。

2. 商业分析类岗位

在金融、零售、科技及咨询等领域，通过数据分析支持决策与业务增长。核心任务是研究市场趋势、分析用户行为、监控业务指标，并提供优化建议。需掌握基础数据分析技能，能将数据转化为可执行的策略，辅助企业把握市场机会或解决问题。

3. 战略规划类岗位

在大型企业、跨国公司及政府机构中，负责制定长期发展方向与资源整合方案。工作包括分析行业趋势、评估技术变革影响、设计商业模式创新路径，并推动战略落地。须具

备宏观视野与结构化思维，能协调多方资源，将企业目标转化为具体行动计划。

4. 投资顾问类岗位

在银行、证券、基金及财富管理领域，为客户提供资产配置与风险管理服务。主要职责是评估客户风险偏好、设计投资组合、跟踪市场动态并调整策略。需熟悉金融市场规则，具备风险控制意识，能帮助客户实现财富保值增值目标。

5. 供应链管理类岗位

在制造、零售、电商及物流等行业，负责优化供应链效率与控制风险。工作涵盖供应商管理、库存控制、物流网络设计及应急预案制定。需理解供应链全流程，能通过技术或模式创新降低成本并提升响应速度。

6. 国际贸易类岗位

在跨国企业、外贸公司及跨境电商领域，管理跨境交易流程与合规性。主要任务包括解读贸易政策、谈判合同条款、安排国际物流与支付，并应对贸易壁垒或汇率波动风险。需熟悉国际规则，具备跨文化沟通能力，能灵活调整业务策略以适应全球市场变化。

（三）人才能力素质要求

1. 专业知识与技能

掌握现代经济学理论体系（微观/宏观经济学、国际经济学等），理解市场运行规律与政策调控机制。熟悉商务管理核心知识（市场营销、物流与供应链管理、商业模式设计等），能够将经济理论应用于商业决策。具备统计学、数学

建模能力，支持定量分析（如成本效益分析、市场趋势预测）。了解数字化工具应用（Python/R、大数据分析等），适应商务场景的技术变革。

2. 核心技能要求

能够运用经济模型分析市场竞争、制定商业策略。熟练开展市场调研与数据解读，为商务活动提供实证支持。掌握商务全流程技能：策划（商业模式设计）、谈判（国际商务谈判）、运营（物流与供应链管理）。具备财务分析基础（会计学、金融学），支持投融资决策。

3. 技术应用能力

熟练使用经济分析软件（R 语言、Python）及商务工具（PowerBI、ERP 系统）。适应数字化转型需求，如跨境电商运营、区块链金融应用。

五、同类院校专业设置与人才培养情况

（一）同类院校专业设置现状

截至 2025 年 7 月，全国共有 17 所本科院校开设商务经济学专业，天津市仅有南开大学一所大学开设商务经济学专业。通过对十余所院校的调研发现，这些院校分布在不同地区，办学层次和类型也有所差异，涵盖了综合性大学（1 所）、财经类院校（13 所）以及工科类院校（3 所）等多种办学层次和类型。目前天津民办院校中还没有开设此专业的院校。

（二）人才培养模式与课程体系

1. 人才培养模式

同类院校在商务经济专业人才培养模式上各具特色，总体上可分为以下几种典型类型：

（1）校企合作模式

商务经济学专业与传统经济学专业相比，更侧重学生实践能力的培养，目前开设本专业的院校均积极与企业建立深度合作关系，共同构建商务经济专业人才培养的校企合作模式。以南开大学为例，作为综合性名校，它与金融、贸易等领域的多家知名企业达成战略合作。邀请企业高管参与人才培养方案的制定，根据企业实际需求和行业前沿动态，精准定位商务经济专业学生的培养目标与能力要求。学生通过接触真实商业案例，运用所学理论知识进行分析和解决问题，有效提升了实践操作能力和职业素养。

（2）学科交叉融合模式

鉴于商务经济学涉及经济学、管理学、信息技术等多学科知识，目前开设商务经济学专业的院校均通过跨学科课程设置和项目合作，培养学生综合运用多学科知识解决问题的能力。将计算机科学与技术课程、管理学课程融入商务经济学专业教学，使学生掌握数据分析技术与管理技能，以适应数字化商务环境。

（3）产学研协同模式

在调研的院校中，近一半院校注重整合产业、教学和科研资源，形成产学研协同的商务经济专业人才培养模式。如

福建农林大学依托自身在农业领域的科研优势，将农业经济研究与商务经济专业教学相结合。学校与农业企业、科研机构建立合作关系，共同开展农业商务经济领域的科研项目。在人才培养过程中，引导学生参与科研项目，让学生了解农业商务经济的前沿问题和研究方法。

（4）国际化联合培养模式

在调研的院校中，少部分采用国际化联合培养模式，为学生提供更广阔的发展空间。如上海商学院与国外多所高校建立合作关系，开展商务经济专业的联合培养项目。

2. 课程体系

同类院校课程体系总体概括分为技术类课程、基础理论内容类课程、运营与管理类课程、创新创业类课程和跨学科类课程等五种主要类型，具体如下：

（1）技术类课程：《数据分析及可视化》、《stata 数据分析》、《数据库原理与应用》、《数据采集与预处理》、《Python 数据分析》、《R 语言程序设计》等。

（2）基础理论内容类课程：《微观经济学》、《宏观经济学》、《消费经济学》、《流通经济学》、《金融学》、《会计学》、《国际经济学》、《政治经济学》、《产业经济学》等。

（3）运营与管理类课程：《商务战略》、《跨国经营与管理》、《物流与供应链管理》、《数字营销》等。

（4）创新创业类课程：《创新创业与专业实践》、《创业融资》等。

（5）跨学科类课程：《智能商务分析与决策》、《机器学习与商务智能》、《商业大数据分析实训》系列课程。

（三）就业情况与就业质量

根据教育部 2025 年《中国普通高校本科专业就业质量报告》显示，商务经济学专业毕业生的总体就业率较高，平均就业率达到 90%以上。就业去向主要集中在金融机构（如银行、证券公司等）、贸易企业（包括跨境电商企业、进出口公司等）、政府部门以及商务咨询机构等领域。从区域分布来看，就业岗位主要集中在江苏、浙江、广东、福建、北京、上海、天津等商务活动活跃的东南沿海省市，部分毕业生也选择留在本地城市服务于当地中小企业，助力区域商务经济发展。

六、调研结论

（一）调研结论

1. 行业产业发展前景广阔

商务经济学专业相关行业产业在国家政策支持、技术创新驱动以及市场需求拉动等因素的共同作用下，呈现出良好的发展态势。从产业规模来看，近年来持续扩大，相关产业总产值不断突破新高，占 GDP 的比重也日益提升，已成为驱动经济增长的重要力量。产业结构方面，形成了“传统业态升级 + 新兴业态崛起”的双轮驱动模式，传统领域通过数

数字化转型实现效率提升，新兴领域如跨境电商、碳交易等成为增长极。同时，技术创新如数字化转型深化、绿色技术融合、元宇宙应用探索等不断为行业发展注入新动力，市场需求也呈现出新兴市场崛起、消费升级驱动服务创新等趋势。在政策导向上，国家战略支持和地方政策配套为行业发展提供了有力保障，未来发展前景十分广阔。

2. 人才需求旺盛且要求提高

随着“一带一路”倡议推进，跨国贸易频繁，社会对商务经济学专业人才的需求日益旺盛。从人才需求数量来看，商务经济相关岗位招聘量不断增加，高端人才缺口显著，且在金融机构、跨境电商、政府经济部门及跨国公司等多个领域都有广泛需求。在人才能力素质方面，要求也日益提高。专业人才需具备“专业精深、能力复合、素质全面”的特质，不仅要构建扎实的经济学核心理论体系，掌握大数据技术工具应用和政策法规解读能力，还要具备战略分析与决策、创新实践、跨文化沟通和风险管控等多方面的能力。

3. 同类院校专业设置与人才培养各具特色

目前，已有部分同类院校开设了商务经济学或相关专业，这些院校分布在不同地区，涵盖了多种办学层次和类型。在人才培养模式上，各院校各具特色，形成了校企合作模式、学科交叉融合模式、国际合作办学模式等多种类型。课程体系方面，通常包括公共基础课、专业基础课、专业核心课和

实践教学环节。然而，也存在一些共性问题，如实践教学环节有待加强、课程内容与行业实际需求的贴合度还需提高等。

4. 学院增设该专业具有必要性和可行性

（1）学院增设该专业必要性

随着自贸区建设、制造业数字化转型等战略的推进，我国产业升级步伐不断加快，新零售、跨境电商、数字经济等新兴业态蓬勃发展。企业对既掌握经济学原理又具备商业分析能力的专业人才需求日益增长。

第一，从宏观层面，国家“十四五”规划明确提出要加快发展数字经济，而商务经济学专业培养的人才能够精准填补大数据商业分析、产业经济研究等领域的人才缺口，具有广阔的职业发展前景。预计到2025年，服务业增加值占比将达到60%，这将创造大量的商务服务岗位。根据智联招聘数据显示，2023年全国商务分析类岗位需求同比增长28%，其中天津地区的增速更是达到了35%。跨境电商运营、供应链经济师等新兴职位持续走热。随着产业升级和数字化转型的加速，预计未来5年，京津冀地区企业对商务经济专业毕业生的年均需求量将保持在4000人左右。

第二，从天津市地方产业发展层面，作为北方经济中心和京津冀协同发展的重要节点，天津在先进制造、港口经济、金融服务等领域具有显著优势，对商务经济学人才的需求呈现“专业化+区域化”特征。根据天津市人社局《2023年重

点产业人才报告》，2024-2026 年天津市企业对商务经济学专业毕业生的年均需求量约为 2520 人。这一数据基于全市 12,658 家规模以上企业 8.3% 的年均商务类岗位新增需求比例，以及商务经济学专业岗位占商务类岗位 24% 的占比得出。其中，同时掌握经济分析和数字化技能的复合型人才缺口最为突出，此类岗位需求年增长率达 35%，薪资水平较基础岗位高出 30%~50%。

第三，从学科发展层面。商务经济学融合经济学基础理论、商务实践技能及数据分析技术，培养具备经济分析、商务管理能力的复合型人才，能够更好地适应数字经济时代对经济分析与商业决策融合型人才的需求，就业面更广、普适性更强。而国际商务专业主要面向全球商务环境，更注重国际化业务能力的培养，属于管理学门类；商务经济学与数字经济专业相比更侧重商业市场分析和战略规划能力的培养。商务经济学和其他相关专业培养目标互补，专业特色突出，形成错位发展格局，符合学校“应用型”本科大学的发展定位。

（2）学院增设该专业可行性

第一，经济学系师资力量雄厚，商务经济学团队有 25 名教师。在学历结构方面，博士学历教师占比 60%，他们凭借前沿的学术视野和深厚的专业知识，为专业教学注入源源不断的创新活力；在职称结构上，副高及以上职称教师占比

64%，这些资深教师教学经验丰富、科研成果丰硕，在行业内享有较高声誉，能够以言传身教引导学生成长成才。在专业结构上，经济学专业教师占比 72%，管理学专业教师占比 16%，计算机专业教师占比 12%，教师团队覆盖经济学、国际贸易学、市场营销学、计算机人工智能、管理学、统计学等多学科领域，兼具跨学科融合能力与行业实践经验，可以保证商务经济学专业课程教学工作的顺利进行。

第二，课程建设成果显著。已构建“大数据技术+商业实践”模块化课程体系，开设了《机器学习与商务智能》、《商务大数据分析实训》、《商务智能分析与决策》等 20 余门核心课程。商务经济学开设《国际商务》、《微观经济学》课程获批校级一流本科课程（“金课”）建设项目，课程于 2020 年完成校级金课建设；《生活中的经济学》、《数字经济学》、《经济学考研辅导》三门课程被选为校级精品选修课；《宏观经济学》课程被选为 2024 年校级课程思政示范课。

第三，实验实践平台先进。经济学院建有高水平的金融科技和数字经济联合创新实验室、国际贸易实验室以及跨境电子商务实训中心，具有完备的教学模拟软件、数据库资源和案例资源。引进 Sim Trade 外贸实习平台，上海远恒跨境电商实务实习平台，杭州迈拓大数据分析模拟平台等实践平

台，形成了具有特色的实践教学体系，为商务经济学专业实践课的教学和师生科学研究提供了良好的条件。

第四，校企协同育人成果显著。经济学系已与佰分佰保科技发展有限公司、潜力天津企业咨询有限公司和天津先锋通信设备有限公司 3 家企业签订实习基地协议。目前，正在与天津华大科技公司商谈合作事项，预计 9 月份签约为第 4 家实习基地，后续商务经济专业力争再建设 4 个实习实训基地，为学生提供真实应用实践场景，提升解决问题的能力。

第五，学校有较为完备的教学督导机制。为加强教学质量监控，提高教育教学督导质量和水平，促进教育教学改革，提升人才培养质量，制定《天津财经大学珠江学院本科教学督导工作办法》、《天津财经大学珠江学院教学督导专家聘任办法》《天津财经大学珠江学院经济学院教学督导工作管理办法》，组建校、二级学院两级督导团队，严格执行督导工作管理办法，进行教学工作和教学管理工作的监督和检查。

为保证商务经济学专业的教学效果，将严格执行学院学情检测、教学质量评价管理办法。学院制定《天津财经大学珠江学院教学质量监控体系实施办法》、《天津财经大学珠江学院本科教学质量评价办法》等 6 项制度，教学质量监控体系主要由培养目标系统、组织管理系统，教学质量标准系统、教学过程督查系统、教学评价系统、反馈调控系统和教

学激励系统组成，形成集督查、培育、提升为一体的教学质量监控体系，多维度保证商务经济学专业的教学质量。

综上，商务经济学专业具有广阔的发展前景和巨大的人才需求潜力，学院增设商务经济学本科专业具有重要的现实意义和可行性。因此，建议学院抓住发展机遇，培养市场亟需的高素质复合型人才，服务区域经济社会发展。

5. 申请增设专业人才培养方案

天津财经大学珠江学院 商务经济学专业人才培养方案

一、专业代码及名称

专业代码：020105T

专业名称：商务经济学

二、培养目标

培养具备优秀思想品德与道德修养，自觉实践社会主义核心价值观，掌握扎实的商务经济专业知识与基础理论；学习国际商务、国际经济学、物流与供应链管理、消费经济学等课程，对商业运作流程有深入了解；熟练运用统计学、大数据分析工具，能够依据数据分析驱动商业决策；具备市场调研、成本收益分析、风险评估的能力，能为企业提供战略建议，并将经济学理论应用于金融、国际贸易、创新创业等实际领域，具有国际视野、创新与追求卓越精神、高度社会责任感和可持续发展潜质的应用型专业人才。

三、培养要求

（一）知识要求

1. 工具性知识

本专业要求学生熟练掌握 1 门外语，具备较强的外语阅读、听、说、写、译的能力；熟练使用计算机；熟练运用现代信息管理技术进行专业文献检索、数据处理、模型设计等工作；熟练使用专业数据库进行专业论文以及研究报告撰写等。

2. 专业知识

本专业要求学生系统掌握经济学理论、商业管理知识和数据分析技能；熟悉现代商业环境中的实际应用场景，政策依据和政策效果；熟悉数字经济运行现状与规律，掌握数字分析操作的基本流程。

3. 其他相关领域知识

本专业要求学生应当了解其他相关领域知识，形成兼具人文社会科学、自然科学、工程与技术科学的均衡知识结构。

（二）素质要求

1. 思想道德素质

本专业要求学生努力学习马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，确立在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路、实现国家繁荣昌盛的共同理想和坚定信念；遵守宪法、法律和法规，遵守公民道德规范；遵守《高等学校学生行为准则》，遵守学校管理制度；具有良好的道德品质和文明习惯；倡导社会主义核心价值观，树立诚信意识，履约践诺，知行合一；培养良好的职业操守和职业道德，具备社会责任感和人文关怀意识。

2. 专业素质

本专业要求学生具有良好的专业素养，熟悉国家宏观经济方针、政策和法律法规，了解国内外商务经济发展动态。

3. 科学文化素质

本专业要求学生具有一定的科学知识与科学素养；具备一定的文学、艺术素养和鉴赏能力；对中国传统文化与历史有一定了解。

4. 身心素质

本专业要求学生具有健康的体魄，体育达标；具有良好的心理素质、较强的自我控制能力、自我调节和抗挫折能力。

（三）能力要求

1. 获取知识的能力

本专业要求学生能够掌握有效的学习方法，主动接受终身教育；能够应用现代科技手段进行自主学习；适应商务经济快速发展的客观情况，与时俱进。

2. 实践应用能力

本专业要求学生熟悉国家有关商务经济的方针、政策和法规；能够运用专业理论知识和现代经济学研究方法分析实际问题，具备一定的科学研究能力。

3. 创新创业能力

本专业要求学生具备创新精神、创业意识和创新创业能力；能够把握宏观经济发展的趋势，学以致用，创造性地解决经济问题；具有专业敏感性，在激烈的市场竞争和国际竞争中敢于创新，善于创新。

4. 其他能力

本专业要求学生具有良好的中文写作能力；具有一定的口语和书面表达能力、沟通交流能力、组织协调能力、团队合作能力，以及适应社会经济变化所必需的其他能力。

四、主干学科

经济学、管理学、计算机科学。

五、主要课程

本专业开设主要课程有：微观经济学、宏观经济学、统计学、计量经济学、数字经济学、产业经济学、Python数据分析、区块链金融实训、消费经济学、流通经济学、国际商务、国际经济学、物流与供应链管理、数据分析及可视化、商务英语等。

六、主要实践性教学环节

课程实践（每门课程根据需要安排实践环节）、实验课程（含商业大数据分析实训、区块链金融实训等）、社会实践（含社会调查、实习等）、科研和论文写作（含毕业论文、科研实践等），第二课堂实践教学等。

七、学制与学分要求

实行以学分制为基础的弹性学制，基本学习年限为四年，最长为六年。本专业学位学分157分，学生要修满教学计划内规定的全部课程学分。

八、授予学位

经济学学士学位。

九、学程时间安排表（以周计）

学年	学期	课堂教学	军事训练	毕业实习、 毕业论文（ 设计）	考试	机动	合计
第一学年	一	14	3		1	2	20
	二	18			2		20
第二学年	三	18			2		20
	四	18			2		20
第三学年	五	18			2		20
	六	18			2		20
第四学年	七	12		8	0		20
	八	0		12	0	4	16
合计		116	3	20	11	6	156

备注：第一学期学程时间安排视新生报到时间具体确定。

十、课程设置及学时、学分构成表（一）

课程结构		学分构成		学时构成		备注
		理论学分	实践学分	理论学时	实践学时	
通识教育课程	公共必修课程	55	6	790	316+3周	
	公共选修课程（素质拓展课程）	6	0	192	0	美学素养模块不少于2学分
专业教育课程	专业基础课程	24	0	394	0	
	专业核心课程	18	0	324	0	
	专业选修课程	14	0	252	0	
实践与创新教育课程	创新创业课程	0	5	0	126	
	实践（实验）课程	0	29	0	306+20周	
合计		117	40	1952	748+23周	
		157		2700+23周		

课程设置及学时、学分构成表（二）

课程结构		学分构成		学时构成		备注
		理论学分	实践学分	理论学时	实践学时	
必修课程	通识教育课程	55	6	790	316+3周	
	专业教育课程	42	0	718	0	
	实践与创新教育课程	0	34	0	432+20周	
选修课程	通识教育课程	6	0	192	0	
	专业教育课程	14	0	256	0	
	实践与创新教育课程	0	0	0	0	
合计		117	40	1956	744+23周	
		157		2700+23周		

十一、教学计划总表

课程结构		课程代码	课程名称	学分	总学时分配			周学时	开课学期	考核	
					总学时	理论	实践				
通识教育课程	公共必修课程	23054001	大学英语4-1	2	28	28	0	2	1	考试	
		23080001	大学体育4-1	1	28	0	28	2	1	考查	
		23062001	计算机基础2-1	3	42	22	20	3	1	考查	
		23070001	思想道德与法治	3	48	32	16	3	1	考查	
		23063001	微积分2-1	4	56	56	0	4	1	考试	
		23052602	应用文写作	2	36	36	0	2	2	考查	
		23054002	大学英语4-2	2	36	36	0	2	2	考试	
		23080002	大学体育4-2	1	36	0	36	2	2	考查	
		23062002	计算机基础2-2	2	36	20	16	2	2	考查	
		23070103	中国近现代史纲要	3	54	36	18	3	2	考查	
		23063002	微积分2-2	4	72	72	0	4	2	考试	
		23090001	心理健康教育	2	32	24	8	2	3	考查	
		23054003	大学英语4-3	3	54	54	0	3	3	考试	
		23080003	大学体育4-3	1	36	0	36	2	3	考查	
		23070104	马克思主义基本原理	3	54	36	18	3	3	考查	
		23063003	线性代数	3	54	54	0	3	3	考试	
		23054004	大学英语4-4	3	54	54	0	3	4	考试	
		23080004	大学体育4-4	1	36	0	36	2	4	考查	
		23070105	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	54	36	18	3	4	考查	
		23063004	概率论与数理统计	3	54	54	0	3	4	考试	
		23070106	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	36	18	3	5	考查	
		23070007	劳动教育	1	18	2	16	1-4学期		考查	
		23021001	职业规划与就业创业指导	1	18	18	0	1	7	考查	
		23070008	国家安全教育	1	16	16	0	1	1	考查	
		23070006	形势与政策	2	64	32	32	1-8学期		考查	
		23070102	军事理论	2	36	36		2	1	考查	
		23070101	军事训练	2	3周	0	3周	-	1	考查	
		公共选修课程	素质拓展课程任意选修6门		6	192	192	0	任意学期		考查
		小计			67	1298+3周	982	316+3周	-	-	-
专业教育课程	专业基础课程	23014106	专业先导课	1	8	8	0	1	1	考查	
		23014102	政治经济学	4	56	56	0	4	1	考试	
		23014104	微观经济学	3	42	42	0	3	1	考试	
		23014107	宏观经济学	3	54	54	0	3	2	考试	
		23031501	会计学	2	36	36	0	2	2	考查	
		23013102	财政学	2	36	36	0	2	3	考查	
		23011101	金融学	2	36	36	0	2	3	考查	
		23060004	统计学	3	54	54	0	3	5	考试	
		23060005	计量经济学	3	54	54	0	3	6	考试	
		23070107	习近平经济思想	1	18	18	0	1	6	考查	

课程结构		课程代码	课程名称	学分	总学时分配			周学时	开课学期	考核
					总学时	理论	实践			
专业教育课程	专业核心课程	23014201	数字经济学	3	54	54	0	3	3	考试
		23012217	消费经济学	2	36	36	0	2	3	考查
		23011331	流通经济学	2	36	36	0	2	4	考查
		23014202	国际商务	2	36	36	0	2	4	考试
		23014203	国际经济学	3	54	54	0	3	4	考查
		23014204	机器学习与商务智能	3	54	54	0	3	5	考试
		23014205	数据分析及可视化	3	54	54	0	3	6	考试
	专业选修课程	23011315	数据采集与预处理	2	36	36	0	2	4	考查
		23014301	数据库原理与应用							考查
		23011306	金融科技学	2	36	36	0	2	5	考查
		23011314	产业经济学							考查
		23011339	商务战略	2	36	36	0	2	5	考查
		23014302	商务调研方法与实务							考查
		23014303	高级商务写作	2	36	36	0	2	6	考查
		23014304	商务策划							考查
		23014305	物流与供应链管理	2	36	36	0	2	6	考查
		23014306	项目管理							考查
		23011316	商业案例分析	2	36	36	0	2	6	考查
		23011317	商务谈判							考查
		23014307	电子商务	2	36	36	0	2	7	考查
		23014308	商务英语							考查
	小计			56	970	970	0	-	-	-
实践与创新教育课程	创新创业课程	23014401	创新创业与专业实践	2	36	0	36	2	6	考查
		23014401	商务经济前沿讲座	2	36	9	36	2	6	考查
		23014402	新媒体运营	2	36	0	36	2	7	考查
		23011401	数字化运营	1	18	0	18	1	7	考查
	实践（实验）课程	23012502	跨境电子商务运营与实践	3	54	0	54	3	5	考查
		23011520	商业大数据分析实训	3	54	0	54	3	5	考查
		23014501	数据标注实践	2	36	0	36	2	6	考查
		23011504	区块链金融实训	2	36	0	36	2	6	考查
		23014502	智能商务分析与决策	2	36	0	36	2	6	考查
		23011521	Python数据分析	3	54	0	54	3	6	考查
		23011510	企业运营模拟实践	2	36	0	36	2	7	考查
		23014503	毕业实习	4	20周			7-8学期		-
		23014504	毕业论文（设计）	6						-
		小计			34	432+20周	0	432+20周	-	-
	合计				157	2700+23周	1988	712+23周	-	-

6. 教师及课程基本情况表

6.1 专业核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
数字经济学	54	3	杨子帆、周亮	3
消费经济学	36	2	杨子帆、刘姗	3
流通经济学	36	2	任碧云、梁晶	4
国际商务	36	2	包群、马德隆	4
国际经济学	54	3	王志宇、王清	4
机器学习与商务智能	54	3	赵星、季山	5
金融科技学	36	2	李志辉、季山	5
商务调研方法与实务	36	2	张春红、左金雯	5
商务谈判	36	2	郑颖、王伟	6
物流与供应链管理	36	2	余耀东、孟颖	6
智能商务分析与决策	36	2	张鑫、邹萌	6
数据分析与可视化	54	3	田孟、胡丹丹	6
数字化运营	18	1	马明、田孟	7

6.2 本专业授课教师基本情况表

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职/兼职
杨子帆	女	1980-07	数字经济学、消费经济学	教授	韩国岭南大学	经济学	硕士	产业经济、数字经济	专职
任碧云	女	1962-06	流通经济学	教授	中央财经大学	经济学	博士	金融宏观调控、货币理论与政策	专职
王志宇	男	1974-09	国际经济学	教授	哈尔滨工业大学	管理科学与工程	博士	财政学	专职
田孟	女	1976-10	数据分析及可视化、数字化运营	教授	天津财经大学	国民经济学	博士	宏观经济统计分析	专职
王伟	女	1982-08	商务谈判、商务战略	教授	天津财经大学	经济学	博士	国际贸易	专职
马明	男	1972-04	数字化运营、电子商务	其他正高级	天津大学	管理科学与工程	博士	资本市场、房地产投融资	专职
季山	男	1980-10	金融科技学、机器学习与商务智能	教授	新南威尔士大学	金融学	博士	金融科技	兼职
李志辉	男	1959-01	金融科技学	教授	南开大学	金融学	博士	金融风险、管理、商业银行管理	兼职
包群	男	1978-06	国际商务	教授	湖南大学	经济学	博士	国际贸易	兼职
赵星	女	1982-02	机器学习与商务智能、区块链金融实训	副教授	天津财经大学	金融学	博士	金融科技	专职
张春红	女	1984-03	商务调研方法与实务、商务大数据分析实训	副教授	天津财经大学	统计学	博士	宏观经济统计分析	专职
郑颖	女	1984-02	商务谈判、跨境电子商务运营与实践	副教授	天津财经大学	经济学	博士	国际贸易	专职
余耀东	男	1980-07	物流与供应链管理	副教授	南开大学	管理学	博士	公司治理	专职

张鑫	男	1984-03	智能商务分析与决策、数据标注实践	副教授	江西理工大学	计算机	硕士	数据结构	专职
梁晶	女	1985-06	宏观经济学、流通经济学	副教授	东北师范大学	经济学	硕士	产业经济	专职
孟颖	男	1970-01	物流与供应链管理、项目管理	副教授	北京理工大学	管理科学与工程	博士	普惠金融、商业银行管理	专职
马德隆	男	1987-11	国际商务、新媒体运营	讲师	天津财经大学	经济学	硕士	国际商务	专职
周亮	男	1975-08	数字经济学、电子商务	讲师	南开大学	经济学	博士	产业经济、数字经济	专职
王清	女	1995-01	国际经济学、高级商务写作	讲师	日本桃山学院大学	经济学	博士	区域经济	专职
边晓宇	女	1989-08	数据采集与预处理、数据库原理与应用	讲师	英国杜伦大学	金融学	硕士	金融学	专职
刘姗	女	1982-08	消费经济学、电子商务	讲师	南开大学	经济学	硕士	商务经济	专职
潘笑笑	女	1997-09	产业经济学、商务策划	助教	吉林大学	经济学	硕士	区域经济	专职
邹萌	女	1999-03	智能商务分析与决策、Python数据分析	助教	西北师范大学	电子信息	硕士	计算机	专职
胡丹丹	女	1992-12	数据分析及可视化	助教	大连海事大学	信息与通信工程	硕士	计算机视觉	专职
左金雯	女	1998-04	商务调研方法与实务	助教	北京工商大学	经济学	硕士	商务经济	专职

6.3 教师及开课情况汇总表

专任教师总数	22		
具有教授（含其他正高级）职称教师数	9	比例	36.00%
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数	16	比例	64.00%
具有硕士及以上学位教师数	25	比例	100.00%
具有博士学位教师数	15	比例	60.00%
35岁及以下青年教师数	6	比例	24.00%
36-55岁教师数	17	比例	68.00%
兼职/专任教师比例	3:22		
专业核心课程门数	13		
专业核心课程任课教师数	25		

7. 专业主要带头人简介

姓名	杨子帆	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	专业负责人
拟承担课程	数字经济学、消费经济学			现在所在单位	天津财经大学珠江学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2009年6月，毕业于韩国岭南大学，经济学专业，获经济学硕士学位。						
主要研究方向	产业经济、区域经济、数字经济						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	[1] 2022年7月，建设完成天津财经大学珠江学院一流本科课程——《微观经济学》。 [2] 2022年8月，建设完成天津财经大学珠江学院《数字经济学》精品任意选修课。 [3] 2020年-2025年，天津财经大学珠江学院优秀教职工。						
从事科学研究及获奖情况	发表论文 [1] 坚持创新驱动，以数字经济赋能高质量发展[J]. 西藏日报，2024（06），独立作者。 [2] 天津对外直接投资对产业升级的实证研究[J]. 经济研究导刊，2021（05），第一作者。 [3] 金融积聚对天津经济增长的影响分析[J] 中国经贸导刊，2020（06），第一作者。 [4] 全球价值链模式下我国产业对外转移的影响分析[J]. 统计与决策，2016（07），独立作者。 [5] 城乡一体化进程中城镇空间结构创新与商贸流通业再造[J]. 商业经济研究，2016（03），独立作者。 [6] 人口流动、不完全城市与城乡收入差距[J]. 统计与信息论坛，2015（09），第一作者。 课题 [1] 2022年主持天津市教委科研计划项目：数字经济赋能天津市制造业转型升级，项目编号：2022SK168。 [2] 2022年主持天津市教委社会科学重大项目：京津冀国有制造企业数字化转型研究，项目编号：2022JWZD71。 [3] 2022年主持教育部春晖计划项目：数字经济赋能京津冀制造业转型升级研究，项目编号：HZKY20220607。						
近三年获得教学研究经费（万元）	6.5			近三年获得科学研究经费（万元）	14		
近三年给本科生授课及课程学时数	微观经济学 510学时 宏观经济学 420学时 数字经济学 108学时			近三年指导本科毕业设计（人次）	30		

姓名	包群	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	专业带头人
拟承担课程	国际商务			现在所在单位	南开大学，天津财经大学珠江学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2004年毕业于湖南大学，获得国际贸易学博士学位。						
主要研究方向	国际贸易理论与政策						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目）	[1] “国际经济学”本科生课程荣获国家级精品课程荣誉称号。 [2] “国际经济学”本科生课程入选思政示范课程。						

目、研究论文、慕课、教材等)	[3] 天津市优秀青年指导教师。 [4] 《国内外市场协同联动视角下我国能源转型与发展研究》，南开大学出版社，2025年4月。 [5] “国际经济学”本科生课程，入选教育部慕课工程。		
从事科学研究及获奖情况	论文 [1]人工智能与中国企业参与全球价值链分工. 吕越，谷玮，包群. 中国工业经济，2020（05）569。 [2]政府补贴于企业生成率-基于我国工业企业的经验分析. 邵敏，包群. 中国工业经济，2012（07）887.。 [3]环境管制抑制了污染排放吗?包群;邵敏;杨大利. 经济研究，2013(12)730。 [4]经济增长的源泉:人力资本、研究开发与技术外溢. 赖明勇,张新,彭水军,包群. 中国社会科学,2005(02)764。 [5]经济增长于环境污染-环境库兹涅茨曲线假说的中国检验. 彭水军，包群. 财经问题研究，2006（08）788。 [6]经济增长与环境污染：基于面板数据的联立方程估计. 包群，彭水军. 世界经济，2006（11）724。 [7]外商直接投资与技术外溢：基于吸收能力的研究. 赖明勇，包群. 经济研究，2005（08）977。 [8]基础设施对中国企业出口行为的影响：“集约边际”还是“扩展边际”。盛丹;包群;王永进. 世界经济,2011(01)566。 [9]机器人的就业效应：机制与中国经验. 李磊，王小霞，包群. 管理世界，2021(09)537。 [10]国际技术溢出：基于进口传导机制的实证研究. 方希桦，包群，赖明勇. 中国软科学，2004(07)。 获奖情况 [1]安子介评审委员会，第二十三届安子介国际贸易研究奖，2024年，第一作者。 [2]天津市人民政府，第十八届天津市社科优秀成果奖（《经济研究》2021年10期），2023年，第一作者。 [3]天津市人民政府，第十八届天津市社科优秀成果奖（《管理世界》2021年9期），2023年，第三作者/通讯作者。 [4]天津市人民政府，天津市“131创新团队”支持计划，团队负责人。 [5]山东省教育厅，山东省高等学校人文社科优秀成果奖，2020年，第二作者。 [6]安子介评审委员会，第二十一届安子介国际贸易研究奖，2020年，第一作者。 [7]教育部，教育部第八届科学研究人文社会奖，第二作者。 [8]教育部，教育部青年长江学者，2016年。		
近三年获得教学研究经费（万元）	5	近三年获得科学研究经费（万元）	80
近三年给本科生授课课程及学时数	国际贸易理论与实务 210学时	近三年指导本科毕业设计（人次）	6

姓名	李志辉	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	经济学院院长
拟承担课程	金融科技学			现在所在单位	南开大学，天津财经大学珠江学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2001年毕业于南开大学，获得经济学博士学位。						
主要研究方向	金融风险管理、商业银行管理、资本市场质量						

从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	教材及编著书籍： [1] 商业银行管理学（第四版），中国金融出版社，2022年3月。 [2] 中国金融监管制度优化设计研究—基于金融宏观审慎监管框架的构建与完善（主编），中国金融出版社，2016年7月出版。 [3] 中国股票市场质量研究报告（2018），中国金融出版社，2018年出版。 获奖情况： [1] 2016年获得南开大学“教学名师”称号。 [2] 2015年获教育部《商业银行管理学》国家级精品资源共享课称号。 [3] 2009年获教育部《商业银行管理学》国家级精品课称号。 [4] 2008年第二届、2011年第四届被授予“良师益友”荣誉称号。 [5] 2004年获南开大学教学成果二等奖。 [6] 2001年获“魏坝经济科学奖”教师专著二等奖。
从事科学研究及获奖情况	研究课题： [1] 实现高质量发展的国有商业银行改革研究，国家社会科学基金重大项目（21ZDA048），2021年，在研。 [2] 中国股票市场交易型操纵监测、影响与防范研究—基于分时高频数据云计算的实现，国家自然科学基金面上项目，2019年。 [3] 中国银行业改革与发展：回顾、总结与展望，省部委委托改革四十年研究项目，2017年，已结项。 [4] 智能金融风险监测及相关政策研究，中国工程院咨询研究项目，2017年，已结项。 [5] 中国资本市场质量问题研究，中国特色社会主义经济建设协同创新中心研究项目，2017年，已结项。 [6] 信息科技风险管理理论、方法、技术与商业银行的实践，银监会、渤海银行联合课题，2012年，已结项。 [7] 中国金融监管制度优化设计研究，国家社会科学基金重大项目，2009年，已结项。 [8] 实现经济金融平稳发展的应对国际金融风险对策研究，国家社会科学规划重点基金项目，2008年，已结项。 科研论文： [1] 金融科技对小微企业融资的影响—基于上市银行的实证分析（第一作者），金融论坛，2024年4月。 [2] 银行竞争能否提升区域创新效率—来自省份面板数据的经验证据，华北金融，2024年1月。 [3] 金融科技创新能提升商业银行普惠服务能力吗？—兼论商业银行普惠目标与经营目标相容（第一作者），现代财经（天津财经大学学报），2023年12月。 [4] 县域组建村镇银行的经济增长效应研究—基于渐进双重差分模型的检验（第一作者），南开经济研究，2023年12月。 [5] 我国金融机构的系统性风险溢出研究（第一作者），社会科学文摘，2023年9月。 [6] 内部控制能抑制股票市场操纵吗？—基于日内高频交易数据的检验（第一作者），证券市场导报，2023年5月。 [7] 我国金融机构的系统性风险溢出研究：测度、渠道与防范对策（第一作者），金融研究，2023年4月。 [8] 机构投资者的调研活动能否抑制市场操纵行为（第一作者），金融理论与实践，2022年11月。 [9] 金融科技对商业银行盈利能力的影响（第一作者），中南财经政法大学学报，2022年9月。 [10] QFII持股能抑制股票市场操纵吗？—基于尾市价格偏离模型的检验（第一作者），中央财经大学学报，2022年8月。 [11] 新发展格局下国有大型银行的发展维度，中国金融，2022年6月。 [12] 分析师关注能否抑制市场操纵行为—基于收盘价操纵识别模型的检验（第一作者），南开经济研究，2022年5月。 [13] 专业机构投资者能够抑制股票市场操纵吗？——基于高频交易数据的异常交易识别模型（第一作者），现代财经（天津财经大学学报），2021年11月。 [14] 股票市场操纵行为影响因素研究—基于公司战略视角（第一作者），中央财经大学学报，2021年11月。 [15] 流动性、流动性波动与股票预期收益—基于沪市高频交易数据的经验研究（第一作者），南开经济研究，2019年第3期。 [16] 股票市场开放、公司治理与市场公正，财经科学，2020年第7期。 [17] 流动性、流动性波动与股票预期收益—基于沪市高频交易数据的经验

研究，南开经济研究，2019年第3期。 [18]中国股票市场操纵对市场流动性的影响研究—基于收盘价操纵行为的识别与监测（第一作者），金融研究，2018年第2期。 [19]基于Shapley Value方法的金融控股公司综合经营风险评估研究—以光大集团和中信集团为例（第一作者），南开经济研究，2015年第1期。 [20]商业银行信息科技外包风险管理研究—基于Excel逻辑函数的应用（第一作者），国际金融研究，2014年第3期。 获奖情况： [1]2018年获天津市第十五届社会科学优秀成果奖。 [2]2008年获天津市第十一届社会科学优秀成果奖。 [3]2006年获教育部第四届中国高校人文社会科学研究优秀成果三等奖。			
近三年获得教学研究经费（万元）	0	近三年获得科学研究经费（万元）	128
近三年给本科生授课课程及学时数	商业银行管理 180学时	近三年指导本科毕业设计（人次）	0

姓名	王志宇	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	评建办主任
拟承担课程	国际经济学			现在所在单位	天津财经大学珠江学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2012年6月，毕业于哈尔滨工业大学管理科学与工程专业，获管理学博士学位2012年-2016年于南开大学，做财政学博士后研究。						
主要研究方向	财政理论与政策、税收理论与政策						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	获奖情况： [1]王志宇独著，《中国财政政策就业效应及其实证研究》，获天津市社会科学优秀成果奖三等奖（第一作者），证书编号：TJSKJ14-3-39，获奖时间：2016年7月，级别：省部级科研奖励，颁证单位：天津市人民政府。 [2]2002年度哈尔滨市的“市级优秀教师”称号。 [3]2014年1月获天津财经大学珠江学院“第五届青年教师基本功竞赛”一等奖 [4]2011年、2016年获天津财经大学珠江学院“特殊贡献奖”。 [5]2021年度天津财经大学珠江学院“优秀教职工”。 [6]2021年度天津财经大学珠江学院“优秀教师”。						
从事科学研究及获奖情况	[1]Wangzhiyu. 《The Study on the Employment Effect of China's Budget Policy and Tax Distribution System》第16届欧亚企业社会责任和环境管理——经济管理与教育国际研讨会，2018年ISTP检索。 [2]王志宇，公共财政教育经费规模与就业的相关性研究. 经济问题. 2018(5)：30-34（CSSCI）。 [3]王志宇，中国财政预算政策与分税体制的就业效应研究[J]. 经济研究导刊. 2018(11)：129-131（中国科技核心期刊）。 [4]王志宇，财政转移支付政策与积极财政政策就业效应研究[J]. 经济研究导刊. 2018(8)：141-143（中国科技核心期刊）。 [5]王志宇，促进就业财政政策的国际优化策略研究[J]. 经济研究导刊. 2018(9)：87-89.（中国科技核心期刊）。 [6]支玉成，王志宇. 论我国高等教育供给侧结构性问题及改革路径[J]. 天津大学学报(社会科学版). 2018(4)：361-365。 [7]王志宇，张志超. 中国财政政策调控就业的实践研究[J]. 经济问题. 2014(4)：35-38.（CSSCI）。 主持、参与项目： [1]主持省部级项目：促进高质量就业的天津财税政策选择与优化研究. 天津市教委2022年社科重大项目（2022JWZD24）. 立项时间：2023年1月. 在研。 [2]主持省部级项目：天津市线上线下混合式一流本科建设课程. 课程名称：全面预算管理. 立项时间：2020年3月. 课题经费：6万，在研。 [3]主持省部级项目：财政政策就业效应的机理研究. 博士后基金面上项目						

(2012M520566), 开题时间:2012年10月, 教育部博士后基金课题, 结题时间: 2013年11月, 课题经费: 5万。 [4]主持省部级项目:基于促进就业的财政政策选择与优化研究. 天津哲学社会科学项目(TJYY2015-019), 2015年10月立项, 2018年8月结项, 课题经费: 2万。 [5]第四子课题参与人. 国家级课题:我国预算绩效指标框架与指标库建设研究. 国家社科基金重大项目(12&ZD198), 开题时间:2012年1月, 结题时间: 2016年1月。			
近三年获得教学研究经费(万元)	12	近三年获得科学研究经费(万元)	5
近三年给本科生授课课程及学时数	中国税制 758学时	近三年指导本科毕业设计(人次)	28

8. 教学条件情况表

可用于该专业的教学设备总价值（万元）	304.73	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	352（台/件）
开办经费及来源	247.5万元，经费来源为在校生学费、住宿费。		
生均年教学日常运行支出（元）	1320		
实践教学基地（个）（请上传合作协议等）	3		
教学条件建设规划及保障措施	1. 师资队伍规划建设规划。计划三年内引进计划新增专职教师2名，重点引进知名高校博士学位或副教授以上职称的学术带头人，确保专业教师博士化率提升至65%以上。引进1-2名兼具行业影响力的企业高管或资深经济分析师担任行业导师。 2. 教学设备规划建设规划。已建成金融科技与数字经济联合创新实验平台、国际贸易实验室、商业银行模拟实验室和金融学-会计学实验室4个专业实验室。2025年投资136.8万元，建设完成的金融科技与数字经济联合创新实验平台，购置教学软件15套教学软件，软件总价值184.17万元。学院已获批建设数字经济产业学院，目前正与天津华大科技公司洽谈合作事项，在AI赋能商务经济学专业课，人机协同数据标注平台，人工智能技术实训平台等领域寻求更多合作。学院也会继续加大资金投入，建立商务经济模拟平台，不断探索建立商务经济产学研一体AI实验室。 3. 实习基地建设规划。经济学系已与3家企业签订实习基地协议。目前，正在与天津华大科技公司商谈合作事项，预计9月份签约为第4家实习基地，后续力争再建设4个实习实训基地。		

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（千元）
电脑主机	AOC M3	61	2025年	64.05
显示器	AOC 24英寸	122	2025年	73.2
电脑	联想M4500	1	2016年	5
中控显示器	飞利浦32英寸	30	2025年	41.97
电脑	清华同方	122	2016年	445
电脑	华硕D640MB	54	2019年	215.6
电脑	华硕D6系列	96	2020年	396
服务器	X3650M5	1	2016年	41.7
服务器	联想SR650	4	2020年	188.9
交互式触摸一体机	长虹84寸	4	2020年	164
交互一体机	海康威视	3	2023年	31.2
投影仪	索尼VPL	2	2016年	24
投影仪	SONYVPL	2	2019年	31.78
投影仪	SONYVPL	2	2020年	31.78
交换机	H3C S5130-28S	1	2019年	7.5
交换机	H3C S5130-28S	1	2020年	7.5
交换机	H3C S5130-54S	1	2019年	12
交换机	H3C S5130-54S	2	2020年	24
电视机	索尼U9+	1	2016年	5.2
UPS电源	山特SANTAK C2K	1	2016年	2.7
UPS电源	三特C6KR+B7201	2	2020年	19
网络中控	奕星YX	3	2020年	13.2
推拉式互动白板	九富定制	3	2019年	11.4

金属画幕框	至尊120英寸	6	2019年	1.8
-------	---------	---	-------	-----

9. 校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		☒ 是 ☐ 否
理由：天津财经大学珠江学院拟设置“商务经济学”本科专业，顺应商务部公开信息显示的跨境电商、数字经济、绿色经济等新兴商务经济人才需求增长的要求，基于天津市企业对该类人才需求的现状，为培养区域经济人才提供支撑。 该专业以国际商务、国际经济学、消费经济学为基础，掌握统计学、大数据分析工具，适应金融、国际贸易、创新创业场景，熟悉跨国公司管理与全球化发展趋势的国际人才。 学院具备充足的办学经费和良好的专业建设基础，经专家评议，一致同意申报。		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		☒ 是 ☐ 否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	☒ 是 ☐ 否
	实践条件	☒ 是 ☐ 否
	经费保障	☒ 是 ☐ 否
专家签字：  刘明明  马国胜  高荣利  张杰  石杰		