

普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：



学校名称（盖章）：天津财经大学珠江学院

学校主管部门：天津市

专业名称：网络与新媒体

专业代码：050306T

所属学科门类及专业类：文学 新闻传播学类

学位授予门类：文学

修业年限：四年

申请时间：2025-07-19

专业负责人：徐伟

联系电话：13502116892

教育部制



1. 学校基本情况

学校名称	天津财经大学珠江学院		学校代码	14087	
学校主管部门	天津市		学校网址	https://zhujiang.tjufe.edu.cn/	
学校所在省市	天津天津天津市宝坻区周良街道祥瑞大街18号		邮政编码	301811	
学校办学基本类型	☐ 教育部直属院校 ☐ 其他部委所属院校 ☒ 地方院校				
	☐ 公办 ☒ 民办 ☐ 中外合作办学机构				
已有专业学科门类	☐ 哲学 ☒ 经济学 ☐ 法学 ☒ 教育学 ☒ 文学 ☐ 历史学 ☐ 理学 ☒ 工学 ☐ 农学 ☐ 医学 ☒ 管理学 ☒ 艺术学				
学校性质	☐ 综合 ☐ 理工 ☐ 农业 ☐ 林业 ☐ 医药 ☐ 师范 ☐ 语言 ☒ 财经 ☐ 政法 ☐ 体育 ☐ 艺术 ☐ 民族				
曾用名					
建校时间	2006年		首次举办本科教育年份	2006年	
通过教育部本科教学评估类型	尚未通过本科教学评估			通过时间	—
专任教师总数	904		专任教师中副教授及以上职称教师数	353	
现有本科专业数	33		上一年度全校本科招生人数	4668	
上一年度全校本科毕业生人数	3414				
学校简要历史沿革（150字以内）	学院成立于2006年，是经教育部批准、由天津财经大学与广东珠江投资股份有限公司按独立学院模式和机制合作举办的一所本科普通高等院校。学院的发展历程可分为创业期、内涵发展期、特色发展期三个阶段。经过多年探索与发展，学院已建设为一所学科体系完备、学生综合素质高，具有良好社会影响力和美誉度的应用型本科大学。				
学校近五年专业增设、停招、撤并情况（300字以内）	专业增设情况：金融科技、数字经济、人工智能、大数据管理与应用、投资学、财政学、音乐教育7个本科专业。 专业停招、撤并情况：信息管理与信息系统、网络工程、俄语、产品设计、服装与服饰设计5个本科专业。				

2. 申报专业基本情况

申报类型	新增备案专业		
专业代码	050306T	专业名称	网络与新媒体
学位授予门类	文学	修业年限	四年
专业类	新闻传播学类	专业类代码	0503
门类	文学	门类代码	05
申报专业类型	新建专业	原始专业名称	—
所在院系名称	人文学院文化传播系		
学校相近专业情况			
相近专业1专业名称	传播学	开设年份	2014年
相近专业2专业名称	广告学	开设年份	2013年
相近专业3专业名称	—	开设年份	—

3. 申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域	1. 内容创作与运营领域：涉及微信、微博、抖音、小红书等社交媒体的账号运营、内容策划、用户增长、社群管理等岗位。 2. 数字营销与品牌传播领域：涉及包括电商在内的多个新媒体平台的品牌营销策划、电商直播运营、舆情管理等岗位。 3. 传统行业转型领域：涉及政企、文化传媒和医疗、金融、教育等垂直领域的新媒体岗位，比如政务新媒体运营、影视宣发、综艺节目新媒体推广、医疗健康科普、教育行业数字化、新媒体产品经理等。	
人才需求情况	据预测，目前我国网络与新媒体专业人才缺口在500万左右。随着“媒体+”真正融入经济社会发展，特别是京津冀协同发展战略实施十年来，三地通过政策协同、资源整合与平台共建，为新媒体市场发展提供了有力的支撑，对于本专业的人才需求还将增长。具体来说： 1. 雄安新区建立人才需求动态监测机制，为区内提供人才智力支撑。与本专业对口的“品牌专业人员”、“全媒体运营师”两个岗位均在雄安新区疏解企业人才需求目录中。要求人员熟悉新媒体平台操作规则，有成功案例者优先，同时熟悉PS、PR等专业软件，熟悉各类媒介的传播特点和规律，能制定高效的传播方案。如雄安传媒有限公司需求10人等。 2. 新闻媒体机构：媒介融合背景下，各级主流媒体在推进系统性变革过程中，对于融媒实战型人才的需求也在增加。如京津冀融媒体中心需求8人，大众日报及其新媒体平台需求8人等。 3. 党政机关：根据《国务院办公厅关于推进政务新媒体健康有序发展的意见》，政务新媒体是移动互联网时代党和政府联系群众、服务群众、凝聚群众的重要渠道，并将其工作情况列入年度绩效考核，亟需政治立场坚定、熟悉政策法规、掌握传播规律的专业传播人员。如天津市河西区陈塘庄街道办事处需求1人等。 4. 新媒体公司：包括抖音、快手、腾讯等国内市场化头部新媒体企业以及众多中小型文化传播企业均需要大量网络与新媒体人才。如天津泰讯视动科技有限责任公司需求6人，北京新潮文化传媒有限公司需求5人等。 5. 其他垂直领域机构：如文旅、医疗、环境、金融、教育等领域涉及新媒体内容运营、数据可视化制作、短视频制作等岗位。如天津新途径教育咨询有限公司需求5人，众成就（北京）融媒体科技文化有限公司需求4人等。	
申报专业人才需求调研情况（可上传合作办学协议等）	年度计划招生人数	50
	预计升学人数	3
	预计就业人数	47
	雄安传媒有限公司	10
	京津冀融媒体中心	8
	大众日报及其新媒体平台	8
	天津市河西区陈塘庄街道办事处	1
	天津泰讯视动科技有限责任公司	6
	北京新潮文化传媒有限公司	5
	天津新途径教育咨询有限公司	5
	众成就（北京）融媒体科技文化有限公司	4

4. 行业产业调研报告



天津财经大学珠江学院

Tianjin University of Finance and Economics Pearl River College

关于拟增设 网络与新媒体 本科专业的 的行业产业调研报告

调研单位：人文学院

专业代码：050306T

所属学科门类及专业类：文学 新闻传播学类

学位授予门类：文学

修业年限：四年

调研时间：2025年4月-6月

专业负责人：徐伟

联系电话：13502116892

2025 年 7 月

天津财经大学珠江学院

关于拟增设 网络与新媒体 本科专业的行业产业调研报告

一、调研背景与目的

（一）调研背景

在数字化浪潮的推动下，互联网、5G、人工智能等新一代信息技术的迭代升级，正在重塑新闻传播行业的生态格局。一方面，传统媒体向“全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体”转型升级；另一方面，“媒体+”模式深度融入国家治理现代化进程，成为服务国家战略的重要基础设施。因此，网络与新媒体行业已成为信息传播、品牌营销和数字经济增长的核心驱动力，短视频、直播、影视等细分领域更是展现出发展的迅猛势头。

与此同时，行业对“一专多强”的复合型人才需求也同样激增。根据天津市人社局发布的“12条产业链”重点企业人才岗位需求目录，信创产业、轻工产业、新材料产业等多个领域都对“新媒体运营”、“品牌专员”等应用型人才需求旺盛。面对当下数字技术的深度推进、媒介环境的深刻变化以及社会对人才需求的重大变化，新闻传播教育尤其是网络与新媒体人才培养迎来了新的转型升级和战略机遇期。

（二）调研目的

本次调研旨在了解网络与新媒体行业的发展现状、趋势以及人才需求状况。一方面，剖析行业对内容创作、品牌营销、社区运营等岗位的人才需求，明确人才需求特征，优化

课程体系与培养模式，为高校专业建设提供依据；另一方面，分析同类院校专业设置与人才培养情况，为高校网络与新媒体本科专业的发展路径提供依据。

二、调研方法与过程

（一）调研方法

1. 文献研究法

广泛查阅学术文献、行业报告、政策文件等，如中研网《2025 年中国新媒体行业发展趋势报告》、人社部《数字经济就业趋势报告》等。收集新媒体产业发展、人才需求及教育培养模式的资料，梳理高校专业设置文件，为调研提供理论与背景支撑。

2. 深度访谈法

选取行业人力资源负责人、资深从业者以及高校专业负责人等，通过半结构化访谈了解行业动态与人才培养需求。结合典型案例解析，梳理技术迭代与媒介融合背景下的人才能力指标，为专业定位提供数据支撑。

3. 案例分析法

查找并选取标杆院校为案例，分析其课程体系、教学模式、实践特色等，总结成功经验，为本校增设专业及优化培养方案提供可借鉴的范例与参考依据。

（二）调研过程

1. 准备阶段（2025 年 4 月）

成立调研小组，明确小组成员的职责分工。

2. 实施阶段（2025 年 5 月）

根据调研方法，实施调研计划。

3. 总结阶段（2025 年 6 月）

通过前期资料的搜集以及分析整理，总结撰写调研报告。

三、行业产业发展现状与趋势

（一）行业产业发展现状

1. 产业规模

近年来，新媒体行业市场规模持续扩大，2019-2024 年市场规模从 17337 亿元跃升至 30945 亿元，复合增长率达 13.6%，预计 2030 年将突破 5 万亿元。其多元的构成涵盖互联网营销、广告、短视频及直播等众多领域，展现出强大的经济活力与增长潜力。

2. 用户规模

我国网民数量持续攀升，2024 年达到 11.08 亿人，手机网民占网民总数的 99.7%。此外，截至 2025 年 3 月，中国移动互联网月活跃用户规模达到 12.59 亿，同比增长 2.2%，庞大的用户基础构成了 PC 端和移动端新媒体信息传播服务的黄金发展期，新媒体信息传播服务行业的市场仍有成长空间，人才需求将持续增多。

（二）行业产业发展趋势

1. 技术创新趋势

随着 5G、人工智能、大数据、VR/AR 等技术的不断成熟和应用，技术创新将成为新媒体行业发展的核心动力。大数据技术能够收集和分析海量的用户数据，为企业提供精准市场洞察和用户画像，制定更有效的营销策略。同时，也可以

为内容创作者提供参考，助力创作出更符合市场需求和用户口味的内容。

2023 年以来“AI+”趋势更是明显，已渗透至内容生产、内容审查、内容分发等全产业链。根据 Cision 发布的《2025 全球媒体调查报告》显示，53% 的记者已在工作中使用生成式 AI 工具，亚太地区以 71% 的应用率成为技术渗透最快的市场。领英与微软联合发布的《2024 年全球职场趋势报告：AI 化工作变革》也显示：全球 75% 的知识型工作者已在工作中使用 AI 工具，而中国这一比例高达 91%。VR/AR 技术将为新媒体内容带来全新的呈现形式，如虚拟直播、云游戏、沉浸式新闻报道等，丰富用户体验。

2. 市场需求趋势

随着技术的发展，新媒体市场呈现跨界融合的新生态，如“新媒体+文旅”“新媒体+教育”“新媒体+零售”等跨行业现象级产品频出。网络与新媒体技术如今已不再局限于新闻传播领域，而是向市场中的各行各业渗透，推动各行各业向发展新质生产力转型。特别是京津冀协同发展战略实施十年来，三地通过政策协同、资源整合与平台共建，为新媒体市场发展提供了有力的支撑，对于本专业的人才需求还将增长。

不同于传统新闻学，网络与新媒体专业聚焦实操性技能培养。市场更关注应聘者能否快速适应技术变革，而非仅仅掌握现有工具。2025 年中国互联网协会数据显示，AIGC（生

成式人工智能）技术已渗透 42%的新媒体岗位，但相关人才供给仅满足需求量的 18%。

四、人才需求分析

（一）人才需求数量

随着行业迭代速度的加剧，据预测，目前我国网络与新媒体专业人才缺口在 500 万左右。从 BOSS 直聘平台数据来看，2024 年网络与新媒体相关岗位的招聘数量同比增长 23%，应届生平均薪资为 5830 元/月，高于文科类专业的整体水平。人社部发布的《2024 年数字经济就业趋势报告》显示，新媒体运营、短视频制作、直播策划等岗位已连续三年位列“招聘缺口 TOP10”。智联招聘 2025 年 Q1 报告显示，医疗健康、银发经济、宠物消费等垂直类新媒体岗位需求同比增长超 40%。

（二）人才需求岗位类型

1. 运营管理类岗位

对社交媒体运营、直播运营、策展以及垂直领域（如汽车、养老、跨境等）运营管理等相关岗位的人才需求明显。

2. 内容创作类岗位

对会使用 AI 智能生成内容的内容编辑、视频编辑、创意策划等相关岗位的人才需求明显。

3. 数据分析类岗位

对将数据分析转化为可视化叙事的数据分析师、用户分析师、大数据营销等相关岗位的人才需求明显。

4. 内容审核类岗位

对能够把控内容风险，审核内容质量的算法伦理顾问、内容安全审核等相关岗位的人才需求明显。

（三）人才能力素质要求

1. 专业知识与技能

掌握新媒体平台传播规律、数据分析工具应用（如 SPSS、Python）、AI 内容生成技术（如 AIGC）、媒介消费心理把握等“技术-创意-运营”多维复合能力。

2. 综合素养与实操能力

掌握语言文字表达、传播沟通、社会科学研究、解决复杂问题和终身学习、可持续发展的能力。特别是实操性技能，某招聘平台的调研显示，具备 2 个以上完整运营案例的毕业生，首份工作薪资高出同行 23%。

五、同类院校专业设置与人才培养情况

（一）同类院校专业设置现状

根据中国教育在线统计，目前全国共有 389 所大学开设网络与新媒体专业，在软科中国大学专业排名中位列 A+ 的网络与新媒体专业点有 7 个；入选国家级一流本科专业的大学 16 所，入选省级一流本科专业的大学 31 所。

这些院校分布在不同地区，办学层次和类型也有所差异。从地区分布来看，东部地区学校 134 所，占比约 34.4%，中部地区 121 所，占比约 31.1%，西部地区 134 所，约 34.4% 占比。从办学类型来看，公办学校 237 所，民办学校 152 所。其中财经类民办院校为 25 所，占民办院校总数的 16%。

目前，天津地区已有南开大学、天津工业大学、天津外国语大学以及天津农学院四所高校开办“网络与新媒体”专业，在区域内形成了一定的专业布局与人才培养基础。天津民办院校中还没有开设此专业的院校。

（二）人才培养模式与课程体系

1. 人才培养模式

同类院校在网络与新媒体专业人才培养模式上各具特色，但总体上可分为以下几种类型：

（1）产学研协同模式

网络与新媒体是一门实践性、应用性很强的专业，多数学校都选择了产学研协同方式来培养学生，例如中国传媒大学 76% 的课程含企业合作项目。通过与校外企事业单位共建实习基地，建立校园媒体平台等方式实现教学与产业需求无缝衔接。

（2）技术路线培养模式

技术培养模式重在强化学生数据思维与技术应用能力，以“智能传播”“数字传播”为突出特色。例如广州大学的网络与新媒体专业下设数据与新媒体传播方向，设置网络传播与算法推荐、编程基础、数据处理与基础统计分析、数据挖掘概念与技术、高级统计分析与建模等核心课程，培养兼具传播理论素养和数据科学技术能力的复合型专业人才。

（3）“专业+特色方向”培养模式

部分学校利用自身的语言教学优势，融合英语、法语等课程，以培养国际新闻传播人才为目标。如复旦大学开设《全

球数字治理》《海外短视频本土化》等课程，学生在校期间进行 TikTok 运营实训。西昌学院强化“数字技术赋能”与“民族文化传播”融合，依托地方文化资源开设特色课程，兼具实用性与民族性。

（4）项目制学习

如商洛学院学生运营“爱商州”客户端，实战演练“中央厨房”采编系统；参与“千年文化、棣花有约”短视频大赛等。

2. 课程体系

同类院校课程体系总体概括分为技术类课程、基础理论内容类课程、运营与管理类课程、思政融合类课程和跨学科类课程等五种主要类型，具体如下：

（1）技术类课程：《新媒体技术基础》、《人工智能与媒体应用》、《虚拟现实（VR/AR）技术》、《大数据与舆情分析》、《摄影基础》、《摄像基础》。

（2）基础理论内容类课程：《传播学原理》、《网络传播概论》、《网络新闻采写》、《短视频创作》、《新媒体编辑》、《交互设计》、《创意写作基础》、《非线性编辑》、《新媒体数据分析与应用》。

（3）运营与管理类课程：《新媒体营销策划》、《社交媒体营销》、《媒介经营与管理》、《网络伦理与法规》。

（4）思政融合类课程：《舆论学》、《马克思主义新闻观》、《新媒体伦理与法规》、《红色文化传播》等课程，强化价值引领。

（5）跨学科类课程：如广州大学开设《编程基础》、《数据挖掘概念与技术》、《数据新闻与信息可视化》系列课程，培养数据驱动的内容生产能力。

3. 标杆院校案例

（1）广州大学。作为华南地区首批开设院校（2013 年设立，2014 年招生），其网络与新媒体专业入选国家一流本科专业，在软科排行榜位列全国第 8（A+ 层次）。该专业分设“网络与新媒体”与“数据与媒体传播”双方向，采用“导师制+项目制+工作室制”实践教学模式，近五年就业率持续超 90%，与深圳报业集团共建粤港澳大湾区首个“AI 新闻实验室”，与中泓在线公司合作开设“网信英才班”。

（2）武汉传媒学院。2022 年启动人才培养方案革新工程，由学院领导带队赴武汉大学、华中科技大学等高校及多家行业领军企业开展深度调研。基于“学科破界、生态共建”理念，确立“技术赋能”与“价值校准”双轨机制。在课程改革中增设算法伦理审查模块，并与企业共建“技术导师资源池”，三年内计划完成跨校联合课程开发、企业项目库建设、技术伦理评估工具开发等重点任务。

（3）商洛学院。实施教师“走出去”、专家“请进来”、学生“动起来”的战略。教师团队利用假期与商洛广播电视台、融媒体中心等机构合作开发横向项目；邀请行业专家讲授实操课程；学生则通过项目制教学（如为棣花古镇策划短

视频大赛）提升实战能力。在毕业设计环节，采用 OBE 成果导向模式，要求学生创作如《凤翔泥塑非遗纪录片》等具有地方服务价值的作品。

（三）就业情况与就业质量

教育部 2025 年《中国普通高校本科专业就业质量报告》显示，网络与新媒体专业近三年就业率始终保持在 85%-89% 区间；就业去向主要集中在互联网公司、传媒机构、各类企业和营销传播机构等。根据职场数据网站显示，该专业毕业生岗位工资集中在 5-8k，在文科类专业中排名靠前。除了进入传统职场，也有部分学生利用自身能力选择自主创业，投身自媒体达人行业，展现出灵活多样的就业选择。

六、调研结论

（一）调研结论

1. 行业产业发展前景广阔

网络与新媒体专业在国家政策支持、技术创新驱动以及市场需求拉动等因素的共同作用下，呈现出良好的发展态势，产业规模不断扩大，结构持续优化，未来发展前景广阔。

2. 人才需求旺盛且要求提高

随着数字技术和媒体融合进程的深入，智能化、融合化成为新媒体发展方向，立足于新媒体的这一发展趋势，复合型的网络与新媒体人才需求将进一步增加。

3. 同类院校专业设置与人才培养各具特色

目前，已有部分同类院校开设了网络与新媒体专业，在人才培养模式和课程体系设置上各具特色，但也存在一些共

性问题，如实践教学环节有待加强、课程内容与行业实际需求的贴合度还需提高等。

4. 学院增设该专业具有必要性和可行性

从行业产业发展需求、学校自身发展以及人才培养等方面综合考虑：

（1）行业需求旺盛，发展前景广阔：网络与新媒体专业开设符合行业市场发展趋势要求，2025 年网络视听市场规模超万亿，微短剧市场爆发，直播行业人才缺口大，AI、区块链的应用推动行业发展，这些都展示了行业发展的旺盛需求。

（2）学院具备良好的开设基础与条件：一方面，以新闻传播学和文学相关课程为主授单位的人文学院，历经十年发展，积累了一定的办学经验和丰富师资，特别是双师型师资可助力本专业实践教学；另一方面，天津财经大学珠江学院以经管专业见长的定位和突出数智、文学、美学素养的培养理念，为网络与新媒体专业人才的“一专多能”提供了有利保障。

（3）增设专业契合学院发展战略：新专业的开设不仅有利于加速学校课程体系迭代，深化产教融合，还有利于强化学生技术素养与跨界能力，符合学校人才培养的宗旨与要求。特别是依托“大数据管理与应用产业学院”和科大讯飞的合作，一方面可增强网络新媒体专业建设的计算机科学技术基础；另一方面，可在相关实验室的基础上建立具有特色的实践培养体系，凸显“实战性”。

（二）小结

综上，增设网络与新媒体专业符合国家战略、地方产业需求和天津财经大学珠江学院的办学定位，且具有广阔的发展前景和巨大的人才需求潜力。因此，建议校方增设此专业，并以“师资-课程-产业”三链融合为逻辑主线，通过量化目标、路径创新和特色打造，培养市场亟需的高素质复合型人才，服务区域经济社会发展。

5. 申请增设专业人才培养方案

天津财经大学珠江学院

网络与新媒体专业人才培养方案

一、专业代码及名称

专业代码：050306T

专业名称：网络与新媒体

二、培养目标

本专业坚持马克思主义新闻观，顺应媒体数字化、智能化发展的需要，以技术应用为基础，内容传播为根本，实施理论教学与实践教学并举的参与性、体验性课程体系。培养具有家国情怀、人文素养、媒介融合思维和跨文化传播能力的新闻传播应用型、复合型人才。本专业毕业生可在新闻传播机构、党政机关、企事业单位、新媒体平台等从事账号运营、内容策划、舆情监测、社群管理等工作。

三、培养要求

（一）素质要求

1. 坚持正确的政治立场和舆论导向，维护国家利益，遵纪守法；
2. 坚守社会责任感和职业理想，践行社会主义核心价值观；
3. 具有扎实的网络与新媒体专业理论功底和实践素养；
4. 具有良好的身体和心理素质；
5. 具备创新思维和一定的创业素质。

（二）知识要求

1. 掌握马克思主义新闻思想，了解国情民情社情，践行社会主义核心价值观；
2. 掌握系统的网络与新媒体专业相关理论知识和基本业务技能；
3. 拥有深厚的人文底蕴、科学精神和跨学科知识；
4. 掌握一定的数智技术知识，并能灵活运用以解决实际问题；
5. 掌握业界发展现状与变化趋势，熟练掌握一门外语。

（三）能力要求

1. 具备与网络与新媒体工作相适应的理论学习能力和实践能力；
2. 具备良好的语言文字表达能力与传播沟通能力；
3. 具备一定的社会科学调查和研究能力；
4. 具备批判性思维和解决复杂问题的能力；
5. 具备终身学习意识和自我管理、可持续发展的能力。

四、主干学科

新闻传播学。

五、主要课程

包含传播学概论、网络与新媒体概论、文本挖掘基础、网页设计与制作、数字媒体技术及应用、数据新闻与可视化、网络舆情分析、新闻传播学研究方法、新媒体品牌运营与推广等。

六、主要实践性教学环节

包含新闻采访与写作、非线性编辑、创意航拍、融合新闻作品创作、AIGC 短视频创作、新媒体产品设计等。

七、主要专业实验

包含传播摄影基础、传播摄像基础、新媒体数据分析与应用、网页设计与制作、数字多媒体作品创作、智能媒体与传播、融合新闻作品创作等。

毕业实习和毕业论文（设计）共 20 周，安排在第七、八学期。

八、学制与学分要求

实行以学分制为基础的弹性学制，基本学习年限为四年，最长为六年。本专业 152 学分，学生要修满教学计划内规定的全部课程学分。

九、授予学位

文学学士学位。

十、学程时间安排表（以周计）

学年	学期	课堂教学	军事训练	毕业实习、毕业论文（设计）	考试	机动	合计
第一学年	一	14	3		1	2	20
	二	18			2		20
第二学年	三	18			2		20
	四	18			2		20
第三学年	五	18			2		20
	六	18			2		20
第四学年	七	8		12	0		20
	八	0		8	0	4	12
合计		112	3	20	11	6	152

备注：第一学期学程时间安排视新生报到时间具体确定。

十一、课程设置及学时、学分构成表（一）

课程结构		学分构成		学时构成		备注
		理论学分	实践学分	理论学时	实践学时	
通识教育课程	公共必修课程	44	6	590	316+3 周	
	公共选修课程（素质拓展课程）	6	0	192	0	美学素养模块不少于2 学分
专业教育课程	专业基础课程	29	0	456	42	
	专业核心课程	27	0	290	192	
	专业选修课程	8	0	72	72	
实践与创新教育课程	创新创业课程	0	4	0	36+2 周	
	实践（实验）课程	0	28	100	224+20 周	
合计		114	38	1700	882+25 周	
		152		2582+25 周		

课程设置及学时、学分构成表（二）

课程结构		学分构成		学时构成		备注
		理论学分	实践学分	理论学时	实践学时	
必修课程	通识教育课程	44	6	590	316+3 周	
	专业教育课程	56	0	746	234	
	实践与创新教育课程	0	32	100	260+22 周	
选修课程	通识教育课程	6	0	192	0	
	专业教育课程	8	0	72	72	
	实践与创新教育课程	0	0	0	0	
合计		114	38	1700	882+25 周	
		152		2582+25 周		

十二、教学计划总表

课程结构		课程代码	课程名称	学分	学时分配			周学时	开课学期	考核	
					总学时	理论	实践				
通识教育课程	公共必修课程	23054001	大学英语 4-1	2	28	28	0	2	1	考试	
		23080001	大学体育 4-1	1	28	0	28	2	1	考查	
			计算机基础	3	42	22	20	3	1	考查	
		23070001	思想道德与法治	3	48	32	16	3	1	考查	
		23070008	国家安全教育	1	16	16	0	1	1	考查	
		23052602	应用文写作	2	36	36	0	2	2	考查	
		23054002	大学英语 4-2	2	36	36	0	2	2	考试	
		23080002	大学体育 4-2	1	36	0	36	2	2	考查	
			Python 语言基础	2	36	20	16	2	2	考查	
		23070103	中国近现代史纲要	3	54	36	18	3	2	考查	
		23090001	心理健康教育	2	32	24	8	2	3	考查	
		23054003	大学英语 4-3	3	54	54	0	3	3	考试	
		23080003	大学体育 4-3	1	36	0	36	2	3	考查	
		23070104	马克思主义基本原理	3	54	36	18	3	3	考查	
			人工智能基础	2	18	18	0	2	3	考查	
			社会网络分析	1	18	18	0	2	4	考查	
		23054004	大学英语 4-4	3	54	54	0	3	4	考试	
		23080004	大学体育 4-4	1	36	0	36	2	4	考查	
		23070105	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	54	36	18	3	4	考查	
		23070106	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	36	18	3	5	考查	
		23070007	劳动教育	1	18	2	16	1-4 学期		考查	
		23021001	职业规划与就业创业指导	1	18	18	0	1	7	考查	
		23070006	形势与政策	2	64	32	32	1-8 学期		考查	
		23070102	军事理论	2	36	36	0	2	1	考查	
		23070101	军事训练	2	3 周	0	3 周	-	1	考查	
		公共选修课程	素质拓展课程任意选修 6 门		6	192	192	0	任意学期		考查
	小计				56	1098+ 3 周	782	316+ 3 周	-	-	-

课程结构		课程代码	课程名称	学分	学时分配			周学时	开课学期	考核	
					总学时	理论	实践				
专业教育课程	专业基础课程		专业先导课	1	8	8	0	2	1	考查	
			新闻学概论	3	48	48	0	4	1	考试	
			传播学概论	3	48	48	0	4	1	考试	
			马克思主义新闻观	1	16	16	0	2	1	考查	
			网络与新媒体概论	3	54	54	0	4	2	考试	
			新闻采访与写作	3	54	36	18	4	2	考查	
			文本挖掘基础	2	36	36	0	2	3	考查	
			广播电视概论	3	54	54	0	4	3	考试	
			数字媒体技术及应用	2	36	36	0	2	4	考查	
			出版与数字出版概论	2	36	36	0	2	5	考试	
			新闻传播伦理与法规	2	36	36	0	2	5	考试	
		23070111	习近平总书记关于舆论、新闻、网络等工作的重要论述	1	18	18	0	1	5	考查	
			新闻传播学研究方法	3	54	30	24	4	6	考查	
		专业核心课程		视听语言	2	36	18	18	2	1	考查
			中国传统文化概论	2	32	16	16	2	2	考查	
			新媒体品牌运营与推广	3	54	30	24	4	3	考查	
			电子商务基础与应用	2	36	18	18	2	3	考查	
			短视频制作	3	54	28	26	4	4	考查	
			融合新闻学	3	54	54	0	4	4	考试	
			传媒英语口语	2	36	18	18	2	5	考查	
			新媒体节目编导与创作	3	54	18	36	4	5	考查	
			数据新闻与可视化	2	36	18	18	2	5	考查	
			传播心理学	3	54	54	0	4	6	考试	
			网络舆情分析	2	36	18	18	2	6	考试	
	专业选修课程			中国新闻传播大讲堂	2	36	18	18	2	3	考查
				影像化传播内容制作							
			媒体可视化设计	2	36	18	18	2	4	考查	
			视频特效制作								
			AIGC 短视频创作	2	36	18	18	2	5	考查	
			新媒体直播基础								
			市场营销学	2	36	18	18	2	6	考查	
		危机传播管理									
小计				64	1124	818	306	-	-	-	

课程结构		课程代码	课程名称	学分	学时分配			周学时	开课学期	考核
					总学时	理论	实践			
实践与创新教育课程	创新创业课程		网络与新媒体专业创新实践（劳动教育实践）	2	2 周			第 6 学期		考查
			创意航拍	2	36	0	36	2	6	考查
	实践（实验）课程		传播摄影基础	2	36	0	36	2	2	考查
			传播摄像基础	2	36	0	36	2	3	考查
			新媒体数据分析与应用	2	36	18	18	2	3	考查
			网页设计与制作	2	36	18	18	2	4	考查
			非线性编辑	2	36	18	18	2	4	考查
			新媒体产品设计	2	36	28	8	2	5	考查
			数字多媒体作品创作	2	36	0	36	2	5	考查
			智能媒体与传播	2	36	18	18	2	6	考查
			融合新闻作品创作	2	36	0	36	2	6	考查
			毕业实习	4	20 周			7-8 学期		-
			毕业论文（设计）	6						-
	小计				32	360+ 22 周	100	260+ 22 周	-	-
合计				152	2582+ 25 周	1700	882+ 25 周	-	-	-

十三、学年课程设置一览表

第一学年

开课学期	课程性质	课程代码	课程名称	学分	周学时	考核	备注
第一学期	通识教育课程	23054001	大学英语 4-1	2	2	考试	
		23080001	大学体育 4-1	1	2	考查	
			计算机基础	3	3	考查	
		23070001	思想道德与法治	3	3	考查	
		23070008	国家安全教育	1	1	考查	
		23070006	形势与政策	-	-	考查	
		23070102	军事理论	2	2	考查	
		23070101	军事训练	2	-	考查	
		23070007	劳动教育	-	-	考查	
	专业教育课程		专业先导课(网络与新媒体)	1	2	考查	
			新闻学概论	3	4	考试	
			传播学概论	3	4	考试	
			马克思主义新闻观	1	2	考查	
			视听语言	2	2	考查	
	小 计			24	27	-	
第二学期	通识教育课程	23052602	应用文写作	2	2	考查	
		23054002	大学英语 4-2	2	2	考试	
		23080002	大学体育 4-2	1	2	考查	
			Python 语言基础	2	2	考查	
		23070103	中国近现代史纲要	3	3	考查	
		23070006	形势与政策	-	-	考查	
		23070007	劳动教育	-	-	考查	
	专业教育课程		中国传统文化概论	2	2	考查	
			网络与新媒体概论	3	4	考试	
			新闻采访与写作	3	4	考查	
	实践与创新教育课程		传播摄影基础	2	2	考查	
	小 计			20	23	-	

第二学年

开课学期	课程性质	课程代码	课程名称	学分	周学时	考核	备注
第三学期	通识教育课程	23090001	心理健康教育	2	2	考查	
		23054003	大学英语 4-3	3	3	考试	
		23080003	大学体育 4-3	1	2	考查	
		23070104	马克思主义基本原理	3	3	考查	
		23070006	形势与政策	-	-	考查	
		23070007	劳动教育	-	-	考查	
			人工智能基础	2	2	考查	
	专业教育课程		广播电视概论	3	4	考试	
			新媒体品牌运营与推广	3	4	考查	
			文本挖掘基础	2	2	考查	
			电子商务基础与应用	2	2	考查	
			中国新闻传播大讲堂	2	2	考查	
			影像化传播内容制作				
	实践与创新教育课程		传播摄像基础	2	2	考查	
			新媒体数据分析与应用	2	2	考查	
	小 计			27	30	-	
第四学期	通识教育课程	23054004	大学英语 4-4	3	3	考试	
		23080004	大学体育 4-4	1	2	考查	
		23070105	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	3	考查	
		23070006	形势与政策	-	-	考查	
		23070007	劳动教育	1	-	考查	
			社会网络分析	1	2	考查	
	专业教育课程		短视频制作	3	4	考查	
			数字媒体技术及应用	2	2	考查	
			融合新闻学	3	4	考试	
			媒体可视化设计	2	2	考查	
			视频特效制作				
	实践与创新教育课程		网页设计与制作	2	2	考查	
			非线性编辑	2	2	考查	
	小 计			23	26	-	

第三学年

开课学期	课程性质	课程代码	课程名称	学分	周学时	考核	备注
第五学期	通识教育课程	23070106	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	3	考查	
		23070006	形势与政策	—	—	考查	
	专业教育课程		出版与数字出版概论	2	2	考试	
			新闻传播伦理与法规	2	2	考试	
		23070111	习近平总书记关于舆论、新闻、网络等工作的重要论述	1	1	考查	
			传媒英语口语	2	2	考查	
			新媒体节目编导与创作	3	4	考查	
			数据新闻与可视化	2	2	考查	
			AIGC 短视频创作	2	2	考查	
			新媒体直播基础				
	实践与创新教育课程		新媒体产品设计	2	2	考查	
			数字多媒体作品创作	2	2	考查	
	小 计			21	22		
第六学期	通识教育课程	23070006	形势与政策	—	—	考查	
	专业教育课程		新闻传播学研究方法	3	4	考查	
			传播心理学	3	4	考试	
			网络舆情分析	2	2	考试	
			市场营销学	2	2	考查	
			危机传播管理				
	实践与创新教育课程		网络与新媒体专业创新实践（劳动教育实践）	2	—	考查	
			创意航拍	2	2	考查	
			智能媒体与传播	2	2	考查	
			融合新闻作品创作	2	2	考查	
	小 计			18	18	—	

第四学年

开课学期	课程性质	课程代码	课程名称	学分	周学时	考核	备注
第七学期	通识教育课程	23070006	形势与政策	-	-	考查	
		23021001	职业规划与就业创业指导	1	1	考查	
	小 计			1	1	-	
第八学期	通识教育课程	23070006	形势与政策	2	-	考查	
	小 计			2	-	-	
第七、八学期	课程性质	代码	教学活动名称	学分	时间		备注
	实践与创新教育课程	23052530	毕业实习	4	20 周（第七学期 8-20 周、第八学期 1-8 周）		统筹安排，有机结合。
		23052531	毕业论文（设计）	6			
	小 计			10	-		

6. 教师及课程基本情况表

6.1 专业核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
视听语言	36	2	徐伟, 高玉烛	1
中国传统文化概论	32	2	崔际银, 钟学艳	2
新媒体品牌运营与推广	54	4	张珊, 魏娜	3
电子商务基础与应用	36	2	张囡囡, 刘莎莎	3
短视频制作	54	4	徐伟, 刘莎莎	4
融合新闻学	54	4	徐伟, 王援	4
传媒英语口语	36	2	于姗姗, 张霄	5
新媒体节目编导与创作	54	4	张玲, 张珊	5
数据新闻与可视化	36	2	钱升华, 徐伟	5
网络舆情分析	36	2	刘立荣, 张囡囡	6
传播心理学	54	4	程娟, 薄然	6

6.2 本专业授课教师基本情况表

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职/兼职
崔际银	男	1957-01	中国传统文化概论	教授	南开大学	中国古代文学	博士	唐宋文学	专职
徐伟	女	1982-04	新闻采访与写作	教授	天津财经大学	企业管理	硕士	新闻传播	专职
钱升华	女	1979-07	文本挖掘基础	教授	河北工业大学	计算机科学与技术	硕士	数据挖掘	专职
魏娜	女	1982-04	新媒体产品设计	教授	天津美术学院	美术学	硕士	视觉传达	专职
刘莎莎	女	1986-06	网页设计与制作	副教授	天津师范大学	艺术设计	硕士	传媒技术	专职
钟学艳	女	1981-02	马克思主义新闻观	副教授	南开大学	史学理论及史学史	博士	数字人文教育	专职
张囡囡	女	1986-02	网络舆情分析	副教授	东北财经大学	电子商务	硕士	数据分析	专职
于姗姗	女	1987-12	传媒英语口语	副教授	美国旧金山大学	英语作为第二语言的教学	硕士	应用语言学	专职
张霄	男	1984-02	传媒英语口语	副教授	天津商业大学	外国语言学及应用语言学	硕士	跨文化交流	专职
程娟	女	1980-06	传播学概论	助教	韩国湖西大学	文化企划	博士	影视文化创作	专职
张珊	女	1995-11	新媒体品牌运营与推广	助教	郑州大学	传播学	硕士	品牌形象传播	专职
薄然	女	1997-09	传播心理学	助教	天津外国语大学	新闻与传播	硕士	新闻传播	专职
王援	男	1966-07	融合新闻学	教授	吉林大学	新闻学	硕士	新闻传播	兼职
高玉烛	女	1989-02	视听语言	副教授	北京师范大学	教育领导与管理	博士	广电艺术	兼职
刘立荣	女	1982-03	网络舆情分析	副教授	中国传媒大学	传播学	博士	新媒体传播	兼职
张玲	女	1974-04	新媒体节目编导与创作	其他中级	中国传媒大学	广播电视编导	学士	纪录片创作	兼职

6.3 教师及开课情况汇总表

专任教师总数	12		
具有教授（含其他正高级）职称教师数	5	比例	31.25%
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数	12	比例	75.00%
具有硕士及以上学位教师数	15	比例	93.75%
具有博士学位教师数	5	比例	31.25%
35岁及以下青年教师数	2	比例	12.50%
36-55岁教师数	12	比例	75.00%
兼职/专职教师比例	4:12		
专业核心课程门数	11		
专业核心课程任课教师数	16		

7. 专业主要带头人简介

姓名	徐伟	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	教研室主任
拟承担课程	新闻学概论、新闻采访与写作等			现在所在单位	天津财经大学珠江学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2017年毕业于天津财经大学企业管理专业						
主要研究方向	新闻传播、媒体融合、文化传播						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	[1]. 2024年主持完成天津市社科联“十百千”主题调研应用项目“全媒体时代红色文化资源活化利用与以文化人创新路径研究”； [2]. 2024年荣获天津市大中小学“故事思政”微课大赛三等奖； [3]. 2024年荣获天津财经大学珠江学院“十佳教师”称号； [4]. 2023年荣获“第三届全国高校教师教学创新大赛校内选拔赛”副高组二等奖； [5]. 2022年作为第一参与人申请天津市教育科学规划课题“完善大中小学美育课程有机连接的路径研究”，在研； [6]. 2022年荣获天津市大中小学爱国主义教育优秀案例一等奖。						
从事科学研究及获奖情况	[1]. 2025年在《传媒论坛》发表独著《2.0时代县级融媒体平台构建及创新路径——以<蓟州生活帮>为例》； [2]. 2024年《宝坻区红色资源赋能乡村全面振兴的对策与建议》获宝坻区主要领导肯定性批示； [3]. 2023年在《全媒体探索》发表独著《让“活起来”的红色资源赋能乡村振兴》； [4]. 2021年在《新闻战线》发表独著《基于用户生产的传统媒体内容生产模式创新——以大众日报“发往前线的家书”大型公益活动为例》； [5]. 2020年在《青年记者》发表独著《“蓟州融媒”本地化探索与提升路径》； [6]. 2020年主持完成天津市社科界“千名学者服务基层”活动大调研“结对子”深化项目“蓟州融媒体中心功能拓展与提升研究”。						
近三年获得教学研究经费（万元）	0			近三年获得科学研究经费（万元）	2.2		
近三年给本科生授课课程及学时数	教授《新闻与软文采写》、《网络与新媒体概论》等课程，学时1288			近三年指导本科毕业设计（人次）	20		

姓名	钱升华	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	系副主任
拟承担课程	文本挖掘基础、数据新闻与可视化			现在所在单位	天津财经大学珠江学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2007年毕业于河北工业大学计算机科学与技术专业						
主要研究方向	数据挖掘、信息智能化处理、文化遗产管理等						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	[1]. 2023年作为主持人申请天津市教育科学规划课题“大运河天津段文化旅游融合发展研究”，在研； [2]. 2022年以第一作者在《计算机系统应用》发表《基于孪生网络和BERT模型的主观题自动评分系统》； [3]. 2020年以第二作者出版教材《文本数据挖掘与Python应用》，清华大学出版社。						

从事科学研究及获奖情况	[1]. 2025年作为主持人申请天津市哲学社会科学规划项目津派文化研究专项“数智技术赋能天津河海文化创新发展研究”，在研； [2]. 2025年荣获第五届天津高校优秀决策咨询研究成果奖三等奖； [3]. 2024年荣获天津市第十六届优秀调研成果三等奖； [4]. 2024年《盘活闲置历史文化资源 推动天津经济社会高质量发展的对策建议》获天津市政府领导肯定性批示； [5]. 2023年《推动天津大运河乡土文化旅游高质量发展的建议对策》获天津市政府领导肯定性批示； [6]. 2022年以第一作者在《数学的实践与认识》发表《基于人工蜂群优化的k-means航空客户价值分析》； [7]. 2021年主持完成天津市社科界“千名学者服务基层”大调研项目“天津运河文化带保护开发建设实践研究”； [8]. 2021年以第一作者在《石家庄学院学报》发表《京津冀长城文化遗产形象感知研究——基于用户生成内容的分析》； [9]. 2021年以第一作者在《中国博物馆》发表《基于用户生成内容的大运河博物馆形象感知研究》； [10]. 2020年主持完成天津市艺术科学规划项目“天津大运河文化保护传承利用研究”。		
近三年获得教学研究经费（万元）	2	近三年获得科学研究经费（万元）	5.5
近三年给本科生授课课程及学时数	教授《文本数据挖掘》、《计算机基础》等课程，学时1002	近三年指导本科毕业设计（人次）	24

姓名	魏娜	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	无
拟承担课程	网页设计与制作、新媒体产品设计			现在所在单位	天津财经大学珠江学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2007年毕业于天津美术学院美术学专业						
主要研究方向	美术学、设计学						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	[1]. 2024年荣获东方设计奖全国高校创新设计大赛全国二等奖； [2]. 2023年荣获第七届米兰设计周——中国高校优秀师生作品展教师组市赛三等奖； [3]. 2023年在《美与时代》发表独著《职业院校项目式、活页式教材研究——以广告设计与制作专业为例》； [4]. 2022年荣获第三届“海河工匠杯”技能大赛全媒体运营师赛项职工组二等奖； [5]. 2022年主持完成天津市职业院校项目式、活页式教材研究项目“以《图形图像设计》课程为例”； [6]. 2014年作为主编出版《穷形尽相——艺术设计基础造型训练》，天津大学出版社； [7]. 2013年天津市教学成果奖《活页教材在艺术设计教学中的应用》主要完成人。						
从事科学研究及获奖情况	[1]. 2020年主持完成天津市艺术研究所项目“天津农村居民文化需求调查与研究”； [2]. 2020年在《农村经济》发表独著《农村文化在乡村治理中的利弊得失与应对策略研究》； [3]. 2020年在《包装与设计》发表独著《通过创意文化产业发展提升农民文化生活品质研究》； [4]. 2019年主持完成天津市社科联大调研项目“河北区创意设计产业发展的对策建议”；						

	[5]. 2018年主持完成天津财经大学珠江学院项目“基于游客行为分析智慧城市的建设研究； [6]. 2018年以第一作者在《数码设计》发表《天津茶楼文化及其文创产品》。		
近三年获得教学研究经费（万元）	0	近三年获得科学研究经费（万元）	0
近三年给本科生授课课程及学时数	教授《图形语言》、《设计构成》等课程，学时800左右	近三年指导本科毕业设计（人次）	6

姓名	刘莎莎	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	无
拟承担课程	网页设计与制作、非线性编辑等			现在所在单位	天津财经大学珠江学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2014年毕业于天津师范大学艺术设计专业						
主要研究方向	新媒体传播技术						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	[1]. 2024年荣获中国大学生广告艺术节优秀指导教师奖； [2]. 2024年荣获第十七届全国美育成果展视频类一等奖； [3]. 2023年以第二参与人完成天津市教委项目“非遗传承视域下高校艺术类专业服务乡村教育振兴发展策略研究”； [4]. 2022年荣获第十五届全国美育成果展审美化教学能力一等奖； [5]. 2020年荣获中国大学生营销创新创业大赛优秀指导教师奖； [6]. 2019年荣获第十六届中国大学生广告艺术节优秀指导教师奖； [7]. 2019年以第一作者出版教材《定格动画制作》，北京师范大学出版社； [8]. 2018年荣获第十五届中国大学生广告艺术节优秀指导教师奖。						
从事科学研究及获奖情况	[1]. 2023年以第二作者出版专著《新媒体时代新闻传播学的变革与发展》，北方文艺出版社； [2]. 2023年以第三参与人完成天津市哲学社会科学项目“关于‘兵教师’助力乡村教育振兴对策研究”； [3]. 2020年以第一作者在《传播力》发表《浅析社会化视频的传播机制——以“AcFun”为例》； [4]. 2018年以第一作者在《传媒论坛》发表《时政微视频的社会化传播效果研究》。						
近三年获得教学研究经费（万元）	1			近三年获得科学研究经费（万元）	2		
近三年给本科生授课课程及学时数	教授《后期制作》、《传播摄像基础》、《图形图像处理》、《社会文化传播节目制作》、《社会化传播媒体实务》等课程，学时超过1500			近三年指导本科毕业设计（人次）	32		

姓名	张囡囡	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	教研室主任
拟承担课程	网络舆情分析、新媒体数据分析与应用			现在所在单位	天津财经大学珠江学院		

最后学历毕业时间、学校、专业		2012年毕业于东北财经大学电子商务专业	
主要研究方向		数据获取与分析、文本挖掘	
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		[1]. 2021年主持完成天津市教委项目“高校计算机专业课程思政若干问题研究”； [2]. 2021年主持完成天津财经大学珠江学院2021年重大项目预先研究课题“实践课程开展课程思政的实效研究”； [3]. 2021年在《计算机与网络》发表独著《大数据背景下课程思政的探究思考》； [4]. 2021年荣获天津财经大学珠江学院“优秀教师”称号； [5]. 2020年在《中国教工》发表独著《独立学院教学内部质量管理评价体系的现状分析》； [6]. 2020年在《教育科学》发表独著《天津高校开展课程思政的现状分析》； [7]. 2020年主持完成天津财经大学珠江学院2020年重大教改项目“实践教学质量管理体系的研究”； [8]. 2019年主持完成天津财经大学珠江学院第一批精品选修课《高级office的应用和实践》。	
从事科学研究及获奖情况		[1]. 2021年主持完成天津市哲学社会科学规划（统一战线理论研究专项）“基于社会网络分析法的网络意见人士的精准统战研究”； [2]. 2021年在《计算机与网络》发表独著《网络意见人士的调查分析报告》。	
近三年获得教学研究经费（万元）	0	近三年获得科学研究经费（万元）	0
近三年给本科生授课课程及学时数	教授《数据库原理与应用》、《信息检索》等课程，学时600左右	近三年指导本科毕业设计（人次）	16

8. 教学条件情况表

可用于该专业的教学设备总价值（万元）	306.9	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	206（台/件）
开办经费及来源	1. 经费主要包括师资引进与培训费用、教学设备购置费用（根据网络与新媒体专业的教学需求，需购置一批专业教学设备，如摄影摄像设备、音频设备、存储设备等）、教材与资料费用、场地改造与装修费用以及专业宣传推广、教学管理软件购置等其他费用； 2. 为提高资源利用效率、降低开办成本，本专业将与部分现有的实习实训基地（如新闻媒体机构、数智媒体服务商等）共享部分设备，通过项目合作节省相应购置费用； 3. 一部分经费来自学校自筹，每年学费收入的25%用于日常教学；同时，专业将与相关行业企业建立合作关系，争取企业赞助资金。企业将参与专业人才培养方案的制定，并提供实习实训岗位和部分技术支持。		
生均年教学日常运行支出（元）	1600		
实践教学基地（个）（请上传合作协议等）	4		
教学条件建设规划及保障措施	1. 师资队伍规划 制定双师型教师招聘计划，计划3年内引进5名具有行业经验的高级人才（如MCN机构运营负责人、头部自媒体创始人等），担任专职或外聘教师。同时，实施“教师企业实践计划”，每年选派3名教师到合作企业挂职锻炼，累计时长不少于6个月。 2. 教学设备建设规划 根据专业发展需要，升级实践平台，包括建设校内新媒体工坊，配备4K演播室、数据分析实验室、虚拟现实（VR）内容制作设备等模拟真实工作场景。 3. 实习基地规划 3年内签约3-5家头部企业，共建“产业学院”或“联合实验室”。同时探索“订单班”模式，企业参与课程开发、教学评价及人才选拔等。 4. 保障措施 通过多种渠道和方法探索社会与学校共办教育的模式，努力开拓教育资金来源渠道，确保学费收入的25%用于日常教学，每年新增教学科研仪器设备所占比例不低于10%。同时，制定与职称评审、岗位评聘、年度考核相结合的规章制度等，有力保障本计划的落实。		

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（千元）
音响	百灵达B2031A	1	2025年	3.8
笔记本电脑	华为MateBook D14 2023i516G	2	2023年	5
无人机设备	大疆tello无人机	1	2023年	21
投影仪	日电VE280+	1	2021年	5.2
电控滑轨	青牛X7S单动力版	1	2021年	20
监视器	艾肯D12	1	2021年	7.4
打印一体机	惠普M228FDW	1	2020年	2.6
数码相机	索尼ZV-1 Vlog	3	2020年	6
录音笔	飞利浦VTR6900 8G	2	2019年	0.6
电脑	联想天逸510 Pro	5	2018年	5
滑轨	印迹鲨鱼S1碳纤维轨道	1	2018年	3.7
扫描仪	爱普生	1	2018年	0.7
电脑	方正文祥D630	10	2017年	4.2

服务器	IBMX3650M4	1	2017年	43
UPS	山特C2K	1	2017年	4.5
服务器机柜	纵横42U	1	2017年	2
键盘	达芬奇	1	2017年	2.6
云台	灵眸OSMO一体式手持云台相机	2	2017年	3.3
照相机	佳能5D MarkIII	1	2016年	20
陀螺仪稳定器	DJI RONIN-M	1	2016年	8.5
航拍器	DJI INSPIRE1 PRO 套装	1	2016年	27
TILTA铁头	ILTA5D2大套件	1	2016年	12
显示器	苹果MC007CH/A	2	2016年	7.6
图形工作站主机	联想p300	1	2015年	6.4
DV摄像机	佳能HFR36	2	2015年	2.3

9. 校内专业设置评议专家组意见表

校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		☒ 是 ☐ 否
理由: 天津财经大学珠江学院拟设置的“网络与新媒体”专业符合我国、我市媒体融合发展的新要求,契合京津冀地区数字经济与文化产业融合现状,能够为该地区经济发展提供重要人才支撑。该专业顺应数字信息时代发展和移动互联网趋势,聚焦网络环境下的新媒体传播,定位清晰,课程设置合理,人才培养方案科学规范,注重实践能力培养,与行业需求紧密结合。该专业设置与学院办学定位高度契合,建议同意设置该专业,助力学院学科发展与人才培养。 经专家组评议,一致赞同向教育部申报增设该本科专业。		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		☒ 是 ☐ 否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	☒ 是 ☐ 否
	实践条件	☒ 是 ☐ 否
	经费保障	☒ 是 ☐ 否
专家签字: 陈玉洁 郭伟		