

图书馆到馆新书推荐



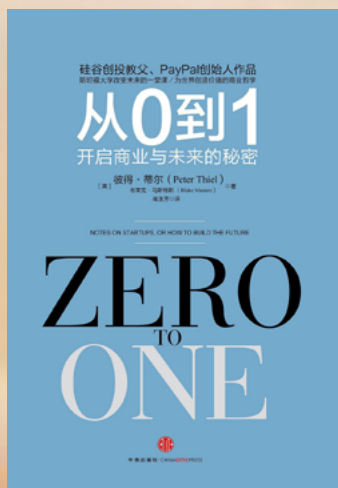
书名：《疯传：让你的产品、思想、行为像病毒一样入侵》
作者：【美】乔纳·伯杰
出版社：上海交通大学出版社
图书分类号：F713.50
馆藏地：总馆 2F

图书简介：《疯传：让你的产品、思想、行为像病毒一样入侵》这本书将为你揭示这些口口相传和社会传播背后的科学秘密，并且告诉你如何将产品、思想、行为设计成具有感染力和传播力的内容。



书名：《痛点：挖掘小数据满足用户需求》
作者：【德】马丁·海德格尔
出版社：中信出版社
图书分类号：F272.7/70
馆藏地：总馆 2F

图书简介：互联网经济迅猛发展，大数据成为分析用户需求的一种惯性路径。世界首席品牌营销专家林斯特龙则指出，大数据连接了千百万的数据点，可以准确地产生相互关系。但是，当人类按照自己的习惯行动时，大数据分析通常不会十分准确。所以挖掘用户需求时，在大数据之外，更重要的是通过对一个小群体的亲身观察和小数据常识，捕捉到这个社会群体所体现出的文化欲望。



书名：《从 0 到 1：开启商业与未来的秘密》
作者：【美】彼得·蒂尔 / 布莱克·马斯特斯
出版社：中信出版社
图书分类号：F272-49/49
馆藏地：总馆 2F

图书简介：《从 0 到 1》为你开启创新的秘密。PayPal 公司创始人、Facebook 首位外部投资者彼得·蒂尔在本书中详细阐述了自己的创业历程与心得，包括如何避免竞争、如何进行垄断、如何发现新的市场。《从 0 到 1》还将带你穿越哲学、历史、经济等多元领域，解读世界运行的脉络，分享商业与未来发展的逻辑，帮助你思考从 0 到 1 的秘密，在意想不到之处发现价值与机会。

怎样读书

一个普通人走进了图书馆，看见满屋满架的书，觉得眼睛都花了。这是由于他对世界上的知识没有一方面是有特殊兴趣的所致。研究学问的事固然不必每人都参加，但是一方面的特殊兴趣确为任何人所不可少。譬如看报，有人喜欢看专题新闻，有人喜欢看小说文艺，也有人喜欢看商市行情。只要他能够有一件喜欢的，自然拿到了一份报纸就有办法。我们读书的第一件事，是要养成特殊方面的兴趣。

有人读书，只要随便翻翻就抛开了。有人读书，却要从第一个字看到末一个字才罢。其实两种方法都有道理，但终久只有一种方法是不对的。因为我们可以看的书籍太多了，倘使无论哪一部书都要从第一个字看到末一个字，那么，人的生命有限，一年能够读得多少部书呢？但有几部书是研究某种学问的时候，必须细读的，若只随便翻翻，便不能了解那种学问的意义。读书的第二件事，是要分别书籍缓急轻重，知道哪几部书是必须细读的，哪几部书是只要翻翻的，哪几部书只要放在架上不必动，等到我们用得着它的时候才去查考的。要懂得这个法子，只有多看书目，研究一点目录学。

我们的读书，是要借了书本子上的记载寻出一条求知的路，并不是要请书本子来管束我们的思想。读书的时候要随处会疑，换句话说，要随处会用自己的思想去批评它。我们只要敢于批评，就可分出它哪一句话是对的，哪一句话是错的，哪一句话是可以留待商量的。这些意思就可以写在书端上，或者写在笔记簿上，逢到什么疑惑的地方，就替它查一查。心中想起什么问题，就自己研究一下。不怕动手，肯写肯翻，便可以养成自己的创作力。几年之后，对于这一门学问自然就有驾驭运用的才干了。我们读书的第三件事，是要运用自己的判断力。只要有判断力，书本就是给我们使用的一种东西了。宋朝的陆象山说“六经皆我注脚”，就是这个意思。

再有两件事情，也是应当注意的。其一，不可以有成见。以前的人因为成见太深了，只把经史看做最大的学问，经史以外的东西都看做旁门小道。结果，不但各种学问都被抑遏而不得发达，而且由于各种学问都不发达，就是经史的本身也是不能研究得好。近来大家感到国弱民贫，又以为惟有政治经济之学和机械制造之学足以直接救国的，才是有用之学，其余都是无关紧要的装饰品。这个见解也是错误的。

其二，是应该多赏识。无论哪种学问，都不是独立的，与它关联的地方非常之多。我们要研究一种学问，一定要对别种学问有些赏识，使得逢到关联的地方可以提出问题，请求这方面的专家解决，或者把这些材料送给这方面的专家。以前有人说过，我们研究学问，应当备两个镜子：一个是显微镜，一个是望远镜。显微镜是对自己专门研究的一科用的；望远镜是对其他各科用的。我们要对自己研究的一科极尽精微，又要对别人研究的各科略知一二。这并不是贪多务博，只因为一种学问是不能独立的缘故。

我从前的读书虽然并不希望博洽，但确是没有宗旨，脑子里只有一堆零碎材料，连贯不起来。经过章太炎先生的提示，顿时激起我连贯材料的欲望。我想我的为学，无论治什么东西都可以见出它的地位，不肯随便舍弃，因此对着满眼的都是史料彷徨。但自己近情的学问毕竟还是史学，我就丢了其他勉力做史学。那时我很想作一部中国学术史，名为《学览》。粗粗定了一个目录，钉了二百余本的卷子，分类标题，预备聚集材料，撰写成丛书。现在看来，这种治学门径是对头的。

顾颉刚

书缘

- 主管单位 Guiding Unit
天津财经大学珠江学院
- 主办单位 Sponsor
天津财经大学珠江学院图书馆
书源工作室
- 编辑出版 Publishing
书缘编辑部
- 校内统一刊号：PRC—003

主 编：陈隽宜
副主编：吕明昕

专栏编辑
新闻动态：吕明昕
资源服务：张 旭
悦读沙龙：曹志莹
读者园地：衡永香

顾问：李晓鹏 张 强
鲍晓悦



图书馆微信公众平台

新闻动态

• 专题报道

第八届读书宣传月专题报道

• 大事记

图书馆新闻动态

• 访谈录

专访我校参与疫情防控的志愿者

• 业界新闻

我国成立最早的图书馆，距今 110 多年，很多市民前往阅读

2020 北京书市观察：线上线下融合 古旧书受青睐

后疫情时代，实体书店如何转型破局？

澳大利亚一项调查显示图书馆可帮助用户对抗孤独

“书吧+民宿”在旅游中品读文化！厦门一文旅融合图书馆揭牌

• 图片新闻

时政天下

万花筒

资源服务

• 读者服务

疫情防控期间图书馆服务简介

• 在线免费资源

国家科技图书文献中心

ResearchGate (研究之门)

悦读沙龙

• 馆内图书推荐

《小岛经济学》《有闲阶级论》《斯坦福极简经济学》

《经济学的思维方式》《巨变》《逃不开的经济周期》

• 读者荐书

狄更斯：《双城记》

• 名家观点

胡必亮：疫情过后，全球化如何健康发展？

高培勇：深入理解和把握经济高质量发展

蔡昉：流行病学曲线决定经济复苏轨迹

• 英语美文

诗歌中英文对照四篇

• 电影推荐

《何以为家》

《春潮》

读者园地

• 文锦

陌上花开 / 落叶

出门是为了寻找自己

风 / 流浪儿

喝茶

林徽因：女神行走人间路

• 舞文弄墨

最美的逆行者

疫情防控下的民族精神

抗击疫情，风雨同行 / 当疫情撞上春光明媚

抗疫中下春天 我们携手同行

携一季暖阳，与冬天告别

以爱为利刃

征稿启事

为使《书缘》在我馆与读者之间充分发挥沟通功能，丰富校园文化生活，现面向全院师生征稿，欢迎大家踊跃投稿。稿件内容以我馆与图书为背景，可涉及经济、管理、时政、中西方文化及艺术赏析等方面，以及您与我馆的故事、在阅读中获得的体会与感悟、对我馆工作寄予的期望等。我们真诚期待您的参与。

征稿的具体内容和要求为：

一．征稿内容

1. 好书推荐、书评、阅读心得体会等；
2. 在我馆与其他图书馆的见闻、您对我馆工作的展望等；
3. 对社会文化现象的思考等。

二．征稿要求

1. 请在稿件末尾写清您的真实姓名和所在系别 / 专业与班级；
2. 稿件题材不限，字数 150-1000 字为宜。（没具体上限）

三．投稿方式——采用电子投稿，不接受纸质稿件。

电子稿件请发至邮箱：
330888075@qq.com